






MASTER HISTOIRE PARCOURS E-TOURISME ET INGÉNIERIE CULTURELLE DES PATRIMOINES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Sciences Humaines et Sociales
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- >  La Rochelle

 - de 6 mois pour accéder au 1er emploi

 75 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>
Courriel : master.tourisme@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Vous souhaitez devenir un expert de la mise en valeur culturelle et touristique des ressources patrimoniales d'une institution, d'une ville, d'une région ou d'un pays et y intégrer les technologies de l'information et de la communication ?

Le master Tourisme parcours e-Tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines est fait pour vous.

A l'issue de votre formation, vous saurez contribuer au développement d'un produit, d'un service, d'un site, d'un territoire, d'un projet, d'une organisation spécialisée dans la réception des touristes ou la promotion touristique des patrimoines.



Bruno Marnot (M1)



Mickaël Augeron (M2)

✓ ADMISSION

> Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Histoire atlantique ●

● Histoire culturelle atlantique

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise, par une étude de dossiers thématiques, à faire comprendre le travail de l'historien : sources, questionnement et méthodes de l'enquête dans l'analyse des circulations et des formes culturelles atlantiques

Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245104-CULT

● Histoire des politiques culturelles

Objectifs d'apprentissage

Ce cours procède à une histoire des politiques culturelles mises en œuvre par les pouvoirs publics depuis le XX^e s. Il se fonde sur une approche comparée de plusieurs cas nationaux et sur une analyse du rôle des organisations internationales (UNESCO). S'attachant aux institutions culturelles, publiques ou privées (musées, bibliothèques, scènes du spectacle vivant musical ou théâtrale) et aux acteurs qui y interviennent, cet EC analyse les législations nationales et les réglementations internationales encadrant la création, le financement et la circulation des biens culturels. L'EC pose enfin les bases d'une histoire de la notion de patrimoine et de sa prise en charge institutionnelle (par l'UNESCO, par l'Etat, par les collectivités territoriales)

Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245105-CULT

● Histoire des structures patrimoniales

Objectifs d'apprentissage

Ce cours a pour objectif de présenter les structures privées, publiques ou associatives qui interviennent dans la protection, la valorisation et la promotion des patrimoines naturels et culturels (loisirs, tourisme). C'est l'occasion de s'interroger sur les missions qui leur sont confiées, sur les compétences et les moyens qu'elles doivent mobiliser pour la mise en œuvre de projets à vocation patrimoniale, sur les contraintes qu'elles doivent affronter lors de la définition de leurs actions.

Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245106-PAT

> Médiations de l'histoire ●

- Médiations culturelles

Objectifs d'apprentissage

Ce cours sera consacré à former les étudiants aux différents types de médiations culturelles. Après une approche théorique, les étudiants seront confrontés à des professionnels de la médiation culturelle appartenant à des structures différentes.

Volume horaire

12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245107-CULT

- Médiations patrimoniales

Objectifs d'apprentissage

Dans ce cours, les étudiants auront en premier lieu un enseignement sur les différentes manières d'appréhender la ville en histoire. Ils seront également formés aux techniques de médiation de l'histoire.

Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245108-PAT

- Médiations visuelles

Objectifs d'apprentissage

Le cours forme les étudiants aux principes fondamentaux de l'utilisation de l'imagerie dans la valorisation des sciences humaines et sociales, ainsi que des métiers qui s'y associent. L'enseignement vise donc : la sémantique visuelle, l'analyse des transpositions visuelles de l'histoire, du patrimoine et des approches culturelles ; les principes de la communication et de l'infographie liées à un événementiel, les méthodes de collecte iconographique, le respect de la propriété et les cadres juridiques internationaux en la matière. Les bonnes pratiques de l'emploi de l'imagerie numérique y sont particulièrement appuyées.

Volume horaire

12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245109-HIST

> Recherche 1 ●

- Méthode et pratique de l'enquête

Objectifs d'apprentissage

Qu'est-ce qu'une enquête en histoire ? Ce séminaire essaiera de poser les termes de l'investigation en histoire, et de la comparer à d'autres champs de connaissance relevant de la méthode indicielle. Il s'agira de se demander dans quelle mesure l'historien partage des pratiques communes avec d'autres disciplines familières des enquêtes de terrain (détective, policier, médecin légiste, juge d'instruction...).

Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245102-HIST

- Methodologie du memoire

Objectifs d'apprentissage

Ce cours présente d'abord les outils de recherche documentaire dans trois directions : réalisation d'un diagnostic, construction d'une bibliographie et élaboration d'un corpus de sources. Il présente ensuite les usages et les normes de présentation d'un travail de recherche appliquée.

Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245103-HIST

- Séminaires 1 patrimoine et culture

Objectifs d'apprentissage

Que trouve-t-on dans l'atelier de l'historien, notamment l'historien de la ville, de la culture et du patrimoine ? Il s'agira dans ce séminaire de présenter les éléments principaux autour desquels l'historien structure son métier :

- Comment formule-t-il des questions ?
 - Comment invente-t-il ses sources ?
 - Comment dialogue-t-il avec les travaux existants ?
 - Quels sont les outils matériels et immatériels que l'on pourra trouver dans cet atelier ?
 - En quoi les technologies numériques changent-elles les conditions dans lesquelles l'historien exerce son métier ?
- Des cas d'études concrets seront examinés durant le séminaire. D'autres feront l'objet de travaux pratiques sur le terrain (archives, bibliothèques ou ville)

Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245101-HIST

> Unite transversale ●

- C2i niveau2

Volume horaire

24h (24h travaux pratiques)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B9-245114-INFU

- Langue vivante étrangère

Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DB-245113-ANG

- LV2 Allemand

Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DB-245116-ALL

- LV2 Espagnol

Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DB-245115-ESP

> Valorisations de l'histoire 1 ●

- Découverte de l'archivistique

Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement consiste à initier l'étudiant au traitement des ressources documentaires, à comprendre l'historique de leur constitution, leurs principes de collecte, de classement, de conservation et de communication. Le cours s'articule entre formation théorique sur la notion d'archivistique, visite des centres d'archives, travail collectif dans les centres de ressources documentaires et présentation des travaux sur projet.

Volume horaire

18h (9h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245110-HIST

- Projets culturels

Objectifs d'apprentissage

Ce cours formera les étudiants à la conduite de projets culturels. Il s'agira pour les étudiants de construire un projet, d'en prévoir le financement et de le mettre en place. Les étudiants devront constituer un dossier qu'ils utiliseront pour aller chercher des partenaires et des financements. Il s'agit en grande partie d'acquérir des compétences professionnelles.

Volume horaire

24h (9h travaux dirigés - 15h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245112-CULT

- Projets touristiques et patrimoniaux

Objectifs d'apprentissage

Ce cours formera les étudiants à la conduite de projets touristiques et patrimoniaux. Il s'agira pour les étudiants de construire un projet, d'en prévoir le financement et de le mettre en place. Les étudiants devront constituer un dossier qu'ils utiliseront pour aller chercher des partenaires et des financements. Il s'agira en grande partie d'acquérir des compétences professionnelles.

Volume horaire

24h (9h travaux dirigés - 15h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245111-PAT

> Semestre 2

> Histoire des littoraux ●

- Archéologie littorale et valorisation

Objectifs d'apprentissage

L'archéologie littorale des mondes antiques suscite, depuis quelques années, le développement de recherches interdisciplinaires, associant, archéologues, historiens, environnementalistes. Cet enseignement permettra d'en aborder les aspects majeurs à travers une série de thèmes : la mobilité sur mer et voies d'eau, l'exploitation des réseaux fluviaux, les systèmes portuaires méditerranéens et atlantiques, l'exploitation d'espaces intercalaires, tels les deltas ou zones lagunaires. Un volet du cours sera dévolu à la législation archéologique portant sur les littoraux et le domaine maritime français ainsi qu'à la valorisation des sites archéologiques.

Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245205-HIST

- Cultures et patrimoines maritimes

Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement vise à faire comprendre les interactions entre histoire, mémoire et politiques de patrimonialisation en s'appuyant sur l'exemple des villes portuaires de tous types (pêche, commerce, militaire). Se situant à l'interaction de l'histoire maritime et littorale, de l'histoire culturelle, de la sociologie, de la géographie urbaine, des politiques de valorisation patrimoniale, l'enseignement consiste à s'interroger sur des notions clés (identité maritime, maritimité, grands projets urbains, waterfronts, etc.)

Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245206-CULT

- Histoire de l'Ouest atlantique

Objectifs d'apprentissage

Le cours présentera une histoire régionale de l'Ouest atlantique de la France qui correspond à la majeure partie du bassin d'emploi et de stages de la formation. Il s'agit de s'approprier l'histoire de ces territoires pour acquérir un recul réflexif, mieux appréhender leur potentiel patrimonial et culturel, comprendre leur développement ainsi que leur organisation.

Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245204-HIST

> Médiations de l'histoire 2 •

• Communication

Objectifs d'apprentissage

Ce cours est conçu comme une approche professionnelle des techniques de communication utilisées dans le secteur du tourisme, du patrimoine et de la culture. Les étudiants doivent maîtriser la communication de structures modestes et travailler en bonne intelligence avec le service communication d'une entreprise de plus grande taille.

Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245209-COM

• Développement touristique

Objectifs d'apprentissage

Il s'agira de s'interroger sur la place des patrimoines dans le développement local, à travers des exemples concrets, en France et à l'étranger. Le cours permettra également de s'interroger sur les enjeux et les impacts du développement touristique (économie et emploi, sociétés d'accueil, aménagements, environnement), en fonction des types de tourisme qui sont adoptés (écotourisme, tourisme de masse, tourisme des racines, tourisme de mémoire, etc.), et en lien avec la valorisation des ressources patrimoniales (naturelles et culturelles).

Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245208-PAT

• Les entreprises culturelles

Objectifs d'apprentissage

Ce cours fournira aux étudiants les éléments indispensables (historiques, juridiques, sociologiques, économiques) pour comprendre la nature et le fonctionnement des entreprises culturelles dans leur diversité.

Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245207-CULT

> Pratique professionnelle •

• Stage en entreprise (6 semaines)

Objectifs d'apprentissage

L'étudiant effectue un stage de 6 semaines minimum dans une structure patrimoniale, culturelle, touristique pour mettre en œuvre les compétences acquises dans le cadre de sa formation.

5 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245216-STAG

> Recherche 2 •

• Développement local par la recherche

Objectifs d'apprentissage

Histoire et patrimoine littoral : prenant appui sur des études de cas, les enseignements montreront le rôle de l'histoire et de ses méthodes dans le recensement, la mise en valeur et la conservation du patrimoine littoral atlantique. Les aspects muséographiques et touristiques des projets seront également pris en compte.

Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245203-ODP

- Recherche et patrimoine

Objectifs d'apprentissage

Le cours présentera le paysage institutionnel et réglementaire qui encadre la recherche et l'innovation. Il s'agira donc de développer un univers professionnel et ses métiers, mais également celui de ses nombreux partenaires en matière de patrimoine, de documentation et de diffusion.

Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245202-HIST

- Séminaires 2 patrimoine et culture

Objectifs d'apprentissage

Ce séminaire aborde les conditions de la construction du patrimoine. Les multiples objets, matériels, immatériels ou naturels, pouvant accéder à un tel statut mobilisent différentes actions : inventaire, préservation, restauration, transmission, législation, expertise, valorisation, médiation... Les objets patrimoniaux s'inscrivent également dans des contextes sociaux et culturels où sont différenciés des organisations et des acteurs publics (villes, régions, Etats, organisations internationales, associations, ONG, etc.) ou privés (collectionneurs, investisseurs, mécènes, sponsors, marchands, etc.) agissant selon des modalités spécifiques ou concurrentes. Ces questions seront traitées à partir de sources historiques, sociologiques, anthropologiques, et des productions des acteurs de terrain.

Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245201-HIST

> Unite transversale ●

- C2i niveau 2

Volume horaire

24h (24h travaux pratiques)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B9-245215-INFU

- Langue vivante étrangère anglais

Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DB-245214-ANG

> Valorisations de l'histoire 2 ●

- Valorisations culturelles

Objectifs d'apprentissage

Ce cours traitera de l'économie de la culture. Il s'agira, à partir d'une approche théorique nourrie de nombreux exemples concrets, d'amener les étudiants à comprendre l'écosystème économique du secteur culturel. L'objectif est de fournir aux étudiants la culture nécessaire pour qu'ils puissent ensuite œuvrer à la valorisation économique de projets culturels.

Volume horaire

12h (6h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

1 crédit ECTS

Code de l'EC

B2-245211-CULT

- Valorisations numériques

Objectifs d'apprentissage

Cet EC a pour objectif d'initier l'étudiant aux enjeux des usages du numérique dans le champ des sciences humaines et sociales et dans l'analyse du patrimoine. Cela implique de connaître la réglementation en matière de numérisation des documents, de détention, de stockage et d'usage des données (physiques et numériques), ainsi que la législation encadrant la propriété intellectuelle. Le cours permet également de comprendre comment fonctionnent les réseaux institutionnels et professionnels constituant les milieux de la recherche, de l'archivistique et du patrimoine à l'ère numérique. Enfin, l'EC permet d'acquérir les fondamentaux de la construction et de la diffusion des données (principales normes et bonnes pratiques, introduction aux normes et modèles de métadonnées utiles aux métiers de la culture et du patrimoine, prise en main de bases de données relationnelles par une initiation au langage SQL).

Volume horaire

12h (6h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

1 crédit ECTS

Code de l'EC

B2-245213-MULT

- Valorisations patrimoniales

Objectifs d'apprentissage

Ce cours est une introduction à la médiation, à l'animation et à l'interprétation des patrimoines (naturels et culturels). Entre théorie et expériences pratiques, il s'agira de s'interroger sur la place des publics dans la définition et la mise en œuvre d'un projet de valorisation patrimoniale. Des visites de terrain (sites touristiques, musées, centres d'interprétation, etc.) permettront de décrypter in situ les « médias » qui ont été mobilisés pour valoriser les patrimoines locaux et régionaux (sélection et diffusion des « savoirs savants » auprès des visiteurs). Par groupes, les étudiants devront œuvrer à la mise en tourisme (ou à la mise en loisir) d'un objet patrimonial.

Volume horaire

12h (6h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

1 crédit ECTS

Code de l'EC

B2-245210-PAT

> Semestre 3

> Conception de produits touristiques ●

- Médiation et interprétation des patrimoines

Volume horaire

21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-248304-PAT

- Montage de produits touristiques

Volume horaire

12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC

B2-248305-AMNT

- Projets tuteurés collectifs

Volume horaire

38h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 20h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-248306-TPA

> Management de projets ●

- Diagnostics et outils de gestion

Volume horaire

18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-248301-PAT

- Expertises de terrain

Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248302-PAT

- Patrimoines et tourisme durable

Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248303-PAT

> Patrimoines et animation du territoire ●

- Expériences de terrain

Volume horaire
12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248318-PAT

- Mise en scène du patrimoine

Volume horaire
12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248317-PAT

- Organisation d'événementiels

Volume horaire
12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248316-PAT

> Patrimoines et multimédia ●

- Création audiovisuelle

Volume horaire
15h (3h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248309-MULT

- Création et gestion de sites Web

Volume horaire
36h (9h cours magistraux - 27h travaux dirigés)
4 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248307-MULT

> Traitement de l'image et du son ●

- Création graphique

Volume horaire
15h (6h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248311-MULT

- E-communication

Volume horaire
18h (6h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248310-COM

- Médiation numérique

Volume horaire
15h (6h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248312-MULT

> Unité transversale ●

■ Allemand

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
DB-248315-ALL

■ Espagnol

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
DB-248314-ESP

- Langue vivante étrangère

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
DB-248313-ANG

> Semestre 4

> Environnement professionnel ●

- Droit (responsabilité civile, propriété intellectuelle)

Volume horaire
9h (6h cours magistraux - 3h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248407-DRTTP

- Gestion comptable et financière

Volume horaire
18h (18h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248409-COMP

> Insertion professionnelle ●

- Agences et entreprises touristiques

Volume horaire
9h (3h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248408-AMNT

- Préparation du stage et technique de recherche d'emploi

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248411-ODP

- Projets tuteurés

Volume horaire
51h (6h cours magistraux - 15h travaux dirigés - 30h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B2-248410-TPA

> Mise en marché de produits touristiques ●

- Marketing culturel et touristique

Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248404-MARK

- Techniques de commercialisation

Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B2-248405-MARK

> Unites transversales ●

- Allemand

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
DB-248415-ALL

- Anglais

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
DB-248413-ANG

- Espagnol

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
DB-248414-ESP

- Stage en entreprise (20 à 24 semaines)

17 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-248416-STAG

> Interaction avec le monde professionnel

Pour plus de 70% des enseignements, les interventions sont assurées par des professionnels dans les domaines de la culture, du patrimoine et du tourisme, issus des trois grands secteurs d'activités (privé, public, associatif)

Partenaires de la formation

Institutionnels : le Centre des monuments nationaux, la Direction de l'architecture et du patrimoine (Ministère de la Culture), la Région Poitou-Charentes (services Inventaire, Culture, Tourisme), l'Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires (IAAT, Poitiers), les Archives départementales de la Charente-Maritime, le Conseil général de la Charente-Maritime, la ville de La Rochelle, de nombreux musées et établissements culturels.

Des entreprises privées du tourisme, de l'événementiel, du multimédia, de la numérisation et du traitement de l'image, e-tourisme, agences de voyages, tours-opérateurs, ingénierie touristique et culturelle, gestion de projets.

Des associations, comités départementaux du Tourisme, offices du tourisme, Centre International de la Mer de Rochefort.



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Communication, médias
- Tourisme

> Métiers

- Directeur d'agence de voyage
- Directeur de développement touristique
- Directeur d'équipement culturel spécialisé
- Exploitant d'équipements touristiques
- Responsable d'analyses et de développement de produits touristiques
- Responsable de développement de produits multimédia (e-culture, e-communication, e-tourisme, m-tourisme)
- Responsable de l'animation-promotion-valorisation du patrimoine
- Responsable de la promotion et de la communication touristiques
- Responsable événementiel

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h10min