






MASTER HISTOIRE PARCOURS DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Sciences Humaines et Sociales
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > En alternance
 - Contrat de professionnalisation
 - Rythme variable selon les périodes : Mensuel : 1 mois en entreprise / 1 mois en cours Hebdomadaire : 3 jours / semaine en entreprise Immersion définitive à partir du mois d'avril
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
-  La Rochelle

 - de 2 mois pour accéder au 1er emploi

 89 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>
Courriel : master.dcv@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables



Vous souhaitez devenir un acteur culturel, dans une filière dynamique et un secteur d'activité en constante expansion ?

Le master Direction de projets ou établissements culturels de l'université de La Rochelle est fait pour vous.

Notre formation privilégie le travail avec des professionnels reconnus, la conduite de projets et la mise en situation de

responsabilité. Elle vous permettra d'acquérir les compétences techniques et pratiques indispensables pour devenir un professionnel des métiers liés au développement culturel.



Bruno Marnot (M1)



Laurent Hugot (M2)

➤ À l'issue de la formation, vous saurez

➤ Connaître les problèmes et des thèmes abordés dans les débats contemporains

- Être capable d'avoir un jugement critique sur les débats actuels en lien avec les politiques culturelles
- Analyser des principaux facteurs de la décision publique en faveur du développement culturel : la notion de projet, les publics visés, la place des acteurs institutionnels, les partenariats
- Comprendre les objectifs et connaître l'organisation de la politique de l'Union Européenne en matière de culture
- Être capable de faire une analyse croisée des sociologies culturelles et des structures administratives et juridiques culturelles
- Analyser l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur la création artistique, sa diffusion et l'évolution du droit de la culture
- Maîtriser l'ensemble des débats et des problématiques qui sont en lien avec le sujet du projet collectif
- Connaître en amont les enjeux des débats contemporains en lien avec le séminaire professionnel et savoir le restituer lors du workshop
- Maîtriser les concepts de l'histoire culturelle atlantique.
- Analyser de manière critique les débats liés au rôle des pouvoirs publics dans l'encadrement et le soutien de la création, de la diffusion et de la protection de la culture
- Identifier les catégories pertinentes dans le champ du patrimoine et les acteurs qui y sont investis.
- Déterminer les orientations des recherches actuelles en archéologie littorale
- Comprendre les enjeux sociétaux, politiques, économiques des politiques de valorisation des patrimoines portuaires
- Caractériser les différents types de tourisme, avec leurs forces, contraintes et faiblesses
- Connaître les différents publics (avec leurs spécificités), savoir s'adresser à eux et prendre en compte leurs besoins et exigences

➤ Mettre en œuvre une démarche méthodologique et critique aboutissant à une synthèse équilibrée et argumentée

- Être capable de restituer par écrit une analyse de sociologie culturelle
- Être capable de mener une analyse croisée des modèles économiques français et anglo-saxon et le restituer à l'oral et/ou à l'écrit
- Être capable de produire un document qui témoigne d'une maîtrise technique de la méthodologie de l'argumentation scientifique et technique
- Rédiger un écrit de synthèse sur un sujet (avec appareil critique de notes et bibliographie)
- Elaborer une démonstration problématisée, et être capable de la développer clairement
- Être capable d'effectuer un état des lieux - avec les outils méthodologiques appropriés, propres à chaque institution - pour mieux construire un projet de valorisation patrimoniale (diagnostic patrimonial)
- Construire un parcours thématique historique dans une ville
- Maîtriser la sémantique visuelle par l'analyse méthodique de l'image
- Répartir et organiser les tâches de collecte des informations
- Formuler un projet de recherche à partir d'un état de l'art de la question traitée et dégager une problématique originale
- Rédiger une synthèse référencée et appuyée sur des preuves scientifiques sans jamais tomber dans le plagiat.
- Être capable de choisir les supports de médiation les plus appropriés dans le cadre d'une valorisation patrimoniale ; savoir mettre « en ambiance » un lieu culturel (scénographie)

➤ Être capable de restituer à l'écrit et à l'oral le résultat de son travail de recherche

- Être capable de restituer à l'écrit une analyse comparative de différentes politiques culturelles européennes
- Préparer et participer à des présentations orales
- Maîtriser les normes et usages de la présentation d'un travail de recherche appliquée.
- Construire une étude documentée, illustrée et critique relative aux questions de patrimoine et de culture pour répondre aux attentes d'un public ou d'un lecteur identifié
- Restituer à l'écrit le résultat de son travail de recherche en respectant les méthodes de la discipline historique (présentation matérielle, argumentation scientifique)
- Composer une synthèse sur une des thématiques associées à l'archéologie littorale
- Rédaction d'un écrit de synthèse ou d'un dossier sur un sujet, accompagné d'un appareil critique
- Rédiger une analyse visuelle pour communiquer sur l'image
- Etablir un compte rendu de l'activité de dépouillement dans les centres de ressource documentaire en respectant les normes de présentation académiques

➤ **Connaître et maîtriser les outils de collecte et d'analyse des sources**

- Lire des sources primaires et maîtriser des bibliographies, rechercher des indices et des traces permettant d'analyser le sujet à traiter.
- Savoir repérer dans des documents les plus divers les indices et traces d'un événement sur lequel enquête le chercheur.
- Maîtriser les outils de la recherche documentaire dans une optique de recherche appliquée.
- Maîtriser la typologie des sources de l'histoire culturelle atlantique et leur traitement
- Collecter des images et une iconographie en exploitant les bases de données liées.
- Dépouiller des inventaires en autonomie à partir d'un thème de recherche
- Rassembler la documentation utile à l'analyse de différentes problématiques patrimoniales
- Connaître les différents objets du patrimoine littoral
- Corréler diverses sources nourrissant la problématique littorale appliquée à l'Antiquité
- Maîtriser la démarche et les outils nécessaires à la réalisation d'un diagnostic territorial

➤ **Maîtriser de manière approfondie et spécialisée les connaissances et thématiques en lien avec le patrimoine, le tourisme et la culture**

- Connaître les problématiques et les débats en matière de politique culturelle en France
- Maîtriser le cadre juridique : droit de la culture, lois et codes en vigueur
- Analyser les différentes formes de politiques culturelles mises en œuvre par les collectivités publiques et principalement les villes et leurs regroupements intercommunaux
- Comprendre les logiques de projet, d'organisation et d'intervention dans les principaux domaines de l'action artistique et culturelle
- Comparer les politiques publiques et les systèmes d'organisation en matière culturelle des principaux pays européens au regard de la France
- Analyser les sociologies culturelles de quelques grands pays européens : les acteurs professionnels, les pratiques culturelles des habitants, les pratiques de consommation culturelle, les différentes méthodes d'approche des publics et des systèmes de médiation
- Maîtriser les logiques économiques et les conceptions idéologiques en France et en Europe dans le secteur culturel
- Comprendre l'organisation des fonctions et des services au sein des équipements culturels au regard des disciplines concernées et des projets formalisés
- Concevoir un projet culturel complexe
- Être capable de participer à l'élaboration d'un rapport de qualité professionnelle sur un thème lié à aux politiques culturelles
- Connaître l'histoire de l'implantation et la structuration des activités culturelles sur le territoire d'application (autour de Bordeaux)
- Connaître des territoires où se déploient les politiques culturelles publiques, les logiques de structuration et de développement des territoires
- Maîtriser tous les éléments techniques et méthodologiques pour réussir son stage et parvenir à écrire son mémoire professionnel
- Être capable de préparer en amont un séminaire professionnel en mobilisant toutes les sources d'information à sa disposition
- Comparer des politiques culturelles dans des contextes historiques et institutionnels différents
- Maîtriser les notions et les concepts liés aux patrimoines naturels et culturels
- Maîtriser les textes légaux et la documentation professionnelle sur la médiation culturelle
- Présenter l'état des connaissances historiques sur les différentes stations au cours d'une visite urbaine
- Concevoir un projet touristique et patrimonial
- Concevoir un partenariat et un projet de recherche et sa valorisation en équipe
- Identifier et décrire des projets de mise en valeur du patrimoine littoral : objet(s), acteurs publics et privés impliqués, interactions entre différentes disciplines, modalités de mise en valeur, enjeux de développement local, etc.
- Articuler une offre culturelle et patrimoniale avec une histoire et un public.
- Maîtriser les notions clés dans le domaine des cultures et patrimoines portuaires
- Comprendre les logiques interactives entre histoire, mémoire, patrimoine et valorisation
- Connaître les différentes entreprises culturelles, l'histoire de leur création et de leur évolution
- Maîtriser les notions et les concepts liés au développement local, en lien avec le tourisme culturel pour œuvrer au développement touristique
- Evaluer l'apport de la communication aux métiers du patrimoine, du tourisme et de la culture
- Maîtriser des techniques de médiation et d'animation : connaître les fondements de la transmission du savoir auprès des publics.
- Connaître l'histoire de la prise en compte de l'économie dans le secteur culturel et son évolution

➤ **Connaître les politiques nationales et internationales en lien avec le patrimoine, le tourisme et la culture**

- Connaître l'histoire des politiques culturelles en France
- Analyser les principales caractéristiques des politiques culturelles publiques de grands pays européens et la place des villes et des collectivités territoriales dans ces politiques : Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne...
- Identifier et analyser les objectifs et les moyens d'action des politiques culturelles menées par les Etats et par les organisations internationales (UNESCO).
- Décrire la réglementation archéologique portant sur les vestiges en contexte maritime ou fluvial
- Analyser la place des entreprises culturelles dans les politiques culturelles nationales et comparer des structures équivalentes en Europe et dans le monde
- Comprendre le lien entre économie de la culture et politiques culturelles nationales

➤ **Connaître les structures administratives et les entreprises en lien avec les métiers du patrimoine, du tourisme et de la culture**

- Acquérir les outils de gestion des structures culturelles ou des services administratifs
- Connaître les structures et les pratiques de l'entreprise d'accueil
- Connaître les institutions qui contribuent à la protection et à la valorisation des patrimoines
- Analyser les contextes professionnels dans lesquels évoluent les médiateurs culturels
- Connaître le réseau des principaux centres de ressources archivistiques
- Identifier les interlocuteurs et partenaires d'un projet scientifique
- Identifier les structures et les entreprises régionales en anticipant leurs attentes et leurs intérêts.
- Connaître la documentation institutionnelle sur les entreprises culturelles

➤ **Connaître et utiliser les outils et les concepts des diverses sciences humaines et sociales (anthropologie, archéologie, sociologie, géographie, philosophie, langues anciennes, etc.)**

- Acquérir le vocabulaire spécifique et les concepts de sociologie culturelle
- Analyser l'inscription territoriale des équipements culturels urbains : les choix symboliques, les choix urbanistiques, les choix sociologiques
- Analyser les méthodes d'action artistique et culturelle par les méthodes de la sociologie : les publics acquis, les publics spécifiques, les publics à conquérir, les consommateurs et les citoyens
- Identifier et resituer dans leur contexte les principales références bibliographiques en SHS permettant d'analyser les politiques culturelles
- Être capable de maîtriser la complexité des fonctions du médiateur culturel et des compétences qu'il doit mettre en œuvre
- Comprendre la nature et le fonctionnement des entreprises culturelles dans leur complexité
- Maîtriser les méthodes et le vocabulaire spécifiques au domaine de la communication (conception d'un plan média)
- Connaître le vocabulaire spécifique à la médiation, à l'interprétation et à l'animation des patrimoines ; pouvoir dialoguer avec les acteurs du patrimoine
- Maîtriser le vocabulaire et les concepts de l'économie de la culture

➤ **Être capable de maîtriser des savoirs liés à l'économie, au droit et à la gestion pour mener à bien des projets culturels, touristiques et patrimoniaux**

- Connaître les financements publics et privés et le rôle du marché dans le secteur culturel
- Gérer tous les aspects du pilotage d'un projet culturel
- Maîtriser des outils de gestion et de valorisation patrimoniale
- Construire le budget prévisionnel d'un projet touristique et patrimonial
- Construire le budget prévisionnel d'un projet culturel
- Comprendre la gestion des entreprises culturelles
- Comprendre en quoi l'apprentissage de compétences en économie est essentiel à la construction d'un projet culturel
- Identifier les normes et les bonnes pratiques liées à la numérisation du patrimoine et à la production de métadonnées.

➤ **Être capable de restituer un projet à l'écrit ou à l'oral en s'adaptant à l'objet, au contexte et aux publics**

- Restituer à l'oral et/ou à l'écrit le résultat d'un travail méthodologique dans le domaine de l'action artistique et culturelle
- Être capable de mettre en œuvre un projet audiovisuel
- Restituer à l'oral et à l'écrit le résultat du travail d'analyse demandé en répondant au cahier des charges
- Restituer à l'oral le résultat d'un travail méthodologique d'analyse territoriale des équipements culturels
- Rédiger un mémoire professionnel et une note de stage en rapport avec le stage
- Conduire de manière professionnelle la visite d'une ville avec des documents en s'adaptant aux publics.
- Savoir sélectionner, hiérarchiser et transmettre un " savoir savant ", en fonction du ou des publics visés, en fonction également des supports de médiation adoptés.

➤ **Être capable de maîtriser les outils numériques pour gérer la promotion d'un projet, la communication et la réputation d'une entreprise culturelle, touristique ou patrimoniale**

- Maîtriser les outils numériques pour mener à bien un projet (audiovisuel, internet, réseaux sociaux)
- Maîtriser les outils numériques propres à la communication touristique, patrimoniale et culturelle
- Analyser de manière critique les débats liés à l'accessibilité des données numériques (propriété intellectuelle, rôle des algorithmes dans les résultats de moissonnages de données, etc.).

➤ **Être capable d'interagir avec les acteurs professionnels pour acquérir des savoirs nouveaux, des techniques nouvelles et améliorer ses pratiques professionnelles**

- Être capable de travailler avec des professionnels pour acquérir des savoirs pratiques concernant la gestion la comptabilité des entreprises culturelles
- Concevoir une politique culturelle comme le résultat d'une stratégie formalisée par la définition d'objectifs, l'allocation de moyens et la capacité d'évaluation de résultats
- Discerner la spécificité des domaines d'intervention culturelle : le projet artistique et culturel, les publics visés, les compétences requises des professionnels, les méthodes d'action, les ressources et les moyens mobilisés
- Se confronter aux pratiques concrètes des professionnels de l'action artistique et culturelle par le moyen d'ateliers co-animés par des responsables de structures artistiques et culturelles (principalement : éducation et formation, spectacles vivants, patrimoines, livre et lecture, arts plastiques)
- Maîtriser le vocabulaire spécifique et les concepts pour d'échanger avec des professionnels du numérique pour se nourrir de leur expérience professionnelle
- Se confronter aux pratiques concrètes des responsables de structures artistiques et culturelles
- Identifier de quelle manière il faut mobiliser les forces vives d'une entreprise culturelle pour construire une équipe et la faire travailler en " mode projet "
- Identifier, contacter et aller interviewer des professionnels pour nourrir le contenu du projet collectif
- Identifier, contacter et interviewer des professionnels pour nourrir une analyse territoriale des équipements culturels
- Comprendre concrètement l'évolution des politiques urbaines en faveur du développement culturel : les nouveaux espaces, les quartiers populaires, le rôle des habitants
- Être capable de dialoguer avec la direction du master pour construire son projet d'insertion professionnelle
- Se confronter aux pratiques concrètes quotidiennes des professionnels des métiers de la culture
- Être capable de se nourrir de l'expérience de ses collègues
- Être capable de dialoguer avec des institutions partenaires et de mettre à profit des expériences antérieures et analyser les pratiques professionnelles à partir d'expériences concrètes
- Savoir communiquer avec un professionnel de la culture sur sa pratique professionnelle quotidienne pour améliorer ses propres pratiques
- Présenter un projet touristique et patrimonial devant des professionnels pour les convaincre de participer à son organisation et/ou à son financement
- Présenter un projet culturel devant des professionnels pour les convaincre de participer à son organisation et/ou à son financement
- Articuler la recherche avec les institutions, internationales, nationales ou locales, qui attendent une création de contenus scientifiques à valoriser.
- Identifier les acteurs du tourisme (secteurs public, associatif et privé)
- Analyser la pratique professionnelle des intervenants spécialistes de la communication

➤ **Compétences transversales**

- Être capable d'utiliser les outils informatiques et audiovisuels indispensables à sa pratique professionnelle
- Être capable de mettre en œuvre ses compétences professionnelles dans une langue autre que le français
- Être capable de mettre en œuvre ses compétences en contexte professionnel

➤ **Être capable de concevoir et de mettre en œuvre un projet**

- Concevoir le développement culturel comme l'inscription de projets singuliers dans un territoire singulier
- Être capable de concevoir et d'énoncer clairement son projet professionnel
- Être capable de travailler en autonomie pour élaborer des projets au sein de l'entreprise
- Être capable d'identifier les outils et les méthodologies nécessaires pour la conduite de projets
- Réaliser un projet touristique et patrimonial
- Réaliser un projet culturel
- Participer à l'élaboration d'un projet au sein de l'entreprise

➤ **Être capable d'évaluer un projet**

- Acquérir les méthodologies d'observation et d'évaluation des politiques et des projets culturels mis en œuvre par les collectivités publiques et leurs structures d'action
- Être capable de procéder à l'évaluation des résultats d'une intervention culturelle
- Analyser les points forts et les axes de progression des projets présentés
- Être capable d'évaluer la cohérence de son projet professionnel avec l'aide de la direction de la formation
- Évaluer les points positifs et les axes d'amélioration de son travail
- Être capable de se documenter et d'évaluer un projet qui a été mis en place, en croisant et en analysant les données collectées
- Évaluer la pertinence d'une campagne de communication et du choix d'un type de communication donné

> Etre capable de travailler en équipe

- Travailler en groupe sur des cas concrets concernant la gestion la comptabilité des entreprises culturelles
- Être capable de travailler en groupe pour mettre en pratique sur des cas concrets les compétences acquises dans cet EC
- Travailler en groupe à construire une analyse méthodologique sur un sujet d'action artistique et culturelle
- S'organiser en groupe pour travailler sur un exemple concret de gestion des réseaux sociaux
- Organiser un travail en groupe en "mode projet "
- Être capable de se mobiliser en petits groupes pour analyser de manière concrète les différents aspects d'un problème complexe
- Travailler en groupe à construire une analyse méthodologique sur un sujet d'action artistique et culturelle
- Montrer un état d'esprit collaboratif et constructif avec ses collègues
- Savoir organiser et faire fonctionner un groupe de travail avec l'aide d'un professionnel
- Organiser la visite en groupe et s'initier aux techniques de guidages
- Organiser un travail en groupe

> Etre capable de manager une équipe

- Analyser les compétences requises en fonction des responsabilités professionnelles exercées dans les structures culturelles ou les services administratifs de la culture
- Montrer sa capacité à mobiliser une équipe pour gérer un projet culturel

> Etre toujours capable d'agir de manière responsable, respectueuse d'autrui et avec humanisme dans sa pratique professionnelle

- Analyser le caractère éthique d'un projet d'action artistique et culturelle
- Gérer de manière dynamique et respectueuse une équipe en permettant à chacun de s'épanouir dans sa pratique professionnelle
- Analyser comment on doit agir concrètement et se comporter pour avoir un comportement éthique et responsable dans sa pratique professionnelle
- Comprendre les enjeux éthiques liés à l'économie de la culture

✓ ADMISSION

> Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent.

Master 1 : des connaissances sont requises en sciences humaines et sociales, science politique ;

Master 2 : des connaissances sont requises en sciences humaines et sociales, science politique, sciences de gestion et de communication.

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

Alternance : l'accès à la 2^e année de master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat de professionnalisation.

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Histoire atlantique ●

- Histoire culturelle atlantique
- Histoire des politiques culturelles
- Histoire des structures patrimoniales

> Médiations de l'histoire ●

- Médiations culturelles
- Médiations patrimoniales
- Médiations visuelles

> Recherche 1 ●

- Méthode et pratique de l'enquête
- Methodologie du memoire
- Séminaires 1 patrimoine et culture

Valorisations de l'histoire 1 •

- Découverte de l'archivistique
- Projets culturels
- Projets touristiques et patrimoniaux

> Unite transversale •

- C2i niveau2
- Langue vivante étrangère
- LV2 Allemand
- LV2 Espagnol

> Semestre 2

> Histoire des littoraux •

- Archéologie littorale et valorisation
- Cultures et patrimoines maritimes
- Histoire de l'Ouest atlantique

> Médiations de l'histoire 2 •

- Communication
- Développement touristique
- Les entreprises culturelles

> Recherche 2 •

- Développement local par la recherche
- Recherche et patrimoine
- Séminaires 2 patrimoine et culture

> Valorisations de l'histoire 2 •

- Valorisations culturelles
- Valorisations numériques
- Valorisations patrimoniales

> Pratique professionnelle •

- Stage en entreprise (6 semaines)

> Unite transversale •

- C2i niveau 2
- Langue vivante étrangère anglais

> Semestre 3

> Analyse stratégique des politiques culturelles •

- Cadre juridique et de gestion des établissements culturels
- Les méthodes de l'observation et de l'évaluation
- Les politiques culturelles urbaines

> Approche comparée des politiques culturelles •

- Economie de la culture
- Les politiques culturelles en Europe
- Sociologie de la culture

> Les domaines de l'intervention culturelle •

- Action artistique et culturelle
- Ateliers professionnels 1

>

Management et outils numériques •

- Management des établissements culturels
- Outils numériques

> LVE •

- Langue vivante étrangère

> Unité transversale •

- Gestion de projets
- Projet collectif

> Semestre 4

> Les territoires de l'intervention culturelle •

- Ateliers professionnels 2
- Les territoires de l'action culturelle et artistique
- Urbanisme et développement culturel

> Séminaires professionnels •

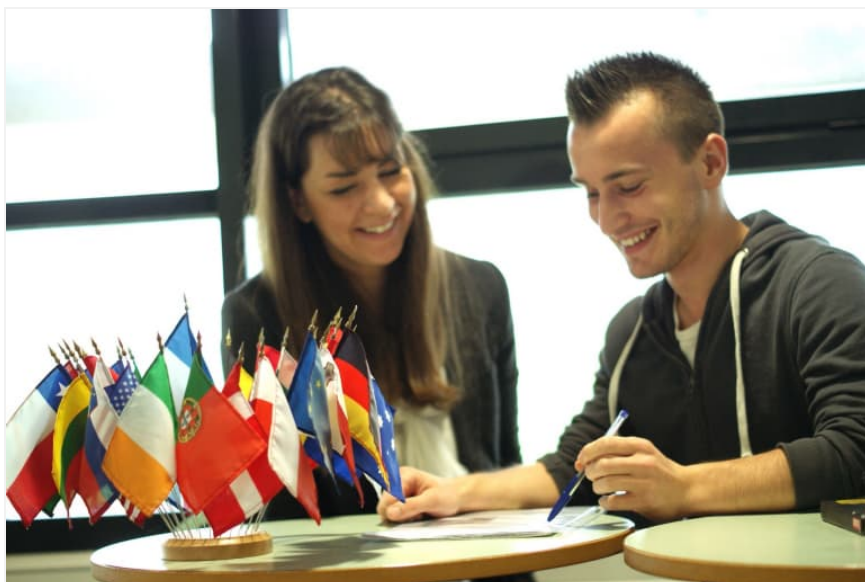
- Séminaires 1
- Séminaires 2
- Séminaires 3

> Unité transversale •

- Stage alternant
- Stage en entreprise (12 à 24 semaines)

> Interaction avec le monde professionnel

La formation bénéficie du soutien des villes de La Rochelle et de Nantes ainsi que du Ministère de la Culture et de la Communication. Les interventions sont assurées par des enseignants-chercheurs de l'Université de La Rochelle, des universités de Rennes, de Paris 8, d'Angers et de Bordeaux avec le concours des Ecoles d'Architecture et du Paysage de Bordeaux et de Paris La Villette. Les interventions sont également assurées par des professionnels issus des différentes structures visées par la formation : Direction des Affaires culturelles, DRAC, responsables d'équipements, chargés de mission, responsables d'associations.



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

>

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Administration publique, science politique
- Culture, patrimoine
- Tourisme

> Métiers

- Chargé de mission de la réhabilitation des quartiers urbains
- Chargé de mission de l'intervention artistique en milieu urbain
- Directeur de centre culturel
- Directeur de l'action culturelle
- Responsable de la coopération décentralisée ou des programmes européens des collectivités locales

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h10min