





# MASTER HISTOIRE PARCOURS E-TOURISME ET INGÉNIERIE CULTURELLE DES PATRIMOINES

## CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Sciences Humaines et Sociales
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- >  La Rochelle

 - de 6 mois pour accéder au 1er emploi

 **75 %** des diplômés sont en emploi  
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

## CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

## CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines  
1 parvis Fernand Braudel  
17042 La Rochelle cedex 1  
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00  
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>  
Courriel : [master.tourisme@univ-lr.fr](mailto:master.tourisme@univ-lr.fr)

## OBJECTIFS

### > Le mot des responsables

“ Vous souhaitez devenir un expert de la mise en valeur culturelle et touristique des ressources patrimoniales d'une institution, d'une ville, d'une région ou d'un pays et y intégrer les technologies de l'information et de la communication ?

Le master Tourisme parcours e-Tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines est fait pour vous.

A l'issue de votre formation, vous saurez contribuer au développement d'un produit, d'un service, d'un site, d'un territoire, d'un projet, d'une organisation spécialisée dans la réception des touristes ou la promotion touristique des patrimoines.



Bruno Marnot (M1)



Mickaël Augeron (M2)

## ✓ ADMISSION

### > Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent

### > Comment candidater ?

En 1<sup>re</sup> année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1<sup>re</sup> année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2<sup>e</sup> année de Master](#)

## PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

### > Semestre 1

#### > Histoire atlantique ●

- Histoire culturelle atlantique
- Histoire des politiques culturelles
- Histoire des structures patrimoniales

#### > Médiations de l'histoire ●

- Médiations culturelles
- Médiations patrimoniales
- Médiations visuelles

#### > Recherche 1 ●

- Méthode et pratique de l'enquête
- Methodologie du memoire
- Séminaires 1 patrimoine et culture

#### > Unite transversale ●

- C2i niveau2
- Langue vivante étrangère
- LV2 Allemand
- LV2 Espagnol

#### > Valorisations de l'histoire 1 ●

- Découverte de l'archivistique
- Projets culturels
- Projets touristiques et patrimoniaux

### > Semestre 2

#### > Histoire des littoraux ●

- Archéologie littorale et valorisation
- Cultures et patrimoines maritimes
- Histoire de l'Ouest atlantique

#### > Médiations de l'histoire 2 ●

- Communication
- Développement touristique
- Les entreprises culturelles

> **Pratique professionnelle** ●

- Stage en entreprise (6 semaines)

> **Recherche 2** ●

- Développement local par la recherche
- Recherche et patrimoine
- Séminaires 2 patrimoine et culture

> **Unité transversale** ●

- C2i niveau 2
- Langue vivante étrangère anglais

> **Valorisations de l'histoire 2** ●

- Valorisations culturelles
- Valorisations numériques
- Valorisations patrimoniales

> **Semestre 3**

> **Conception de produits touristiques** ●

- Médiation et interprétation des patrimoines
- Montage de produits touristiques
- Projets tutorés collectifs

> **Management de projets** ●

- Diagnostics et outils de gestion
- Expertises de terrain
- Patrimoines et tourisme durable

> **Patrimoines et animation du territoire** ●

- Expériences de terrain
- Mise en scène du patrimoine
- Organisation d'événementiels

> **Patrimoines et multimédia** ●

- Création audiovisuelle
- Création et gestion de sites Web

> **Traitement de l'image et du son** ●

- Création graphique
- E-communication
- Médiation numérique

> **Unité transversale** ●

- Allemand
- Espagnol
- Langue vivante étrangère

> **Semestre 4**

> **Environnement professionnel** ●

- Droit (responsabilité civile, propriété intellectuelle)
- Gestion comptable et financière

> **Insertion professionnelle** ●

- Agences et entreprises touristiques

- Préparation du stage et technique de recherche d'emploi
- Projets tuteurés

### > Mise en marché de produits touristiques ●

- Marketing culturel et touristique
- Techniques de commercialisation

### > Unites transversales ●

- Allemand
- Anglais
- Espagnol
- Stage en entreprise (20 à 24 semaines)

## > Interaction avec le monde professionnel

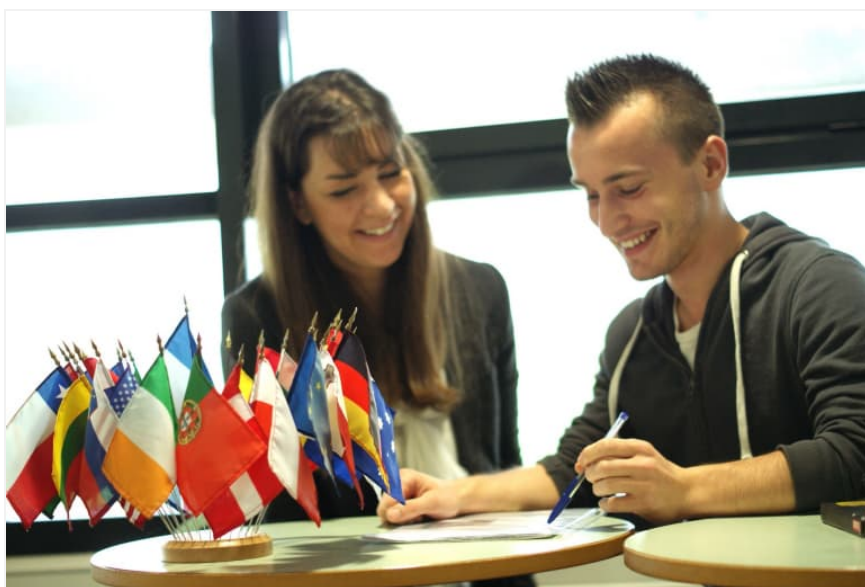
Pour plus de 70% des enseignements, les interventions sont assurées par des professionnels dans les domaines de la culture, du patrimoine et du tourisme, issus des trois grands secteurs d'activités (privé, public, associatif)

Partenaires de la formation

Institutionnels : le Centre des monuments nationaux, la Direction de l'architecture et du patrimoine (Ministère de la Culture), la Région Poitou-Charentes (services Inventaire, Culture, Tourisme), l'Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires (IAAT, Poitiers), les Archives départementales de la Charente-Maritime, le Conseil général de la Charente-Maritime, la ville de La Rochelle, de nombreux musées et établissements culturels.

Des entreprises privées du tourisme, de l'événementiel, du multimédia, de la numérisation et du traitement de l'image, e-tourisme, agences de voyages, tours-opérateurs, ingénierie touristique et culturelle, gestion de projets.

Des associations, comités départementaux du Tourisme, offices du tourisme, Centre International de la Mer de Rochefort.



### INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

## ET APRÈS

### > Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

### > Secteurs d'activité

- Communication, médias
- Tourisme

### > Métiers

- Directeur d'agence de voyage
- Directeur de développement touristique
- Directeur d'équipement culturel spécialisé
- Exploitant d'équipements touristiques
- Responsable d'analyses et de développement de produits touristiques
- Responsable de développement de produits multimédia (e-culture, e-communication, e-tourisme, m-tourisme)
- Responsable de l'animation-promotion-valorisation du patrimoine
- Responsable de la promotion et de la communication touristiques
- Responsable événementiel

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h10min