MASTER MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING DIGITAL

CARTE D'IDENTITÉ

- Domaine : Droit, Économie, Gestion
- En formation initiale
- En formation continue
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation
  - Rythme mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise et immersion définitive à compter du mois d'avril. Alternance uniquement en 2e année de master
- Accessible en Validation des Acquis (VAE)
- Accessible aux personnes en situation de handicap
- 120 crédits ECTS
- 4 semestres
- La Rochelle

CANDIDATER

https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : https://iae.univ-larochelle.fr/
Courriel : master.marketing@univ-lr.fr

OBJECTIFS

Le mot du responsable

> Vous souhaitez acquérir des connaissances et compétences solides en management, marketing et marketing digital ? Choisissez le parcours Marketing digital.
> Grace aux compétences managériales et organisationnelles que vous développerez et votre maitrise des outils digitaux, vous saurez comprendre et analyser un marché et vous adapterez efficacement votre stratégie aux besoins actuels des consommateurs.
> Polyvalent, vous maitriserez les techniques du marketing digital (référencement, marketing mobile, medias sociaux etc.), d'acquisition de trafic et de mesure d'audience mais aussi la création visuelle et éditoriale.

Florence Euzeby

ADMISSION

Votre profil

Pour le master 1 :
Formation de niveau Bac + 3 : la licence de gestion requise.
Pour le master 2 :
Formation de niveau Bac + 4 : la licence de gestion et un master 1 en gestion sont requis.

Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.
Vous souhaitez candidater en 1re année de Master
Vous souhaitez candidater en 2e année de Master
Alternance proposée en 2e année : l'accès à la 2e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat de professionnalisation.

Présentation obligatoire du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées universitaires (sessions 2020, 2021 ou 2022).

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

Semestre 1

Conférences professionnelles ●

- Conférences professionnelles

Management responsable ●

- Gestion de projet
- Management d'équipe
- Marketing responsable

Marketing digital ●

- Gestion de la marque
- Numérique responsable
- Stratégie marketing digital

Technologies du marketing digital ●

- Bases de données
- Maîtrise des outils de traitement graphique (indesign)
- Technologies du web

Unités transversales ●

- Etudes qualitatives
- LV1 Anglais
- Maîtrise du tableur
- Méthodologie de la recherche et des études

Semestre 2

Data et visibilité ●

- Data scraping et wrangling
- Etudes quantitatives 1
- Initiation au SEO et au Generative Engine Optimization

Fondamentaux du digital ●

- Comportement du consommateur à l'ère digitale
- Digital law
- Environnement économique du digital
- Marketing et innovation dans les services

Professionnalisation

- Mémoire de recherche
- Stage (10 semaines)

Unités transversales

- LV1 Anglais
- Maîtrise des outils de traitement graphique (Photoshop)
- Outils d'IA pour le Marketing digital

Semestre 3

Communication digitale 1

- Brand content
- Marketing d'influence responsable

Data et marketing 2

- Analytics et performance digitale
- Datavisualisation
- Méthodes quantitatives 2

Unités transversales

- Format vidéo
- LV1 Anglais

Visibilité numérique

- Conduite de projets digitaux innovants 1 (web, mobile, IoT)
- Marketing mobile et internet des objets
- Référencement payant
- Stratégies avancées de SEO et de Generative Engine Optimization (GEO)

Semestre 4

Communication digitale 2

- E-Pub (affiliation, display...)
- Marketing direct et e-mailing
- Média sociaux et community management

Langue vivante

- LV1 Anglais

Marketing numérique expert

- Conduite de projets digitaux innovants 2 (web, mobile, IOT)
- Conversion et UX design

Pratiques professionnelles (Alternance)

- Mémoire de recherche (alternants)
- Mission en entreprise (Alternants)

Pratiques professionnelles (Initial)

- Mémoire de recherche (initial)
- Stage (12 semaines) (initial)

Règlements et programmes

RÈGLEMENT DES ÉTUDES MASTER Marketing, Vente https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_marketing_vente_2026-2027.pdf

Règlement des examens et des certifications professionnelles
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2025-2026_lruniv_re_glement_examens.pdf

CALENDRIER ALTERNANCE M2 https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier_alternance.pdf

Interaction avec le monde professionnel

De nombreux enseignements sont assurés par des cadres en activité.
Enfin, chaque année un cycle de conférences est organisé, ainsi que des mises en situations professionnelles (entretiens de recrutement, simulation de gestion, etc.).

INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :
• LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
• LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL

Ouverture internationale

L'IAE entretient de nombreux partenariats avec des universités étrangères. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou l'intégralité de leur première année de master dans les universités partenaires.

ET APRÈS

Poursuite d'études

- Doctorat

Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

Métiers

- Brand manager
- Chargé d'études en ligne
- Chef de produit online
- Chef de projet marketing digital
- Chef de produit web / mobile
- Consultant en e-marketing et en e-CRM
- Content manager
- Media Trader
- Product owner
- Responsable communication digitale
- Social data analyst
- Social media manager
- Traffic manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 22 septembre 2026 08h40min