

Master Management et commerce international parcours Economie et commerce international - Asie



- > Domaine : Arts, Lettres, Langues > [120 crédits ECTS](#)
- > En formation initiale > 4 semestres
- > [En formation continue](#) 📍 La Rochelle
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)

🕒 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

📊 100 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

S'INSCRIRE

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidature-s-et-inscriptions/mode-demploi-inscription/>

CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>
Courriel : master.management-eco@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Vous êtes passionné(e) de l'Asie et de gestion ?

A la croisée de l'économie-gestion et des langues asiatiques (chinois/coréen/indonésien), idéal pour entamer une carrière à l'international, le master Économie et commerce international Asie vous offre une véritable double compétence.



Laurent Augier

> À l'issue de la formation, vous saurez

- > Mettre en œuvre des techniques de l'économie dans une entreprise travaillant à l'international
 - Mettre en œuvre les principales procédures en matière douanière
 - Réaliser dans le cadre d'un plan d'affaires du diagnostic en matière de d'import/export
 - Maîtrise des grands principes de l'optimisation appliquée à la logistique
 - Négocier le financement par crédit bancaire dans le cadre d'un plan d'affaires
 - Diagnostic et conseil d'une entreprise à l'international
 - Mise en pratique des éléments de corporate dans l'élaboration du plan d'affaires
 - Maîtrise d'une méthode d'analyse sectorielle
 - Mise en pratique des grands principes d'optimisation des stocks
 - Elaborer un plan d'études statistiques appliquées au marketing

- **Elaborer un plan d'affaires en intégrant les dimensions commerciales, financière, marketing et internationales**
 - Elaboration de la dimension marketing d'un plan d'affaires
 - Réaliser un diagnostic en marketing international dans le cadre d'un plan d'affaires
 - Réaliser dans le cadre d'un plan d'affaires du diagnostic en matière de d'import/export
 - Mise en œuvre d'un modèle de couts en contrôle de gestion
 - Réaliser la partie statistique du plan d'affaires de l'entreprise
 - Construction d'un portefeuille d'actifs dans l'espace risque/rendement
 - Approfondissement des applications statistiques dans la réalisation du plan d'affaires
- **Mettre en œuvre un management de proximité et stratégique**
 - Mettre en pratique les principales décisions managériales
 - D'appliquer des fondamentaux de la théorie des jeux pour aider à la prise de décision stratégique
 - Travailler en mode projet pour définir les orientations stratégiques à l'international
 - S'intégrer dans une équipe internationale
 - Mise en pratiques des décisions managériales d'un groupe international
 - Mise en pratique des principales méthodes RH dans l'entreprise
 - Perfectionnement de la pratique de la langue dans un environnement professionnel
- **Lire et écrire un texte technique en économie/management dans l'une des trois langues asiatiques : chinois ou coréen ou indonésien**
 - Maîtriser les technologies numériques pour la communication
 - Manipuler et appliquer les méthodes et outils de la recherche
 - Comprendre les enjeux et les mécanismes d'application du droit international, du droit européen des affaires et du droit de la concurrence dans différentes aires géographiques
 - Comprendre les enjeux sociétaux de la transition numérique et des stratégies digitales de l'entreprise
 - Appliquer ses acquis universitaires en contexte professionnel
- **Conversation et négociation technique en économie/management dans l'une des trois langues asiatiques : chinois ou coréen ou indonésien**
 - Comprendre les motivations, modalités et des facteurs clés de succès d'un développement international
 - Maîtriser les fondements des pratiques professionnelles de la coopération internationale et du marketing à l'international
 - Gérer un projet international
 - Prendre des décisions stratégiques à l'international
- **Maîtrise de l'anglais des affaires**
 - Travailler en mode projet pour définir les orientations stratégiques à l'international
 - S'intégrer dans une équipe internationale
 - Elaboration de la dimension marketing d'un plan d'affaires en anglais

✓ ADMISSION

➤ Votre profil

Une bonne maîtrise du domaine de l'économie internationale, de la gestion et du management est attendue. Une base solide est requise en anglais. En licence Langues étrangères appliquées (LEA), il est conseillé d'avoir suivi les cours d'économie et de management.

➤ Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1re année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2e année de Master](#)

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

➤ Semestre 1

➤ Business management ●

- Business english
- Economie et douanes
- Marketing international

- > Economie d'entreprise ●
 - Coût de production et contrôle de gestion
 - Logistics and supply chain management
- > Economie et marketing ●
 - Economie managériale
 - Marketing quantitatif
 - Structures de marché et stratégies des firmes
- > Chinois niveau avancé 1 ■
 - Communication orale en laboratoire : chinois niveau avancé 1
 - Pratique de la langue : chinois niveau avancé 1
 - Structure de la langue : chinois niveau avancé 1
- > Chinois niveau grands débutants ■
 - Communication orale en laboratoire : chinois niveau grands débutants
 - Pratique de la langue : chinois niveau grands débutants
 - Structure de la langue : chinois niveau grands débutants
- > Coréen niveau avancé 1 ■
 - Communication orale en laboratoire : coréen niveau avancé 1
 - Pratique de la langue : coréen niveau avancé 1
 - Structure de la langue : coréen niveau avancé 1
- > Coréen niveau grands débutants ■
 - Communication orale en laboratoire : coréen niveau grands débutants
 - Pratique de la langue : coréen niveau grands débutants
 - Structure de la langue : coréen niveau grands débutants
- > Indonésien niveau avancé 1 ■
 - Communication orale en laboratoire : indonésien niveau avancé 1
 - Pratique de la langue : indonésien niveau avancé 1
 - Structure de la langue : indonésien niveau avancé 1
- > Indonésien niveau grands débutants ■
 - Communication orale en laboratoire : indonésien niveau grands débutants
 - Pratique de la langue : indonésien niveau grands débutants
 - Structure de la langue : indonésien niveau grands débutants
- > Unités transversales ●
 - C2i Niveau 2
 - Project management
- > Semestre 2
 - > Business management ●
 - Business English
 - Jeux et négociations internationales
 - > Economie d'entreprise ●
 - Gestion de portefeuille
 - Stratégie internationale des firmes
 - > Economie et marketing ●
 - Etudes de marché quantitatives
 - Marché et système financier

Chinois niveau avancé 2 ■

- Communication orale en laboratoire : chinois niveau avancé 2
- Pratique de la langue : chinois niveau avancé 2
- Structure de la langue : chinois niveau avancé 2

> Chinois niveau intermédiaire 1 ■

- Communication orale en laboratoire : chinois niveau intermédiaire 1
- Pratique de la langue : chinois niveau intermédiaire 1
- Structure de la langue : chinois niveau intermédiaire 1

> Coréen niveau avancé 2 ■

- Communication orale en laboratoire : coréen niveau avancé 2
- Pratique de la langue : coréen niveau avancé 2
- Structure de la langue : coréen niveau avancé 2

> Coréen niveau intermédiaire 1 ■

- Communication orale en laboratoire : coréen niveau intermédiaire 1
- Pratique de la langue : coréen niveau intermédiaire 1
- Structure de la langue : coréen niveau intermédiaire 1

> Indonésien niveau avancé 2 ■

- Communication orale en laboratoire : indonésien niveau avancé 2
- Pratique de la langue : indonésien niveau avancé 2
- Structure de la langue : indonésien niveau avancé 2

> Indonésien niveau intermédiaire 1 ■

- Communication orale en laboratoire : indonésien niveau intermédiaire 1
- Pratique de la langue : indonésien niveau intermédiaire 1
- Structure de la langue : indonésien niveau intermédiaire 1

> Stage ●

- Stage en entreprise (12 semaines)

> Unités transversales ●

- C2i Niveau 2
- Management interculturel

> Semestre 3

> Corporate and management ●

- Corporate theory and joint venture
- Management international : étude sectorielle et gestion des risques

> Economie des entreprises ●

- Etude de marché et données de panel
- Gestion des ressources humaines
- Gestion des stocks-achats

> Méthodologie et management ●

- Project management
- Simulation de gestion à l'international
- Techniques statistiques pour la modélisation

> Chinois niveau avancé 3 ■

- Communication orale en laboratoire : chinois niveau avancé 3
- Pratique de la langue : chinois niveau avancé 3
- Structure de la langue : chinois niveau avancé 3

>

> Chinois niveau intermédiaire 2 ■

- Communication orale en laboratoire : chinois niveau intermédiaire 2
- Pratique de la langue : chinois niveau intermédiaire 2
- Structure de la langue : chinois niveau intermédiaire 2

> Coréen niveau avancé 3 ■

- Communication orale en laboratoire : coréen niveau avancé 3
- Pratique de la langue : coréen niveau avancé 3
- Structure de la langue : coréen niveau avancé 3

> Coréen niveau intermédiaire 2 ■

- Communication orale en laboratoire : coréen niveau intermédiaire 2
- Pratique de la langue : coréen niveau intermédiaire 2
- Structure de la langue : coréen niveau intermédiaire 2

> Indonésien niveau avancé 3 ■

- Communication orale en laboratoire : indonésien niveau avancé 3
- Pratique de la langue : indonésien niveau avancé 3
- Structure de la langue : indonésien niveau avancé 3

> Indonésien niveau intermédiaire 2 ■

- Communication orale en laboratoire : indonésien niveau intermédiaire 2
- Pratique de la langue : indonésien niveau intermédiaire 2
- Structure de la langue : indonésien niveau intermédiaire 2

> Unités transversales ●

- Séminaires conférences professionnelles_Projet_pro

> Semestre 4

> Unités transversales ●

- Mémoire de recherche
- Stage en entreprise 24 semaines

> Interaction avec le monde professionnel

Les acteurs du milieu professionnel local, national et international interviennent régulièrement à l'occasion de conférences et de cours.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias

> Métiers

- Chargé d'études à l'international
- Chef de secteur import-export
- Conseiller ou chargé d'études en développement à l'international
- Consultant junior en management interculturel
- Responsable achat-sourcing
- Responsable administratif et financier
- Responsable de filiale à l'international
- Responsable du développement à l'international (VIE, VIA)
- Responsable logistique
- Responsable marketing international

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 9 octobre 2018 15h54min