




MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (E-LEARNING)

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
- > [En formation continue](#)
- > Enseignement à distance
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)

 La Rochelle

CANDIDATER

<https://goo.gl/forms/u7eU7NQAawglsNb1b2>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : master.management@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Proposé à distance aux professionnels, salariés, ou encore demandeurs d'emploi, le master Management et administration des entreprises (MAE) permet l'acquisition d'une double compétence en management tout en poursuivant ses activités.



Mathieu Paquerot



Julien Viau

ADMISSION

> Comment candidater ?

Pour vous inscrire au Master Administration des entreprises en e-learning, remplissez le [Formulaire de pré-inscription](#)

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Parcours 2023-à distance (18 mois)

> Semestre 1

> Outils financiers 1 ●

- Analyse financière
- Comptabilité
- Contrôle de gestion

> Outils juridiques ●

- Droit des sociétés
- Droit du travail
- GRH 1

> Outils professionnels 1 ●

- Jeux d'entreprise et conférence
- Langue vivante étrangère : Anglais

> Outils stratégiques ●

- Management
- Marketing
- Stratégie

> Semestre 2

> Outils commerciaux ●

- Etudes marketing
- Négociation vente

> Outils financiers 2 ●

- Business plan
- Fiscalité
- Système d'information

> Outils professionnels 2 ●

- LV1 Anglais
- Simulation de gestion et conférences

> Pratique professionnelle ●

- Stage (12 semaines)

> Semestre 3

> Langue vivante étrangère ●

- Anglais 3

> Simulation de gestion et conférences 1 ●

- Simulation de gestion et conférences

> Stratégie 1 ●

- Design organisationnel
- GRH 2
- Stratégie 2

Stratégie 2 ●

- Marketing 2
- Politique financière

> **Stratégie 3** ●

- Risque et gestion de crise
- RSE

> **Semestre 4**> **Langue vivante étrangère** ●

- LV1 Anglais

> **Mémoire** ●

- Mémoire

> **Options** ●

- Achat
- Commercialisation des produits bancaires
- Communication
- Contract management
- Décision financière
- Distribution hôtelière
- E-business
- E-marketing
- E-marketing
- E-marketing
- Epistémologie
- Etudes qualitatives
- Etudes quantitatives
- Gestion d'une salle de sport
- Gestion de portefeuille
- Gestion de projet
- Gestion hôtelière
- Logistique
- Management d'équipe
- Marché B to B en hôtellerie
- Marketing B to B
- Marketing B to B
- Marketing de la grande distribution
- Marketing des services bancaires
- Merchandising
- Négociation B to B
- Revenu management
- Sécurité des SI
- SI 2
- Stratégie bancaire
- Stratégie des enseignes de distribution
- Théorie de la firme

> **Pratique professionnelle** ●

- Stage (12 semaines)

> **Simulation de gestion et conférences 2** ●

- Simulation de gestion et conférences

>

> Règlements et programmes

↓ RÈGLEMENT DES ÉTUDES MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_master_mae_24-25.pdf

↓ Règlement des examens et des certifications professionnelles
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2024_reglement_des_examens.pdf

ET APRÈS

> Métiers

Ingénieur commercial
Commercial compte clé
Chef de secteur dans la grande distribution spécialisée
Direction d'agence commerciale dans la banque
Responsable de centre de profit dans les services aux entreprises (intérim, assurance...)
Responsable commercial dans des entreprises industrielles
Adjoint de direction dans des PME
Responsable qualité

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 19 mars 2025 15h33min