



MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (E-LEARNING)

CARTE D'IDENTITÉ

> Domaine : Droit, Économie, Gestion

📍 À distance

> [En formation continue](#)

> Formation à distance

> Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)

CANDIDATER

<https://goo.gl/forms/u7eU7NQAawglsNb1b2>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : contact_iae@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Proposé à distance aux professionnels, salariés, ou encore demandeurs d'emploi, le master Management et administration des entreprises (MAE) permet l'acquisition d'une double compétence en management tout en poursuivant ses activités.



Mathieu Paquerot



Julien Viau

ADMISSION

> Comment candidater ?

Pour vous inscrire au Master Administration des entreprises en e-learning, remplissez le [Formulaire de pré-inscription](#)

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Parcours (à distance) 12 - Novembre 2021 (18 mois)

> Semestre 1

> Outils financiers 1 ●

- Analyse financière

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Comptabilité

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Contrôle de gestion

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

> Outils juridiques ●

- Droit des sociétés

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Droit du travail

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- GRH 1

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

> Outils professionnels 1 ●

- Jeux d'entreprise et conférence

Volume horaire
51h (51h travaux dirigés)

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)

> Outils stratégiques ●

- Management

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Marketing

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Stratégie

Volume horaire
12h (12h travaux dirigés)

> Semestre 2

> Outils commerciaux •

- Etudes marketing

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Négociation vente

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

> Outils financiers 2 •

- Business plan

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Fiscalité

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Système d'information

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

> Outils professionnels 2 •

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)

- Simulation de gestion et conférences

Volume horaire
51h (51h travaux dirigés)

> Pratique professionnelle •

- Stage (12 semaines)

> Semestre 3

> Langue vivante étrangère •

- Anglais 3

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)

> Simulation de gestion et conférences 1 •

- Simulation de gestion et conférences

Volume horaire
52h (52h travaux dirigés)

> Stratégie 1 •

- Design organisationnel

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- GRH 2

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Stratégie 2

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

> **Stratégie 2** ●

- Marketing 2

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

- Politique financière

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

> **Stratégie 3** ●

- Risque et gestion de crise

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- RSE

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

> **Semestre 4**

> **Langue vivante étrangère** ●

- Anglais 4

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)

> **Mémoire** ●

- Mémoire

> **Options** ●

- Achat

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- commercialisation des produits bancaires

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Communication

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Contract management

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Décision financière

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Distribution hôtelière

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

E-business

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

E-marketing

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

E-marketing

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

E-marketing

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Epistémologie

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Etudes qualitatives

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Etudes quantitatives

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Gestion d'une salle de sport

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

gestion de portefeuille

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Gestion de projet

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Gestion hôtelière

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

logistique

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Management d'équipe

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Marché B to B en hôtellerie

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Marketing B to B

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

Marketing B to B

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- marketing de la grande distribution

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- marketing des services bancaires

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- merchandising

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Négociation B to B

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Revenu management

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Sécurité des SI

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- SI 2

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Stratégie bancaire

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- stratégie des enseignes de distribution

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

- Théorie de la firme

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

> Pratique professionnelle •

- Stage (12 semaines)

> Simulation de gestion et conférences 2 •

- Simulation de gestion et conférences

Volume horaire
52h (52h travaux dirigés)

ET APRÈS

> Métiers

Ingénieur commercial
Commercial compte clé
Chef de secteur dans la grande distribution spécialisée
Direction d'agence commerciale dans la banque
Responsable de centre de profit dans les services aux entreprises (intérim, assurance...)
Responsable commercial dans des entreprises industrielles
Adjoint de direction dans des PME
Responsable qualité

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 22 mai 2023 13h22min