



MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS DIRECTION DE PROJETS AUDIOVISUELS ET NUMÉRIQUES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Arts, Lettres, Langues
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
 - Alternance longue : 2 mois en entreprise / 1 mois en cours et immersion quasi définitive à compter du mois d'avril
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- 📍 La Rochelle

S'INSCRIRE

<https://www.univ-larochelle.fr/s-inscrire>

CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>
Courriel : master.lea-dpan@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable



Unique en France, ce master né de la volonté des enseignants et des professionnels de l'image et du numérique offre une formation d'excellence inédite.

Son orientation est double : la connaissance pratique (graphisme, captation photo, vidéo, réalité virtuelle et augmentée, montage, diffusion, enregistrement sonore) et théorique (économie, management, principes juridiques, organisation, gestion de projets) est associée à la bonne maîtrise de deux langues étrangères (anglais/espagnol). Un parcours linguistique directement en rapport avec les marchés internationaux de la zone Amériques.

Cette formation s'appuie sur deux piliers fondamentaux : la maîtrise des langues étrangères (anglais/espagnol) et la connaissance approfondie des métiers de l'image et du numérique.

Avec la même qualité de formation, le M1 se décline en une année de formation initiale tandis que le M2 se poursuit en alternance offrant aux étudiants une immersion concrète dans le milieu professionnel par le biais de contrats à durée déterminée dans des structures tournées vers l'image, la culture, les arts et le numérique.



Diego Jarak

➤ À l'issue de la formation, vous saurez

➤ Pratiquer l'anglais et l'espagnol de façon courante, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte quotidien et professionnel.

- Mobiliser des outils linguistiques permettant une compréhension et une communication de différents discours (oral, écrit : rapport, correspondance, information, article de presse, essai) en anglais, espagnol et français.
- Produire des documents écrits (rapport, correspondance, compte-rendu, note de synthèse, traduction) en anglais, espagnol et français.
- Se servir aisément des structures linguistiques des langues de la formation (français, anglais, espagnol) pour enrichir le lexique spécialisé relatif aux différents domaines d'application.

➤ Maîtriser les enjeux économiques, politiques et sociaux du continent américain.

- Comprendre les enjeux sociétaux des nations américaines.
- Comprendre le positionnement international des nations américaines.

➤ Maîtriser les enjeux inhérents à un contexte multiculturel.

- Découvrir, comprendre et maîtriser les enjeux de la multi-culturalité du continent américain.
- Comprendre les enjeux liés aux dynamiques géopolitiques, au développement durable et à l'actualité du continent américain.

➤ Identifier et mobiliser les concepts économiques, juridiques et managériaux essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, marketing, études et développement de marchés.

➤ Utiliser les outils et les méthodes de travail adaptés à un environnement professionnel international

➤ Compétences transversales

- Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrite et orale en anglais, espagnol et portugais.

➤ Compétences pré-professionnelles

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Se mettre en recul d'une situation, s'auto-évaluer et se remettre en question pour apprendre
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

✓ ADMISSION

➤ Votre profil

Pour un accès en M2 (uniquement en alternance) :

Etre titulaire d'un master 1 LEA, LLCE, de communication, de sciences humaines et/ou sociales, de gestion, de tourisme, de commerce international ou d'affaires internationales, avec maîtrise de 2 langues étrangères : soit anglais (niveau B2 minimum) et espagnol (niveau B2 minimum) pour l'option anglais/espagnol, soit anglais (niveau B2 minimum) et chinois intermédiaire pour l'option anglais/chinois.

➤ Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Alternance : l'accès à la 2^e année de Master n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Conduite de projets •

- Conception d'un projet audiovisuel

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236117-MULT

- Conception d'un projet graphique

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236116-MULT

- Conception d'un projet sonore

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236118-MULT

> Création & jeux video (en partenariat avec l'EESI) •

- Cultures numériques

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236114-CULT

- Workshop

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236115-INFO

> Unités transversales •

- Lieux, espaces et politiques culturelles locales

Volume horaire
24h (6h travaux dirigés - 18h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236113-ODP

- Ingénierie de projets culturels (MDE)

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236110-ODP

- Techniques audiovisuelles (@actice)

Volume horaire
30h (12h travaux dirigés - 18h travail en accompagnement)
4 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236112-ODP

> Mondes nord-américains •

• Sociétés nord-américaines contemporaines 1 [anglais]

Objectifs d'apprentissage

Cet EC participe à l'apprentissage des spécificités économiques, politiques et culturelles des sociétés nord-américaines. A l'issue de cet enseignement, l'étudiant.e aura appris à comprendre et à s'exprimer, en anglais, sur les enjeux sociétaux des nations nord-américaines.

Volume horaire

27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238101-CIVI

• Communication écrite et orale - anglais

Objectifs d'apprentissage

Cet EC participe à l'amélioration de la pratique de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral, en lien avec l'aire culturelle étudiée et les matières d'application de la formation. La progression est prévue sur les 3 semestres.

Volume horaire

24h (15h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238102-ANG

> Mondes hispano-américains •

• Communication écrite et orale - Espagnol

Objectifs d'apprentissage

Cet EC participe à l'amélioration de la pratique de l'espagnol, à l'écrit comme à l'oral, en lien avec l'aire culturelle étudiée et les matières d'application de la formation. La progression est prévue sur les 3 semestres.

Volume horaire

24h (15h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238104-ESP

• Sociétés hispano-américaines contemporaines [espagnol]

Objectifs d'apprentissage

Cet EC participe à l'apprentissage des spécificités économiques, politiques et culturelles des sociétés latino-américaines. A l'issue de cet enseignement, l'étudiant.e aura appris à comprendre et à s'exprimer, en espagnol, sur les enjeux sociétaux des nations latino-américaines.

Volume horaire

27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238103-CIVI

> Semestre 2

> Conduite de projets •

• Conduite d'un projet audiovisuel

Volume horaire

21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-236216-MULT

- Conduite d'un projet graphique

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236215-MULT

- Conduite d'un projet sonore

Volume horaire
21h (9h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236217-MULT

> Conduite de projets (en partenariat avec Festival ZERO1) ●

- Production et événementiel

Volume horaire
27h (9h travaux dirigés - 18h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236214-GEST

- Workflow et business plan

Volume horaire
27h (9h travaux dirigés - 18h travail en accompagnement)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236213-GEST

> Unités transversales ●

- Gestion et conduite de projets (MDE)

Volume horaire
27h (9h travaux dirigés - 18h travail en accompagnement)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B1-236211-ODP

- Projets culturels de demain

Volume horaire
18h (6h travaux dirigés - 12h travail en accompagnement)
1 crédit ECTS
Code de l'EC
B1-236210-ODP

> Stage ●

- Stage en entreprise (13 semaines)

8 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236212-STAG

> Mondes nord-américains ●

- Communication écrite et orale - anglais

Objectifs d'apprentissage

Cet EC participe à l'amélioration de la pratique de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral, en lien avec l'aire culturelle étudiée et les matières d'application de la formation.

La progression est prévue sur les 3 semestres.

Volume horaire

24h (15h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238202-ANG

- Sociétés nord-américaines contemporaines 2 [anglais]

Objectifs d'apprentissage

Cet EC poursuit l'apprentissage des spécificités économiques, politiques et culturelles des sociétés nord-américaines en ciblant la question des marchés multiculturels.

A l'issue de cet enseignement, l'étudiant.e aura consolidé ses connaissances sur cette aire linguistique et culturelle et ses capacités à s'exprimer, en anglais, sur les enjeux sociétaux des nations nord-américaines.

Volume horaire

27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238201-CIVI

> Mondes hispano-américains ●

- Communication écrite et orale - Espagnol

Objectifs d'apprentissage

Cet EC participe à l'amélioration de la pratique de l'espagnol, à l'écrit comme à l'oral, en lien avec l'aire culturelle étudiée et les matières d'application de la formation.

La progression est prévue sur les 3 semestres.

Volume horaire

24h (15h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238204-ESP

- Sociétés hispano-américaines contemporaines 2 [espagnol]

Objectifs d'apprentissage

Cet EC poursuit l'apprentissage des spécificités économiques, politiques et culturelles des sociétés latino-américaines en ciblant les questions d'éducation et d'interculturalité.

A l'issue de cet enseignement, l'étudiant.e aura appris à réfléchir aux revendications ethniques et culturelles qui s'expriment en ce XXI^e siècle et aux choix politiques et éducatifs menés dans les différentes nations latino-américaines.

Volume horaire

27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-238203-CIVI

> Semestre 3

> Unités transversales ●

- Période en entreprise (ALTERNANCE)

10 crédits ECTS

Code de l'EC

B1-236322-PROF

> Langues ●

- Anglais : Images & sounds

Volume horaire 42h (12h cours magistraux - 30h travaux dirigés)
4 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236301-ANG

- Chinois : Grammaire, pratique de la langue

4 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236303-CHIN

- Espagnol : culturas digitales

Volume horaire 42h (12h cours magistraux - 30h travaux dirigés)
4 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236302-ESP

> Questions théoriques de l'image ●

- Data driven & data vision (anglais)

Volume horaire 9h (9h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236306-MS

- L'historien et la photographie

Volume horaire 9h (9h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236305-HART

- Le langage de l'image

Volume horaire 9h (9h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236304-COM

> Ingénierie culturelle ●

- Commissariat et programmation

Volume horaire 18h (6h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236308-GPL

- Ingénierie de projets culturels

Volume horaire 18h (6h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236307-GPL

- Production

Volume horaire 21h (6h cours magistraux - 15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236309-GPL

> Semestre 4

> Gestion, droit & marché ●

- Droit du cinéma et de la communication

Volume horaire 9h (9h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236310-DRTTP

- Enjeux de la numérisation

Volume horaire 9h (9h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236312-ECO

- Socioéconomie de l'audiovisuel

Volume horaire 9h (9h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236311-ECO

> Son, graphisme & Web ●

- Gestion des sites internet et des réseaux sociaux

Volume horaire 15h (15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236315-INFO

- Graphisme, identité graphique et webdesign

Volume horaire 27h (6h cours magistraux - 21h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236314-TCOM

- Principes de la gestion en musique

Volume horaire 21h (6h cours magistraux - 15h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC B1-236313-ART

> Conduite de projet audiovisuel & numérique ●

- Conception d'un projet audiovisuel

Volume horaire
33h (6h cours magistraux - 27h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236316-ODP

- Conception et réalisation d'un film institutionnel

Volume horaire
27h (27h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236318-TCOM

- Conception et réalisation d'un projet muséal (Lascaux)

Volume horaire
33h (6h cours magistraux - 27h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236317-ART

> Production pour un festival ●

- Gestion d'un projet en création numérique (EESI)

Volume horaire
27h (27h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236320-ART

- Master class & Festivals : nouvelles écritures

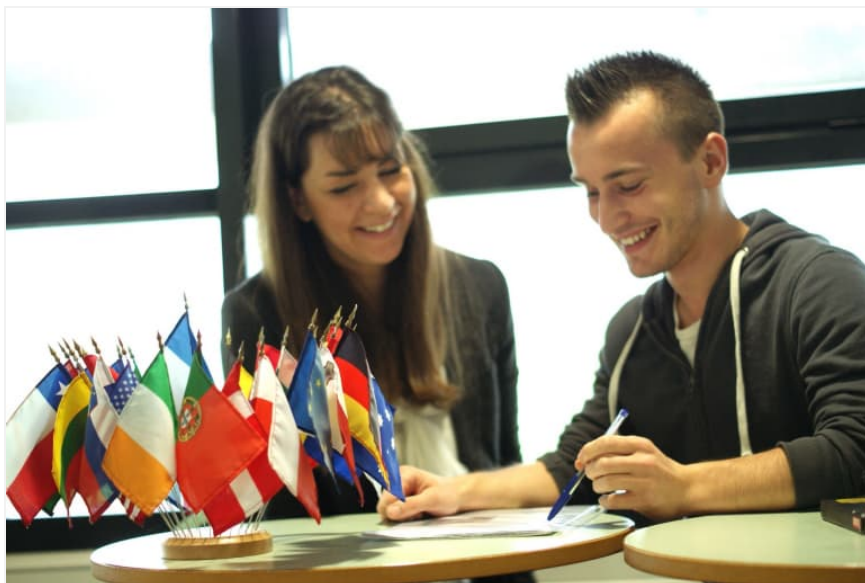
Volume horaire
36h (15h cours magistraux - 21h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236321-ODP

- Projet collectif : festival ZERO1

Volume horaire
48h (12h cours magistraux - 36h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
B1-236319-PROJ

> Interaction avec le monde professionnel

Des professionnels de l'image et des contenus numériques interviennent lors de cours et/ou de conférences hebdomadaires tout au long de la formation. L'équipe enseignante bénéficie de liens privilégiés avec les entreprises et les organismes privés et publics du secteur audiovisuel (festivals, marchés du film, sociétés de production, chaînes de télévision, etc.).



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Communication, médias
- Culture, patrimoine
- Informatique, Web, images, télécommunications

> Métiers

- Chargé de projets (site web, communication, institutionnel)
- Responsable de communication (entreprises privées ou secteur public)
- Responsable de programmation (télévision, festivals, marchés)

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 10 mai 2019 17h19min