






# MASTER TOURISME PARCOURS E-TOURISME ET INGÉNIERIE CULTURELLE DES PATRIMOINES

## CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Sciences Humaines et Sociales
- > En formation initiale
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- >  La Rochelle

 - de 6 mois pour accéder au 1er emploi

 75 % des diplômés sont en emploi  
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

## CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

## CONTACT

Site Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines  
1 parvis Fernand Braudel  
17042 La Rochelle cedex 1  
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00  
Web :  
Courriel : [candidature-scol@univ-lr.fr](mailto:candidature-scol@univ-lr.fr)

## OBJECTIFS

## ADMISSION

### > Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1re année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2e année de Master](#)

## PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

## > Semestre 1

### > Comprendre le monde du tourisme •

- Introduction aux destinations et hébergements
- Mise en situation professionnelle

### > Maîtriser l'environnement politique et institutionnel du tourisme culturel •

- E-tourisme et patrimoine
- Histoire des politiques culturelles
- Histoire des structures patrimoniales

### > Mineure : Valorisations de l'histoire et du patrimoine 1 •

- Spécialité : Patrimoine et culture
- Spécialité : Patrimoine et tourisme

### > Module complémentaire ■

- Préparation à la mobilité semestre impair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre impair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre impair - Portugais

### > Ouvrir à la diffusion touristique et culturelle des savoirs •

- Médiations culturelles
- Médiations patrimoniales
- Médiations visuelles

### > Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- LV2 : Allemand
- LV2 : Espagnol
- Méthodologie de la recherche

## > Semestre 2

### > Manager le tourisme durable •

- Développement local par la recherche
- Tourisme responsable

### > Mineure : Valorisations de l'histoire et du patrimoine 2 •

- Recherche : Outils de valorisation numériques
- Spécialité : Développement touristique

### > Module complémentaire ■

- Préparation à la mobilité semestre pair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre pair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre pair - Portugais
- Projet Rescue Jean Monnet

### > Protéger et promouvoir les patrimoines naturels et culturels •

- Les entreprises culturelles
- Les entreprises du patrimoine
- Patrimoines littoraux et maritimes

### > Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- LV2 : Allemand
- LV2 : Espagnol

- Mémoire
- Stage (8 semaines)

## > **Semestre 3**

- > **Coodonner et animer des actions de développement touristique et culturel** ●
  - Mise en scene du patrimoine
  - Organisation d'évènementiels
  - Projets tuteurés collectifs
- > **Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie touristique des patrimoines** ●
  - Diagnostics et outils de gestion
  - Expertises de terrain
  - Médiation et interprétation des patrimoines
- > **Mettre en place un projet de développement touristique, culturel et patrimonial** ●
  - Création et gestion de sites web
  - Management de projets touristiques
  - Montage de produits touristiques
- > **Mineure : Utiliser des outils de valorisation et de promotion numériques** ●
  - Création audiovisuelle
  - Création graphique
  - Médiation numérique
- > **Module complémentaire** ■
  - Préparation à la mobilité semestre impair - Anglais
  - Préparation à la mobilité semestre impair - Espagnol
  - Préparation à la mobilité semestre impair - Portugais
- > **Unités transversales** ●
  - Langue vivante étrangère : Anglais
  - LV2 : Allemand
  - LV2 : Espagnol

## > **Semestre 4**

- > **Concevoir et déployer des stratégies de marketing culturel et touristique** ●
  - E-communication
  - Marketing culturel et touristique
  - Techniques de commercialisation
- > **Créer des entreprises et innover dans les organisations et les lieux touristiques** ●
  - Agences et entreprises touristiques
  - Droit (responsabilité civile, propriété intellectuelle)
  - Gestion comptable et financière
- > **Module complémentaire** ■
  - Préparation à la mobilité semestre pair - Anglais
  - Préparation à la mobilité semestre pair - Espagnol
  - Préparation à la mobilité semestre pair - Portugais
  - Projet Rescue Jean Monnet
- > **Se professionnaliser** ●
  - Préparation du stage et technique de recherche d'emploi
  - Projets tuteurés

## Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- LV2 : Allemand
- LV2 : Espagnol
- Stage (15 semaines)



### INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

## ET APRÈS

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 21 février 2024 10h47min

