



MASTER MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING DIGITAL

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
 - > En formation initiale
 - > [En formation continue](#)
 - > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
 - Rythme mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise et immersion définitive à compter du mois d'avril. Alternance uniquement en 2e année de master
 - > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
 - > [Accessible aux personnes en situation de handicap](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
 - > 4 semestres
 - >  La Rochelle

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : master.marketing@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Vous souhaitez acquérir des connaissances et compétences solides en management, marketing et marketing digital ? Choisissez le parcours Marketing digital.

Grace aux compétences managériales et organisationnelles que vous développerez et votre maîtrise des outils digitaux, vous saurez comprendre et analyser un marché et vous adapterez efficacement votre stratégie aux besoins actuels des consommateurs.

Polyvalent, vous maîtriserez les techniques du marketing digital (référencement, marketing mobile, medias sociaux etc.), d'acquisition de trafic et de mesure d'audience mais aussi la création visuelle et éditoriale.



Florence Euzeby

✓ ADMISSION

> Votre profil

Pour le master 1 :

Formation de niveau Bac + 3 : la licence de gestion requise.

Pour le master 2 :

Formation de niveau Bac + 4 : la licence de gestion et un master 1 en gestion sont requis.

> Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1re année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2e année de Master](#)

Alternance proposée en 2e année : l'accès à la 2e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat de professionnalisation.

Présentation obligatoire du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées universitaires (sessions 2020, 2021 ou 2022).

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Etudes et marketing dans les services ●

- Etudes qualitatives
- Gestion de la marque
- Marketing et innovation dans les services

> Stratégie et planification ●

- Gestion de projet
- Management d'équipe
- Marketing responsable

> Technologies du marketing digital ●

- Bases de données
- Maîtrise des outils de traitement graphique (indesign)
- Technologies du web

> Unités transversales ●

- LV1 Anglais
- Maîtrise du tableur
- Méthodologie de la recherche et des études

> Semestre 2

> Data et marketing 1 ●

- Data scraping et wrangling
- Etudes qualitatives sur le web (netnographie...)
- Etudes quantitatives 1

> Marketing digital ●

- Comportement du consommateur à l'ère digitale
- Digital law
- Environnement économique du digital
- Stratégie marketing digital

> Professionalisation ●

- Mémoire de recherche
- Stage (12 semaines)

> **Unités transversales** ●

- LV1 Anglais
- Maîtrise des outils de traitement graphique (Photoshop)

> **Semestre 3**

> **Communication digitale 1** ●

- Brand content
- Marketing d'influence responsable

> **Data et marketing 2** ●

- Analytics et performance digitale
- Datavisualisation
- Méthodes quantitatives 2

> **Visibilité numérique** ●

- Conduite de projets digitaux innovants 1 (web, mobile, IoT)
- Marketing et internet des objets
- Référencement naturel
- Référencement payant

> **Unités transversales** ●

- Format vidéo
- LV1 Anglais
- Maîtrise du tableur avancé

> **Semestre 4**

> **Communication digitale 2** ●

- E-Pub (affiliation, display...)
- Marketing direct et e-mailing
- Média sociaux et community management

> **Marketing numérique expert** ●

- Conduite de projets digitaux innovants 2 (web, mobile, IoT)
- Conversion et UX design
- Numérique responsable et éthique des affaires

> **Langue vivante** ●

- LV1 Anglais

> **Pratiques professionnelles (Alternance)** ■

- Mémoire de recherche (alternants)
- Mission en entreprise (Alternants)

> **Pratiques professionnelles (Initial)** ■

- Mémoire de recherche (initial)
- Stage (12 semaines) (initial)

> **Règlements et programmes**

↓ RÉGLEMENT DES ÉTUDES MASTER Marketing, Vente https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_master_md_24-25.pdf

↓ Règlement des examens et des certifications professionnelles
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2024_reglement_des_examens.pdf

↓ CALENDRIER ALTERNANCE M2 https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier_alternance.pdf

> Interaction avec le monde professionnel

De nombreux enseignements sont assurés par des cadres en activité.

Enfin, chaque année un cycle de conférences est organisé, ainsi que des mises en situations professionnelles (entretiens de recrutement, simulation de gestion, etc.).



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

> Ouverture internationale

L'IAE entretient de nombreux partenariats avec des universités étrangères. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou l'intégralité de leur première année de master dans les universités partenaires.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

> Métiers

- Brand manager
- Chargé d'études en ligne
- Chef de produit online
- Chef de projet marketing digital
- Chef de produit web / mobile
- Consultant en e-marketing et en e-CRM
- Content manager
- Media Trader
- Product owner
- Responsable communication digitale
- Social data analyst
- Social media manager
- Traffic manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 11 août 2025 17h41min