MASTER TOURISME PARCOURS GESTION DES UNITÉS D'HÉBERGEMENTS ET SÉJOURS TOURISTIQUES - GUEST

CARTE D'IDENTITÉ

- Domaine : Droit, Économie, Gestion
- En formation initiale
- En formation continue
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation
  - Alternance uniquement en 2e année de master
- Accessible en Validation des Acquis (VAE)
- Accessible aux personnes en situation de handicap
- 120 crédits ECTS
- 4 semestres
- La Rochelle

CANDIDATER

https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : https://iae.univ-larochelle.fr/
Courriel : master.hotellerie@univ-lr.fr

OBJECTIFS

Le mot des responsables

> Vous êtes à la recherche d'une formation en management avec une spécialité tourisme ?
> Le master Tourisme parcours Gestion des Unités d'hébergements et séjours touristiques - GUEST vous permet d'acquérir à la fois des compétences techniques, managériales et opérationnelles.
> D'une part, vous serez en mesure de réaliser des études de marchés, fixer des prix, choisir des canaux de distribution et mettre en oeuvre une stratégie de web-marketing.
> D'autre part, vous maîtriserez la prospection et l'animation d'un portefeuille de clients, la gestion de projets mais aussi l'animation d'une équipe et la gestion d'un établissement.
> A l'issue de votre formation, vous pourrez prétendre à un poste de cadre opérationnel dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme en France et à l'international.

Eve Lamendour

Pierre Labardin

ADMISSION

Votre profil

Pour le master 1 :
Bac + 3 ou équivalent cohérent avec le cursus
Pour le master 2 :
Bac + 4 ou équivalent cohérent avec le cursus.
Maîtrise des fondamentaux du management requise

Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.
Vous souhaitez candidater en 1re année de Master
Vous souhaitez candidater en 2e année de Master
Alternance proposé en 2e année : l'accès à la 2e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Présentation facultative du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées (sessions 2020, 2021 ou 2022).

Un entretien en français et en anglais sera realisé.

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

Semestre 1

Comprendre le monde du tourisme ●

- Histoire & recherche en tourisme & politiques culturelles

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de faire le diagnostic d'un hébergement dans sa destination et de formuler des recommandations.

Volume horaire
12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-22

- Introduction aux destinations et hébergements

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-21

- Politique publique dans le tourisme

Volume horaire
12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-24

- Projet d'intégration 1

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-23

Gérer les hébergements 1 ●

- Conception de séjour touristique

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-33

- Gestion de l'hôtellerie de plein air

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser l'organisation et le fonctionnement des campings et de participer aux décisions-clés.
Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-32

- Revenue Management

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser l'organisation et le fonctionnement des hôtels et de participer aux décisions-clés.
Volume horaire
24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-31

Manager les services

- Gestion de la marque

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre les mécanismes de la marque de services, et d'être acteur d'une politique de marque.
Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-12

- Management d'équipe et négociation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier et mettre en œuvre les techniques du management d'équipe et de la négociation d'affaires.
Volume horaire
24h (12h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-13

- Stratégie marketing digital

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier et mettre en œuvre les grands leviers d'une stratégie digitale.
Volume horaire
22h 30min (12h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-11

Unités transversales

- Etudes qualitatives

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de mener une étude qualitative, de la définition du problème à l'analyse, en passant par la collecte des données.

Volume horaire
24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-02

- LV1 Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-01

- LV2 Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-04

- LV2 Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-05

- Méthodologie de la recherche

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de mener une démarche complète de recherche en Gestion.

Volume horaire
15h (6h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-03

Semestre 2

Gérer les hébergements 2 : Remise à niveau quantitative

- Mise à niveau en comptabilité, Excel et statistiques

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-31

Manager le tourisme durable

- Tourisme responsable

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les leviers et conditions d'un tourisme plus responsable et durable. Il saura en mettre en place certaines actions simples.

Volume horaire
24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-21

Professionnalisation

- Mémoire

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de définir une question de recherche et aboutir à une problématique rigoureuse après un travail bibliographique.

4 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-03

- Stage (12 semaines)

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de s'intégrer dans un hébergement ou une destination et d'y exercer des missions en responsabilité.

12 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-04-STAG

Promouvoir 1 : destinations, hébergement, patrimoine

- Marketing and innovation in services

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser et comprendre les processus de service et l'innovation, et d'en être acteur.

Langue d'enseignement
wb - anglais

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-11

- Mise en marché des destinations touristiques

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les acteurs et leur rôle ainsi que leurs interactions. Il connaîtra les grands leviers de la mise en marché d'une destination.

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-12

Unités transversales

- Etudes quantitatives

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de connaître et appliquer les techniques de base des études quantitatives.

Volume horaire
24h (12h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-02

- LV1 Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-01

- LV2 Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-06

- LV2 Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-05

Semestre 3

Gérer les hébergements 3

- Finance dans les hébergements

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser les bases du pilotage financier d'un hébergement.

Volume horaire
15h (9h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-23

- Gestion des Villages-Vacances

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les grands types d'hébergements atypiques, les villages-vacances et résidences de tourisme, et de connaître leurs spécificités.

Volume horaire
15h (9h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-21

- Projet d'intégration 2

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-24

- Revenue management 2

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de réaliser l'audit-diagnostic complet d'un hébergement, puis de proposer une stratégie de repositionnement et concevoir le business plan adapté.

Volume horaire
27h (21h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-22

Mettre en marché les destinations

- Clientèle Affaires

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les spécificités de cette clientèle et concevoir une offre adaptée.

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-14

- Oenotourisme + food & beverages

Volume horaire
12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-13

- Stratégies B to B sur les destinations

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre et appliquer les stratégies des destinations vers les acteurs professionnels.

Volume horaire
18h (12h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-11

- Valorisation des destinations durables et du patrimoine

Volume horaire
15h (9h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-12

Networking

- Networking : Projet de la promotion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de construire un modèle d'affaires, et en aval une offre et une expérience-client.

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-41

Unités transversales

- Droit

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les contraintes règlementaires et légales dans les hébergements et activités touristiques.

Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-02

- LV1 Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-01

- LV2 Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-04

- LV2 Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-05

Semestre 4

Gérer les hébergements 4

- Hébergements de luxe

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de connaître les règles et codes de l'hébergement de luxe, et de les appliquer dans la gestion d'un établissement de ce type.

Volume horaire
33h (21h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-21

- Tourisme de bien-être

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de connaître les formes et les modalités de mise en œuvre du tourisme de bien-être.

Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-22

Professionnalisation

- Mission en entreprise : Mémoire de recherche et pratique professionnelle

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de faire émerger une problématique à partir d'une question de recherche, réaliser une étude empirique et formuler des recommandations managériales et de recherche.

14 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-02

- Stage (12 semaines) : Mémoire de recherche et pratique professionnelle

14 crédits ECTS
Code de l'EC
223-4-05-STAG

Promouvoir 2 : Gestion de la relation interne & externe

- Rédaction SEO du web et e-réputation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de situer les enjeux de la e-réputation dans une stratégie marketing, en faire le diagnostic et l'optimiser au quotidien.
Volume horaire
12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-4-12

- RH & droit social & litiges

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser les enjeux et modalités d'application de l'internet mobile et de l'internet des objets dans le tourisme.
Volume horaire
33h (21h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-4-11

Unités transversales

- LV1 Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.
Langue d'enseignement
anglais - français
Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-4-01

- LV2 Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-4-03

- LV2 Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-4-04

- Qualité & DD

Objectifs	A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de faire le diagnostic-qualité d'une organisation touristique et de l'accompagner dans une démarche de certification ou normalisation.
Volume horaire	21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
3 crédits ECTS	
Code de l'EC	223-4-06

Règlements et programmes

RÈGLEMENT DES ÉTUDES MASTER GESTION DES UNITÉS D'HÉBERGEMENT ET SÉJOURS TOURISTIQUES
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_tourisme_guest_2026-2027.pdf

Règlement des examens et des certifications professionnelles
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2025-2026_lruniv_re_glement_examens.pdf

CALENDRIER ALTERNANCE M2 https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier_alternance-2.pdf

Interaction avec le monde professionnel

Les professionnels représentent environ la moitié des intervenants de la formation en master 2 et plusieurs sont d'anciens étudiants de la formation à des postes de haut niveau.

INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :
• LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
• LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL

ET APRÈS

Poursuite d'études

- Doctorat

Secteurs d'activité

- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme

Métiers

- Analyste, Revenue manager
- Assistant de directeur d'hotel (HPA, resort...)
- Assistant RH
- Consultant hôtellerie/tourisme
- Contrôleur de gestion
- Responsable restauration (Food and Beverage)
- Responsable séminaires et banquets, événementiel
- Webmarketeur, Community manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 22 septembre 2026 08h32min