






# MASTER MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING DIGITAL

## CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation
  - Rythme mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise et immersion définitive à compter du mois d'avril. Alternance uniquement en 2e année de master
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- >  La Rochelle

 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

 95 % des diplômés sont en emploi  
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

## CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

## CONTACT

IAE La Rochelle  
39 rue François de Vaux De Foletier  
17024 La Rochelle cedex 1  
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>  
Courriel : [master.marketing@univ-lr.fr](mailto:master.marketing@univ-lr.fr)

## OBJECTIFS

### > Le mot des responsables

“ Vous souhaitez acquérir des connaissances et compétences solides en marketing, marketing et management ? Choisissez le parcours Marketing digital.

Grace aux compétences managériales et organisationnelles que vous développerez et votre maîtrise des outils digitaux, vous saurez comprendre et analyser un marché et vous adapterez efficacement votre stratégie aux besoins actuels des consommateurs.

Polyvalent, vous maîtriserez les techniques du marketing digital (référencement, marketing mobile, medias sociaux etc.), d'acquisition de trafic et de mesure d'audience mais aussi la création visuelle et éditoriale.



Florence Euzeby



Jeanne Lallement

## ✓ ADMISSION

### > Votre profil

Pour le master 1 :

Formation de niveau Bac + 3 : la licence de gestion requise.

Pour le master 2 :

Formation de niveau Bac + 4 : la licence de gestion et un master 1 en gestion sont requis.

### > Comment candidater ?

En 1<sup>re</sup> année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1<sup>re</sup> année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2<sup>e</sup> année de Master](#)

Alternance proposée en 2<sup>e</sup> année : l'accès à la 2<sup>e</sup> année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous atteste de la signature d'un contrat de professionnalisation.

Présentation obligatoire du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées universitaires (sessions 2020, 2021 ou 2022).

## 📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

### > Semestre 1

#### > Cours majeurs

#### > Etudes et marketing dans les services ●

##### ● Etudes qualitatives

Volume horaire

24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

222-1-23

##### ● Gestion de la marque

Volume horaire

18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

222-1-22

##### ● Marketing et innovation dans les services

Volume horaire

30h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

222-1-21

#### > Stratégie et planification ●

##### ● Gestion de projet

Volume horaire

21h (9h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

222-1-13

- Management d'équipe

Volume horaire
21h (9h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-11

- Marketing plan

Volume horaire
27h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-12

## > Technologies du marketing digital ●

- Bases de données

Volume horaire
19h 30min (6h cours magistraux - 13h 30min travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-32

- Maîtrise des outils de traitement graphique (indesign)

Volume horaire
16h 30min (10h 30min travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-33

- Technologies du web

Volume horaire
31h 30min (9h cours magistraux - 13h 30min travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-31

## > Cours transversaux

### > Unités transversales ●

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-01

- Maîtrise du tableur

Volume horaire
18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-03

- Méthodologie de la recherche et des études

Volume horaire
30h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
222-1-02

## > **Semestre 2**

### > Cours majeurs

#### > **Data et marketing 1** ●

- Data scraping et wrangling

Volume horaire  
19h 30min (4h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-33

- Etudes quali sur le web (netnographie...)

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-31

- Etudes quantitatives 1

Volume horaire  
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-32

#### > **Marketing digital** ●

- Comportement du consommateur à l'ère digitale

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-13

- Environnement économique et juridique du digital

Volume horaire  
36h (15h cours magistraux - 15h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-12

- Stratégie marketing digital

Volume horaire  
25h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-11

### > Cours transversaux

#### > **Module complémentaire** ■

- Projet Rescue Jean Monnet

Volume horaire  
40h (40h travaux dirigés)

7 crédits ECTS

Code de l'EC  
000-0-01

## > Unités transversales •

### • Business game

Volume horaire  
21h (21h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC  
222-2-03

### • Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire  
21h (21h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC  
222-2-01

### • Maîtrise des outils de traitement graphique (Photoshop)

Volume horaire  
10h 30min (10h 30min travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC  
222-2-02

### • Mémoire de recherche

3 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-04

### • Stage (12 semaines)

12 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-05-STAG

## > Semestre 3

### > Cours majeurs

#### > Communication digitale 1 •

##### • Brand content

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-3-23

##### • Conversion et UX design\*

Volume horaire  
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-3-22

##### • Marketing d'influence

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-2-21

- PPP

Volume horaire 1h (1h cours magistraux)
Code de l'EC BUT-INFO-S4-R4-07

## > Data et marketing 2 ●

- Analytics et performance digitale

Volume horaire 21h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 3h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-32

- Datavisualisation

Volume horaire 19h 30min (4h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-33

- Méthodes quantitatives 2

Volume horaire 18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-31

## > Visibilité numérique ●

- Conduite de projets digitaux innovants 1 (web, mobile, IoT)

Volume horaire 24h (6h cours magistraux - 12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-11

- M-Marketing et internet des objets

Volume horaire 18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-12

- Référencement naturel

Volume horaire 18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-13

- Référencement payant

Volume horaire 18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC 222-3-14

## > Cours transversaux

## > Unités transversales •

### ■ Format vidéo

Volume horaire  
12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-3-03

### ● Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire  
21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-3-01

### ● Maîtrise des outils de traitement graphique (Photoshop)

Volume horaire  
10h 30min (10h 30min travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-3-04

### ● Maîtrise du tableur avancé

Volume horaire  
12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-3-02

## > Semestre 4

### > Cours majeurs

#### > Communication digitale 2 •

##### ● E-Pub (affiliation, Display...)

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-4-22

##### ● Marketing direct et e-Mailing

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-4-23

##### ● Média sociaux et Community Management

Volume horaire  
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC  
222-4-21

#### > Marketing numérique expert •

- Big data et machine learning

Volume horaire
21h (9h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
222-4-12

- Conduite de projets digitaux innovants 2 (web, mobile, IOT)

Volume horaire
18h (3h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
222-4-11

- Numérique responsable et éthique des affaires

Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
222-4-13

## > Cours transversaux

### > Pratiques professionnelles ●

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
222-4-01

- Mémoire de recherche (alternants)

3 crédits ECTS
Code de l'EC
222-4-03

- Mémoire de recherche (initial)

3 crédits ECTS
Code de l'EC
222-4-02

- Mission en entreprise (ALTERNANCE)

15 crédits ECTS
Code de l'EC
222-4-05

- Stage (12 semaines) (initial)

15 crédits ECTS
Code de l'EC
222-4-04-STAG

## > Règlements et programmes



Calendrier alternance (à partir de la 2e année) [https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier-alternance\\_m2\\_md-2022-2023.pdf](https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier-alternance_m2_md-2022-2023.pdf)



## > Interaction avec le monde professionnel

De nombreux enseignements sont assurés par des cadres en activité.

Enfin, chaque année un cycle de conférences est organisé, ainsi que des mises en situations professionnelles (entretiens de recrutement, simulation de gestion, etc.).



### INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

## > Ouverture internationale

L'IAE entretient de nombreux partenariats avec des universités étrangères. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou l'intégralité de leur première année de master dans les universités partenaires.

## ET APRÈS

### > Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

### > Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

### > Métiers

- Brand manager
- Chargé d'études en ligne
- Chef de produit online
- Chef de projet marketing digital
- Chef de produit web / mobile
- Consultant en e-marketing et en e-CRM
- Content manager
- Media Trader
- Product owner
- Responsable communication digitale
- Social data analyst
- Social media manager
- Traffic manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 13 juillet 2022 15h46min