



MASTER AUDIOVISUEL, MÉDIA NUMÉRIQUES INTERACTIFS, JEUX PARCOURS DIRECTION DE PROJETS AUDIOVISUELS ET NUMÉRIQUES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Arts, Lettres, Langues
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [Accessible aux personnes en situation de handicap](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- > Formation partiellement dispensée en anglais
- >  La Rochelle

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarité/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Site Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
 1 parvis Fernand Braudel
 17042 La Rochelle cedex 1
 Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
 Web :
 Courriel : contact_seve@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Les images occupent une place tout à fait singulière. Il y a plus de 20 000 ans, des hommes et des femmes comme nous ont ressenti le besoin urgent de laisser une trace visuelle de leur passage, comme en témoignent les dessins dans les grottes de Lascaux. À l'époque contemporaine, les images font partie de notre quotidien. Un écran mobile nous accompagne, désormais, partout.

De la captation vidéo professionnelle à tik tok, de la radio traditionnelle au podcast, du projet artistique au projet d'économie sociale et solidaire, le Master DPAN accompagne ses étudiants dans la découverte, l'initiation et le perfectionnement à l'utilisation des nouvelles technologies dans la création de contenus média.

Entièrement orienté projet, le Master travaille en relation directe avec un vaste réseau d'acteurs culturels, patrimoniaux et artistiques. Plusieurs de ces structures nous accueillent pendant l'année universitaire pour développer avec elles divers projets : création de capsules vidéo, visuels, animation des réseaux, valorisation du patrimoine, entre autres.

Les étudiants du Master DPAN fréquentent des festivals en France et à l'international, collaborent avec eux dans le cadre de semaines d'immersion, et organisent en deuxième année le Festival ZERO1 des arts hybrides et des cultures numériques de La Rochelle.

Nos diplômés travaillent aujourd'hui dans de grands établissements culturels, artistiques et patrimoniaux. L'insertion professionnelle de la formation est renforcée par un stage d'au moins 3 mois en première année et un contrat d'apprentissage en deuxième année.



Diego Jarak

✓ ADMISSION

> Comment candidater ?

La formation est ouverte à tous les candidats titulaires d'un BAC+3, BAC+4 ou équivalent. Toutes les disciplines d'origine sont les bienvenues, et le jury de sélection est sensible à la diversité et à l'interdisciplinarité. Un niveau B2 en anglais est une condition nécessaire à l'admission. Les autres critères de sélection sont la maturité, la responsabilité et la créativité. Une brève présentation du projet professionnel et personnel est exigée lors de la constitution du dossier.

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Acquérir des bases en art, esthétique et s'initier aux pratiques culturelles 1 ●

- Arts, cultures, esthétiques 1
- Production et réalisation des interviews

> Acquérir les principes de la musique et s'initier aux techniques du design sonore ●

- Histoire de la musique et des grands mouvements
- Initiation aux techniques de l'enregistrement sonore
- Principes du design sonore et de la production de projets

> Comprendre les principes de l'image et s'initier aux techniques de la vidéo et du montage ●

- Histoire de la photographie et de ses usages (XIXe-XXIe siècles)
- Initiation aux techniques de montage vidéo
- Principes de la caméra, du cadrage et de la composition

> Découvrir les nouveaux médias, ses langages et s'initier à la création interactive ●

- Écritures non linéaires et littératures numériques
- Initiation aux techniques des projets interactifs
- Media studies de la photographie à la réalité virtuelle

> Mineure - Découvrir les principes de la Recherche - Création à l'ère des médias numériques 1 ●

- Ingénierie de projets
- Méthodologie de la recherche en SHS
- Pratique de la recherche créative

> Semestre 2

> Acquérir des bases en art, esthétique et s'initier aux pratiques culturelles 2 ●

- Arts, cultures, esthétiques 2
- Stage (8 semaines)

> Acquérir les principes du design et s'initier aux techniques du design graphique ●

- Initiation logiciel graphisme et illustration 3D
- Principes et pratiques du design graphique

> **Comprendre les principes de la photographie et développer les techniques de la vidéo** ●

- Fiction film analysis
- Le langage de l'image dans la photographie et la vidéo
- Principe de la création en art-vidéo et performance

> **Découvrir les nouveaux médias, ses langages et s'initier à la création sonore/podcast** ●

- Ecriture, production et réalisation d'un podcast
- Les nouvelles écritures et les nouveaux médias
- Sociétés ouvertes, collaboratives et responsables

> **Mineure - Découvrir les principes de la Recherche - Création à l'ère des médias numériques 2** ●

- Pratiques de la recherche en Art
- Projet individuel
- Recherche-création 2

> **Module complémentaire** ■

- Projet Rescue Jean Monnet

> **Semestre 3**

> **Alternance** ●

- Mission en entreprise (ALTERNANCE)

> **Analyser les images documentaire et s'initier à la gestion de projets média patrimoniaux** ●

- Journalisme et nouveaux médias
- Projet collectif : patrimoine augmenté

> **Comprendre les principes de la gestion de projets culturels et de la communication** ●

- Communication et community management
- Financements, subventions et gestion financière
- Gestion et production d'un projet culturel

> **Mineure - Appliquer les principes de la recherche - création à un projet personnel 1** ●

- Atelier de recherche et pratique 1
- Méthodologie de la recherche 1
- Projet individuel

> **Organiser le montage et la programmation du Festival ZERO1/1** ●

- Programmation et commissariat d'exposition
- Résidences de création et production

> **Semestre 4**

> **Découvrir les principes de la VR/AR et des jeux vidéo** ●

- Atelier de réalité virtuelle / réalité augmentée
- Ecriture complexe pour scénarios interactifs
- Initiation à la création des jeux vidéos

> **Développer et planifier son projet professionnel individualisé** ●

- Bilan et projet personnel
- Portfolio print et web
- Workshop et master classes

Finaliser le montage et la programmation du Festival ZERO1/1 ●

- Dossier et relation presse
- Gestion administrative
- Montage et médiation Festival ZERO 1

> Mineure : Appliquer les principes de la recherche - création à un projet personnel 2 ●

- Atelier de recherche et pratique 2
- Méthodologie de la recherche 2
- Projet individuel

> Produire l'opérationnalisation des projets culturels ●

- Charte graphique, visuel et imprimerie
- Contrats et conventions
- Workflow et suivi de projets

> Règlements et programmes

📄 Calendrier alternance (à partir de la 2e année)

https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier-alternance-m2_dpan_-2022-2023.pdf



🌐 INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

📄 ET APRÈS

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 27 janvier 2023 09h34min

>