






# MASTER HISTOIRE PARCOURS DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

## CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Sciences Humaines et Sociales
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > En alternance
  - Contrat de professionnalisation
  - Rythme variable selon les périodes : Mensuel : 1 mois en entreprise / 1 mois en cours Hebdomadaire : 3 jours / semaine en entreprise Immersion définitive à partir du mois d'avril
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
-  La Rochelle

 - de 2 mois pour accéder au 1er emploi

 89 % des diplômés sont en emploi  
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

## CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

## CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines  
1 parvis Fernand Braudel  
17042 La Rochelle cedex 1  
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00  
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>  
Courriel : [master.dcv@univ-lr.fr](mailto:master.dcv@univ-lr.fr)

## OBJECTIFS

### > Le mot des responsables



Vous souhaitez devenir un acteur culturel, dans une filière dynamique et un secteur d'activité en constante expansion ?

Le master Direction de projets ou établissements culturels de l'université de La Rochelle est fait pour vous.

Notre formation privilégie le travail avec des professionnels reconnus, la conduite de projets et la mise en situation de

responsabilité. Elle vous permettra d'acquérir les compétences techniques et pratiques indispensables pour devenir un professionnel des métiers liés au développement culturel.



Bruno Marnot (M1)



Laurent Hugot (M2)

## > À l'issue de la formation, vous saurez

### > Connaître les problèmes et des thèmes abordés dans les débats contemporains

- Être capable d'avoir un jugement critique sur les débats actuels en lien avec les politiques culturelles
- Analyser des principaux facteurs de la décision publique en faveur du développement culturel : la notion de projet, les publics visés, la place des acteurs institutionnels, les partenariats
- Comprendre les objectifs et connaître l'organisation de la politique de l'Union Européenne en matière de culture
- Être capable de faire une analyse croisée des sociologies culturelles et des structures administratives et juridiques culturelles
- Analyser l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur la création artistique, sa diffusion et l'évolution du droit de la culture
- Maîtriser l'ensemble des débats et des problématiques qui sont en lien avec le sujet du projet collectif
- Connaître en amont les enjeux des débats contemporains en lien avec le séminaire professionnel et savoir le restituer lors du workshop
- Maîtriser les concepts de l'histoire culturelle atlantique.
- Analyser de manière critique les débats liés au rôle des pouvoirs publics dans l'encadrement et le soutien de la création, de la diffusion et de la protection de la culture
- Identifier les catégories pertinentes dans le champ du patrimoine et les acteurs qui y sont investis.
- Déterminer les orientations des recherches actuelles en archéologie littorale
- Comprendre les enjeux sociétaux, politiques, économiques des politiques de valorisation des patrimoines portuaires
- Caractériser les différents types de tourisme, avec leurs forces, contraintes et faiblesses
- Connaître les différents publics (avec leurs spécificités), savoir s'adresser à eux et prendre en compte leurs besoins et exigences

### > Mettre en œuvre une démarche méthodologique et critique aboutissant à une synthèse équilibrée et argumentée

- Être capable de restituer par écrit une analyse de sociologie culturelle
- Être capable de mener une analyse croisée des modèles économiques français et anglo-saxon et le restituer à l'oral et/ou à l'écrit
- Être capable de produire un document qui témoigne d'une maîtrise technique de la méthodologie de l'argumentation scientifique et technique
- Rédiger un écrit de synthèse sur un sujet (avec appareil critique de notes et bibliographie)
- Elaborer une démonstration problématisée, et être capable de la développer clairement
- Être capable d'effectuer un état des lieux - avec les outils méthodologiques appropriés, propres à chaque institution - pour mieux construire un projet de valorisation patrimoniale (diagnostic patrimonial)
- Construire un parcours thématique historique dans une ville
- Maîtriser la sémantique visuelle par l'analyse méthodique de l'image
- Répartir et organiser les tâches de collecte des informations
- Formuler un projet de recherche à partir d'un état de l'art de la question traitée et dégager une problématique originale
- Rédiger une synthèse référencée et appuyée sur des preuves scientifiques sans jamais tomber dans le plagiat.
- Être capable de choisir les supports de médiation les plus appropriés dans le cadre d'une valorisation patrimoniale ; savoir mettre « en ambiance » un lieu culturel (scénographie)

### > Être capable de restituer à l'écrit et à l'oral le résultat de son travail de recherche

- Être capable de restituer à l'écrit une analyse comparative de différentes politiques culturelles européennes
- Préparer et participer à des présentations orales
- Maîtriser les normes et usages de la présentation d'un travail de recherche appliquée.
- Construire une étude documentée, illustrée et critique relative aux questions de patrimoine et de culture pour répondre aux attentes d'un public ou d'un lecteur identifié
- Restituer à l'écrit le résultat de son travail de recherche en respectant les méthodes de la discipline historique (présentation matérielle, argumentation scientifique)
- Composer une synthèse sur une des thématiques associées à l'archéologie littorale
- Rédaction d'un écrit de synthèse ou d'un dossier sur un sujet, accompagné d'un appareil critique
- Rédiger une analyse visuelle pour communiquer sur l'image
- Etablir un compte rendu de l'activité de dépouillement dans les centres de ressource documentaire en respectant les normes de présentation académiques

### ➤ **Connaître et maîtriser les outils de collecte et d'analyse des sources**

- Lire des sources primaires et maîtriser des bibliographies, rechercher des indices et des traces permettant d'analyser le sujet à traiter.
- Savoir repérer dans des documents les plus divers les indices et traces d'un événement sur lequel enquête le chercheur.
- Maîtriser les outils de la recherche documentaire dans une optique de recherche appliquée.
- Maîtriser la typologie des sources de l'histoire culturelle atlantique et leur traitement
- Collecter des images et une iconographie en exploitant les bases de données liées.
- Dépouiller des inventaires en autonomie à partir d'un thème de recherche
- Rassembler la documentation utile à l'analyse de différentes problématiques patrimoniales
- Connaître les différents objets du patrimoine littoral
- Corréler diverses sources nourrissant la problématique littorale appliquée à l'Antiquité
- Maîtriser la démarche et les outils nécessaires à la réalisation d'un diagnostic territorial

### ➤ **Maîtriser de manière approfondie et spécialisée les connaissances et thématiques en lien avec le patrimoine, le tourisme et la culture**

- Connaître les problématiques et les débats en matière de politique culturelle en France
- Maîtriser le cadre juridique : droit de la culture, lois et codes en vigueur
- Analyser les différentes formes de politiques culturelles mises en œuvre par les collectivités publiques et principalement les villes et leurs regroupements intercommunaux
- Comprendre les logiques de projet, d'organisation et d'intervention dans les principaux domaines de l'action artistique et culturelle
- Comparer les politiques publiques et les systèmes d'organisation en matière culturelle des principaux pays européens au regard de la France
- Analyser les sociologies culturelles de quelques grands pays européens : les acteurs professionnels, les pratiques culturelles des habitants, les pratiques de consommation culturelle, les différentes méthodes d'approche des publics et des systèmes de médiation
- Maîtriser les logiques économiques et les conceptions idéologiques en France et en Europe dans le secteur culturel
- Comprendre l'organisation des fonctions et des services au sein des équipements culturels au regard des disciplines concernées et des projets formalisés
- Concevoir un projet culturel complexe
- Être capable de participer à l'élaboration d'un rapport de qualité professionnelle sur un thème lié à aux politiques culturelles
- Connaître l'histoire de l'implantation et la structuration des activités culturelles sur le territoire d'application (autour de Bordeaux)
- Connaître des territoires où se déploient les politiques culturelles publiques, les logiques de structuration et de développement des territoires
- Maîtriser tous les éléments techniques et méthodologiques pour réussir son stage et parvenir à écrire son mémoire professionnel
- Être capable de préparer en amont un séminaire professionnel en mobilisant toutes les sources d'information à sa disposition
- Comparer des politiques culturelles dans des contextes historiques et institutionnels différents
- Maîtriser les notions et les concepts liés aux patrimoines naturels et culturels
- Maîtriser les textes légaux et la documentation professionnelle sur la médiation culturelle
- Présenter l'état des connaissances historiques sur les différentes stations au cours d'une visite urbaine
- Concevoir un projet touristique et patrimonial
- Concevoir un partenariat et un projet de recherche et sa valorisation en équipe
- Identifier et décrire des projets de mise en valeur du patrimoine littoral : objet(s), acteurs publics et privés impliqués, interactions entre différentes disciplines, modalités de mise en valeur, enjeux de développement local, etc.
- Articuler une offre culturelle et patrimoniale avec une histoire et un public.
- Maîtriser les notions clés dans le domaine des cultures et patrimoines portuaires
- Comprendre les logiques interactives entre histoire, mémoire, patrimoine et valorisation
- Connaître les différentes entreprises culturelles, l'histoire de leur création et de leur évolution
- Maîtriser les notions et les concepts liés au développement local, en lien avec le tourisme culturel pour œuvrer au développement touristique
- Evaluer l'apport de la communication aux métiers du patrimoine, du tourisme et de la culture
- Maîtriser des techniques de médiation et d'animation : connaître les fondements de la transmission du savoir auprès des publics.
- Connaître l'histoire de la prise en compte de l'économie dans le secteur culturel et son évolution

### ➤ **Connaître les politiques nationales et internationales en lien avec le patrimoine, le tourisme et la culture**

- Connaître l'histoire des politiques culturelles en France
- Analyser les principales caractéristiques des politiques culturelles publiques de grands pays européens et la place des villes et des collectivités territoriales dans ces politiques : Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne...
- Identifier et analyser les objectifs et les moyens d'action des politiques culturelles menées par les Etats et par les organisations internationales (UNESCO).
- Décrire la réglementation archéologique portant sur les vestiges en contexte maritime ou fluvial
- Analyser la place des entreprises culturelles dans les politiques culturelles nationales et comparer des structures équivalentes en Europe et dans le monde
- Comprendre le lien entre économie de la culture et politiques culturelles nationales

➤ **Connaître les structures administratives et les entreprises en lien avec les métiers du patrimoine, du tourisme et de la culture**

- Acquérir les outils de gestion des structures culturelles ou des services administratifs
- Connaître les structures et les pratiques de l'entreprise d'accueil
- Connaître les institutions qui contribuent à la protection et à la valorisation des patrimoines
- Analyser les contextes professionnels dans lesquels évoluent les médiateurs culturels
- Connaître le réseau des principaux centres de ressources archivistiques
- Identifier les interlocuteurs et partenaires d'un projet scientifique
- Identifier les structures et les entreprises régionales en anticipant leurs attentes et leurs intérêts.
- Connaître la documentation institutionnelle sur les entreprises culturelles

➤ **Connaître et utiliser les outils et les concepts des diverses sciences humaines et sociales (anthropologie, archéologie, sociologie, géographie, philosophie, langues anciennes, etc.)**

- Acquérir le vocabulaire spécifique et les concepts de sociologie culturelle
- Analyser l'inscription territoriale des équipements culturels urbains : les choix symboliques, les choix urbanistiques, les choix sociologiques
- Analyser les méthodes d'action artistique et culturelle par les méthodes de la sociologie : les publics acquis, les publics spécifiques, les publics à conquérir, les consommateurs et les citoyens
- Identifier et resituer dans leur contexte les principales références bibliographiques en SHS permettant d'analyser les politiques culturelles
- Être capable de maîtriser la complexité des fonctions du médiateur culturel et des compétences qu'il doit mettre en œuvre
- Comprendre la nature et le fonctionnement des entreprises culturelles dans leur complexité
- Maîtriser les méthodes et le vocabulaire spécifiques au domaine de la communication (conception d'un plan média)
- Connaître le vocabulaire spécifique à la médiation, à l'interprétation et à l'animation des patrimoines ; pouvoir dialoguer avec les acteurs du patrimoine
- Maîtriser le vocabulaire et les concepts de l'économie de la culture

➤ **Être capable de maîtriser des savoirs liés à l'économie, au droit et à la gestion pour mener à bien des projets culturels, touristiques et patrimoniaux**

- Connaître les financements publics et privés et le rôle du marché dans le secteur culturel
- Gérer tous les aspects du pilotage d'un projet culturel
- Maîtriser des outils de gestion et de valorisation patrimoniale
- Construire le budget prévisionnel d'un projet touristique et patrimonial
- Construire le budget prévisionnel d'un projet culturel
- Comprendre la gestion des entreprises culturelles
- Comprendre en quoi l'apprentissage de compétences en économie est essentiel à la construction d'un projet culturel
- Identifier les normes et les bonnes pratiques liées à la numérisation du patrimoine et à la production de métadonnées.

➤ **Être capable de restituer un projet à l'écrit ou à l'oral en s'adaptant à l'objet, au contexte et aux publics**

- Restituer à l'oral et/ou à l'écrit le résultat d'un travail méthodologique dans le domaine de l'action artistique et culturelle
- Être capable de mettre en œuvre un projet audiovisuel
- Restituer à l'oral et à l'écrit le résultat du travail d'analyse demandé en répondant au cahier des charges
- Restituer à l'oral le résultat d'un travail méthodologique d'analyse territoriale des équipements culturels
- Rédiger un mémoire professionnel et une note de stage en rapport avec le stage
- Conduire de manière professionnelle la visite d'une ville avec des documents en s'adaptant aux publics.
- Savoir sélectionner, hiérarchiser et transmettre un " savoir savant ", en fonction du ou des publics visés, en fonction également des supports de médiation adoptés.

➤ **Être capable de maîtriser les outils numériques pour gérer la promotion d'un projet, la communication et la réputation d'une entreprise culturelle, touristique ou patrimoniale**

- Maîtriser les outils numériques pour mener à bien un projet (audiovisuel, internet, réseaux sociaux)
- Maîtriser les outils numériques propres à la communication touristique, patrimoniale et culturelle
- Analyser de manière critique les débats liés à l'accessibilité des données numériques (propriété intellectuelle, rôle des algorithmes dans les résultats de moissonnages de données, etc.).

### ➤ **Être capable d'interagir avec les acteurs professionnels pour acquérir des savoirs nouveaux, des techniques nouvelles et améliorer ses pratiques professionnelles**

- Être capable de travailler avec des professionnels pour acquérir des savoirs pratiques concernant la gestion la comptabilité des entreprises culturelles
- Concevoir une politique culturelle comme le résultat d'une stratégie formalisée par la définition d'objectifs, l'allocation de moyens et la capacité d'évaluation de résultats
- Discerner la spécificité des domaines d'intervention culturelle : le projet artistique et culturel, les publics visés, les compétences requises des professionnels, les méthodes d'action, les ressources et les moyens mobilisés
- Se confronter aux pratiques concrètes des professionnels de l'action artistique et culturelle par le moyen d'ateliers co-animés par des responsables de structures artistiques et culturelles (principalement : éducation et formation, spectacles vivants, patrimoines, livre et lecture, arts plastiques)
- Maîtriser le vocabulaire spécifique et les concepts pour d'échanger avec des professionnels du numérique pour se nourrir de leur expérience professionnelle
- Se confronter aux pratiques concrètes des responsables de structures artistiques et culturelles
- Identifier de quelle manière il faut mobiliser les forces vives d'une entreprise culturelle pour construire une équipe et la faire travailler en " mode projet "
- Identifier, contacter et aller interviewer des professionnels pour nourrir le contenu du projet collectif
- Identifier, contacter et interviewer des professionnels pour nourrir une analyse territoriale des équipements culturels
- Comprendre concrètement l'évolution des politiques urbaines en faveur du développement culturel : les nouveaux espaces, les quartiers populaires, le rôle des habitants
- Être capable de dialoguer avec la direction du master pour construire son projet d'insertion professionnelle
- Se confronter aux pratiques concrètes quotidiennes des professionnels des métiers de la culture
- Être capable de se nourrir de l'expérience de ses collègues
- Être capable de dialoguer avec des institutions partenaires et de mettre à profit des expériences antérieures et analyser les pratiques professionnelles à partir d'expériences concrètes
- Savoir communiquer avec un professionnel de la culture sur sa pratique professionnelle quotidienne pour améliorer ses propres pratiques
- Présenter un projet touristique et patrimonial devant des professionnels pour les convaincre de participer à son organisation et/ou à son financement
- Présenter un projet culturel devant des professionnels pour les convaincre de participer à son organisation et/ou à son financement
- Articuler la recherche avec les institutions, internationales, nationales ou locales, qui attendent une création de contenus scientifiques à valoriser.
- Identifier les acteurs du tourisme (secteurs public, associatif et privé)
- Analyser la pratique professionnelle des intervenants spécialistes de la communication

### ➤ **Compétences transversales**

- Être capable d'utiliser les outils informatiques et audiovisuels indispensables à sa pratique professionnelle
- Être capable de mettre en œuvre ses compétences professionnelles dans une langue autre que le français
- Être capable de mettre en œuvre ses compétences en contexte professionnel

### ➤ **Être capable de concevoir et de mettre en œuvre un projet**

- Concevoir le développement culturel comme l'inscription de projets singuliers dans un territoire singulier
- Être capable de concevoir et d'énoncer clairement son projet professionnel
- Être capable de travailler en autonomie pour élaborer des projets au sein de l'entreprise
- Être capable d'identifier les outils et les méthodologies nécessaires pour la conduite de projets
- Réaliser un projet touristique et patrimonial
- Réaliser un projet culturel
- Participer à l'élaboration d'un projet au sein de l'entreprise

### ➤ **Être capable d'évaluer un projet**

- Acquérir les méthodologies d'observation et d'évaluation des politiques et des projets culturels mis en œuvre par les collectivités publiques et leurs structures d'action
- Être capable de procéder à l'évaluation des résultats d'une intervention culturelle
- Analyser les points forts et les axes de progression des projets présentés
- Être capable d'évaluer la cohérence de son projet professionnel avec l'aide de la direction de la formation
- Évaluer les points positifs et les axes d'amélioration de son travail
- Être capable de se documenter et d'évaluer un projet qui a été mis en place, en croisant et en analysant les données collectées
- Évaluer la pertinence d'une campagne de communication et du choix d'un type de communication donné

### > Etre capable de travailler en équipe

- Travailler en groupe sur des cas concrets concernant la gestion la comptabilité des entreprises culturelles
- Être capable de travailler en groupe pour mettre en pratique sur des cas concrets les compétences acquises dans cet EC
- Travailler en groupe à construire une analyse méthodologique sur un sujet d'action artistique et culturelle
- S'organiser en groupe pour travailler sur un exemple concret de gestion des réseaux sociaux
- Organiser un travail en groupe en "mode projet "
- Être capable de se mobiliser en petits groupes pour analyser de manière concrète les différents aspects d'un problème complexe
- Travailler en groupe à construire une analyse méthodologique sur un sujet d'action artistique et culturelle
- Montrer un état d'esprit collaboratif et constructif avec ses collègues
- Savoir organiser et faire fonctionner un groupe de travail avec l'aide d'un professionnel
- Organiser la visite en groupe et s'initier aux techniques de guidages
- Organiser un travail en groupe

### > Etre capable de manager une équipe

- Analyser les compétences requises en fonction des responsabilités professionnelles exercées dans les structures culturelles ou les services administratifs de la culture
- Montrer sa capacité à mobiliser une équipe pour gérer un projet culturel

### > Etre toujours capable d'agir de manière responsable, respectueuse d'autrui et avec humanisme dans sa pratique professionnelle

- Analyser le caractère éthique d'un projet d'action artistique et culturelle
- Gérer de manière dynamique et respectueuse une équipe en permettant à chacun de s'épanouir dans sa pratique professionnelle
- Analyser comment on doit agir concrètement et se comporter pour avoir un comportement éthique et responsable dans sa pratique professionnelle
- Comprendre les enjeux éthiques liés à l'économie de la culture

## ✓ ADMISSION

### > Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent.

Master 1 : des connaissances sont requises en sciences humaines et sociales, science politique ;

Master 2 : des connaissances sont requises en sciences humaines et sociales, science politique, sciences de gestion et de communication.

### > Comment candidater ?

En 1<sup>re</sup> année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1<sup>re</sup> année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2<sup>e</sup> année de Master](#)

Alternance : l'accès à la 2<sup>e</sup> année de master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous atteste de la signature d'un contrat de professionnalisation.

## 📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

### > Semestre 1

#### > Cours majeurs

#### > Histoire atlantique ●

##### ● Histoire culturelle atlantique

##### Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise, par une étude de dossiers thématiques, à faire comprendre le travail de l'historien : sources, questionnement et méthodes de l'enquête dans l'analyse des circulations et des formes culturelles atlantiques

##### Résultats d'apprentissage

- Maîtriser les concepts de l'histoire culturelle atlantique.
- Elaborer une démonstration problématisée, et être capable de la développer clairement
- Maîtriser la typologie des sources de l'histoire culturelle atlantique et leur traitement

##### Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

##### 2 crédits ECTS

##### Code de l'EC

B2-245104-CULT

## ● Histoire des politiques culturelles

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours procède à une histoire des politiques culturelles mises en œuvre par les pouvoirs publics depuis le XXe s. Il se fonde sur une approche comparée de plusieurs cas nationaux et sur une analyse du rôle des organisations internationales (UNESCO). S'attachant aux institutions culturelles, publiques ou privées (musées, bibliothèques, scènes du spectacle vivant musical ou théâtrale) et aux acteurs qui y interviennent, cet EC analyse les législations nationales et les réglementations internationales encadrant la création, le financement et la circulation des biens culturels. L'EC pose enfin les bases d'une histoire de la notion de patrimoine et de sa prise en charge institutionnelle (par l'UNESCO, par l'Etat, par les collectivités territoriales)

### Résultats d'apprentissage

- Analyser de manière critique les débats liés au rôle des pouvoirs publics dans l'encadrement et le soutien de la création, de la diffusion et de la protection de la culture
- Comparer des politiques culturelles dans des contextes historiques et institutionnels différents
- Identifier et analyser les objectifs et les moyens d'action des politiques culturelles menées par les Etats et par les organisations internationales (UNESCO).
- Identifier et resituer dans leur contexte les principales références bibliographiques en SHS permettant d'analyser les politiques culturelles

### Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245105-CULT

## ● Histoire des structures patrimoniales

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours a pour objectif de présenter les structures privées, publiques ou associatives qui interviennent dans la protection, la valorisation et la promotion des patrimoines naturels et culturels (loisirs, tourisimes). C'est l'occasion de s'interroger sur les missions qui leur sont confiées, sur les compétences et les moyens qu'elles doivent mobiliser pour la mise en œuvre de projets à vocation patrimoniale, sur les contraintes qu'elles doivent affronter lors de la définition de leurs actions.

### Résultats d'apprentissage

- Être capable d'effectuer un état des lieux - avec les outils méthodologiques appropriés, propres à chaque institution - pour mieux construire un projet de valorisation patrimoniale (diagnostic patrimonial)
- Maîtriser les notions et les concepts liés aux patrimoines naturels et culturels
- Connaître les institutions qui contribuent à la protection et à la valorisation des patrimoines
- Maîtriser des outils de gestion et de valorisation patrimoniale
- Être capable de dialoguer avec des institutions partenaires et de mettre à profit des expériences antérieures et analyser les pratiques professionnelles à partir d'expériences concrètes
- Être capable d'identifier les outils et les méthodologies nécessaires pour la conduite de projets

### Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245106-PAT

## > Médiations de l'histoire ●

### ● Médiations culturelles

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours sera consacré à former les étudiants aux différents types de médiations culturelles. Après une approche théorique, les étudiants seront confrontés à des professionnels de la médiation culturelle appartenant à des structures différentes.

### Résultats d'apprentissage

- Maîtriser les textes légaux et la documentation professionnelle sur la médiation culturelle
- Analyser les contextes professionnels dans lesquels évoluent les médiateurs culturels
- Être capable de maîtriser la complexité des fonctions du médiateur culturel et des compétences qu'il doit mettre en œuvre
- Savoir communiquer avec un professionnel de la culture sur sa pratique professionnelle quotidienne pour améliorer ses propres pratiques
- Savoir organiser et faire fonctionner un groupe de travail avec l'aide d'un professionnel

### Volume horaire

12h (12h travaux dirigés)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245107-CULT

## ● Médiations patrimoniales

### Objectifs d'apprentissage

Dans ce cours, les étudiants auront en premier lieu un enseignement sur les différentes manières d'appréhender la ville en histoire. Ils seront également formés aux techniques de médiation de l'histoire.

### Résultats d'apprentissage

- Construire un parcours thématique historique dans une ville
- Présenter l'état des connaissances historiques sur les différentes stations au cours d'une visite urbaine
- Conduire de manière professionnelle la visite d'une ville avec des documents en s'adaptant aux publics.
- Evaluer les points positifs et les axes d'amélioration de son travail
- Organiser la visite en groupe et s'initier aux techniques de guidages

### Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245108-PAT

## ● Médiations visuelles

### Objectifs d'apprentissage

Le cours forme les étudiants aux principes fondamentaux de l'utilisation de l'imagerie dans la valorisation des sciences humaines et sociales, ainsi que des métiers qui s'y associent. L'enseignement vise donc : la sémantique visuelle, l'analyse des transpositions visuelles de l'histoire, du patrimoine et des approches culturelles ; les principes de la communication et de l'infographie liées à un événementiel, les méthodes de collecte iconographique, le respect de la propriété et les cadres juridiques internationaux en la matière. Les bonnes pratiques de l'emploi de l'imagerie numérique y sont particulièrement appuyées.

### Résultats d'apprentissage

- Maîtriser la sémantique visuelle par l'analyse méthodique de l'image
- Rédiger une analyse visuelle pour communiquer sur l'image
- Collecter des images et une iconographie en exploitant les bases de données liées.

### Volume horaire

12h (12h travaux dirigés)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245109-HIST

## > Recherche 1 ●

### ● Méthode et pratique de l'enquête

### Objectifs d'apprentissage

Qu'est-ce qu'une enquête en histoire ? Ce séminaire essaiera de poser les termes de l'investigation en histoire, et de la comparer à d'autres champs de connaissance relevant de la méthode indicielle. Il s'agira de se demander dans quelle mesure l'historien partage des pratiques communes avec d'autres disciplines familières des enquêtes de terrain (détective, policier, médecin légiste, juge d'instruction...).

### Résultats d'apprentissage

- Rédiger un écrit de synthèse sur un sujet (avec appareil critique de notes et bibliographie)
- Préparer et participer à des présentations orales
- Savoir repérer dans des documents les plus divers les indices et traces d'un événement sur lequel enquête le chercheur.

### Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245102-HIST



- **Methodologie du memoire**

## Objectifs d'apprentissage

Ce cours présente d'abord les outils de recherche documentaire dans trois directions : réalisation d'un diagnostic, construction d'une bibliographie et élaboration d'un corpus de sources. Il présente ensuite les usages et les normes de présentation d'un travail de recherche appliquée.

## Résultats d'apprentissage

- Maîtriser les normes et usages de la présentation d'un travail de recherche appliquée.
- Maîtriser les outils de la recherche documentaire dans une optique de recherche appliquée.

## Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

## 2 crédits ECTS

## Code de l'EC

B2-245103-HIST

- **Séminaires 1 patrimoine et culture**

## Objectifs d'apprentissage

Que trouve-t-on dans l'atelier de l'historien, notamment l'historien de la ville, de la culture et du patrimoine ? Il s'agira dans ce séminaire de présenter les éléments principaux autour desquels l'historien structure son métier :

- Comment formule-t-il des questions ?
- Comment invente-t-il ses sources ?
- Comment dialogue-t-il avec les travaux existants ?
- Quels sont les outils matériels et immatériels que l'on pourra trouver dans cet atelier ?
- En quoi les technologies numériques changent-elles les conditions dans lesquelles l'historien exerce son métier ?

Des cas d'études concrets seront examinés durant le séminaire. D'autres feront l'objet de travaux pratiques sur le terrain (archives, bibliothèques ou ville)

## Résultats d'apprentissage

- Rédiger un écrit de synthèse sur un sujet (avec appareil critique de notes et bibliographie)
- Préparer et participer à des présentations orales
- Lire des sources primaires et maîtriser des bibliographies, rechercher des indices et des traces permettant d'analyser le sujet à traiter.

## Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

## 2 crédits ECTS

## Code de l'EC

B2-245101-HIST

## > Cours mineurs

### > **Valorisations de l'histoire 1** ●

- **Découverte de l'archivistique**

## Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement consiste à initier l'étudiant au traitement des ressources documentaires, à comprendre l'historique de leur constitution, leurs principes de collecte, de classement, de conservation et de communication. Le cours s'articule entre formation théorique sur la notion d'archivistique, visite des centres d'archives, travail collectif dans les centres de ressources documentaires et présentation des travaux sur projet.

## Résultats d'apprentissage

- Répartir et organiser les tâches de collecte des informations
- Etablir un compte rendu de l'activité de dépouillement dans les centres de ressource documentaire en respectant les normes de présentation académiques
- Dépouiller des inventaires en autonomie à partir d'un thème de recherche
- Connaître le réseau des principaux centres de ressources archivistiques

## Volume horaire

18h (9h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

## 2 crédits ECTS

## Code de l'EC

B2-245110-HIST

## ● Projets culturels

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours formera les étudiants à la conduite de projets culturels. Il s'agira pour les étudiants de construire un projet, d'en prévoir le financement et de le mettre en place. Les étudiants devront constituer un dossier qu'ils utiliseront pour aller chercher des partenaires et des financements. Il s'agit en grande partie d'acquérir des compétences professionnelles.

### Résultats d'apprentissage

- Concevoir un projet culturel complexe
- Construire le budget prévisionnel d'un projet culturel
- Présenter un projet culturel devant des professionnels pour les convaincre de participer à son organisation et/ou à son financement
- Réaliser un projet culturel
- Organiser un travail en groupe

### Volume horaire

24h (9h travaux dirigés - 15h travail en accompagnement)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245112-CULT

## ● Projets touristiques et patrimoniaux

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours formera les étudiants à la conduite de projets touristiques et patrimoniaux. Il s'agira pour les étudiants de construire un projet, d'en prévoir le financement et de le mettre en place. Les étudiants devront constituer un dossier qu'ils utiliseront pour aller chercher des partenaires et des financements. Il s'agira en grande partie d'acquérir des compétences professionnelles.

### Résultats d'apprentissage

- Concevoir un projet touristique et patrimonial
- Construire le budget prévisionnel d'un projet touristique et patrimonial
- Présenter un projet touristique et patrimonial devant des professionnels pour les convaincre de participer à son organisation et/ou à son financement
- Organiser un travail en groupe

### Volume horaire

24h (9h travaux dirigés - 15h travail en accompagnement)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-245111-PAT

## > Cours transversaux

### > **Unité transversale** ●

#### ● C2i niveau2

### Volume horaire

24h (24h travaux pratiques)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B9-245114-INFU

#### ● Langue vivante étrangère

### Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

DB-245113-ANG

#### ■ LV2 Allemand

### Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

DB-245116-ALL

## ■ LV2 Espagnol

Volume horaire  
24h (24h travaux dirigés)

---

2 crédits ECTS

---

Code de l'EC  
DB-245115-ESP

## > Semestre 2

### > Cours majeurs

#### > Histoire des littoraux ●

##### ● Archéologie littorale et valorisation

###### Objectifs d'apprentissage

L'archéologie littorale des mondes antiques suscite, depuis quelques années, le développement de recherches interdisciplinaires, associant, archéologues, historiens, environnementalistes. Cet enseignement permettra d'en aborder les aspects majeurs à travers une série de thèmes : la mobilité sur mer et voies d'eau, l'exploitation des réseaux fluviaux, les systèmes portuaires méditerranéens et atlantiques, l'exploitation d'espaces intercalaires, tels les deltas ou zones lagunaires. Un volet du cours sera dévolu à la législation archéologique portant sur les littoraux et le domaine maritime français ainsi qu'à la valorisation des sites archéologiques.

###### Résultats d'apprentissage

- Déterminer les orientations des recherches actuelles en archéologie littorale
- Composer une synthèse sur une des thématiques associées à l'archéologie littorale
- Corréler diverses sources nourrissant la problématique littorale appliquée à l'Antiquité
- Décrire la réglementation archéologique portant sur les vestiges en contexte maritime ou fluvial

Volume horaire  
12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

---

Code de l'EC  
B2-245205-HIST

##### ● Cultures et patrimoines maritimes

###### Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement vise à faire comprendre les interactions entre histoire, mémoire et politiques de patrimonialisation en s'appuyant sur l'exemple des villes portuaires de tous types (pêche, commerce, militaire). Se situant à l'interaction de l'histoire maritime et littorale, de l'histoire culturelle, de la sociologie, de la géographie urbaine, des politiques de valorisation patrimoniale, l'enseignement consiste à s'interroger sur des notions clés (identité maritime, maritimité, grands projets urbains, waterfronts, etc.)

###### Résultats d'apprentissage

- Comprendre les enjeux sociétaux, politiques, économiques des politiques de valorisation des patrimoines portuaires
- Rédaction d'un écrit de synthèse ou d'un dossier sur un sujet, accompagné d'un appareil critique
- Maîtriser les notions clés dans le domaine des cultures et patrimoines portuaires
- Comprendre les logiques interactives entre histoire, mémoire, patrimoine et valorisation

Volume horaire  
12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

---

Code de l'EC  
B2-245206-CULT

##### ● Histoire de l'Ouest atlantique

###### Objectifs d'apprentissage

Le cours présentera une histoire régionale de l'Ouest atlantique de la France qui correspond à la majeure partie du bassin d'emploi et de stages de la formation. Il s'agit de s'approprier l'histoire de ces territoires pour acquérir un recul réflexif, mieux appréhender leur potentiel patrimonial et culturel, comprendre leur développement ainsi que leur organisation.

###### Résultats d'apprentissage

- Rédiger une synthèse référencée et appuyée sur des preuves scientifiques sans jamais tomber dans le plagiat.
- Articuler une offre culturelle et patrimoniale avec une histoire et un public.
- Identifier les structures et les entreprises régionales en anticipant leurs attentes et leurs intérêts.

Volume horaire  
12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

---

Code de l'EC  
B2-245204-HIST

## > Médiations de l'histoire 2 •

### • Communication

#### Objectifs d'apprentissage

Ce cours est conçu comme une approche professionnelle des techniques de communication utilisées dans le secteur du tourisme, du patrimoine et de la culture. Les étudiants doivent maîtriser la communication de structures modestes et travailler en bonne intelligence avec le service communication d'une entreprise de plus grande taille.

#### Résultats d'apprentissage

- Evaluer l'apport de la communication aux métiers du patrimoine, du tourisme et de la culture
- Maîtriser les méthodes et le vocabulaire spécifiques au domaine de la communication (conception d'un plan média)
- Maîtriser les outils numériques propres à la communication touristique, patrimoniale et culturelle
- Analyser la pratique professionnelle des intervenants spécialistes de la communication
- Evaluer la pertinence d'une campagne de communication et du choix d'un type de communication donné

#### Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-245209-COM

### • Développement touristique

#### Objectifs d'apprentissage

Il s'agira de s'interroger sur la place des patrimoines dans le développement local, à travers des exemples concrets, en France et à l'étranger. Le cours permettra également de s'interroger sur les enjeux et les impacts du développement touristique (économie et emploi, sociétés d'accueil, aménagements, environnement), en fonction des types de tourisme qui sont adoptés (écotourisme, tourisme de masse, tourisme des racines, tourisme de mémoire, etc.), et en lien avec la valorisation des ressources patrimoniales (naturelles et culturelles).

#### Résultats d'apprentissage

- Caractériser les différents types de tourisme, avec leurs forces, contraintes et faiblesses
- Maîtriser la démarche et les outils nécessaires à la réalisation d'un diagnostic territorial
- Maîtriser les notions et les concepts liés au développement local, en lien avec le tourisme culturel pour œuvrer au développement touristique
- Identifier les acteurs du tourisme (secteurs public, associatif et privé)
- Être capable de se documenter et d'évaluer un projet qui a été mis en place, en croisant et en analysant les données collectées

#### Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-245208-PAT

### • Les entreprises culturelles

#### Objectifs d'apprentissage

Ce cours fournira aux étudiants les éléments indispensables (historiques, juridiques, sociologiques, économiques) pour comprendre la nature et le fonctionnement des entreprises culturelles dans leur diversité.

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître les différentes entreprises culturelles, l'histoire de leur création et de leur évolution
- Analyser la place des entreprises culturelles dans les politiques culturelles nationales et comparer des structures équivalentes en Europe et dans le monde
- Connaître la documentation institutionnelle sur les entreprises culturelles
- Comprendre la nature et le fonctionnement des entreprises culturelles dans leur complexité
- Comprendre la gestion des entreprises culturelles

#### Volume horaire

18h (12h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-245207-CULT

## > Recherche 2 •

### ● Développement local par la recherche

#### Objectifs d'apprentissage

Histoire et patrimoine littoral : prenant appui sur des études de cas, les enseignements montreront le rôle de l'histoire et de ses méthodes dans le recensement, la mise en valeur et la conservation du patrimoine littoral atlantique. Les aspects muséographiques et touristiques des projets seront également pris en compte.

#### Résultats d'apprentissage

- Restituer à l'écrit le résultat de son travail de recherche en respectant les méthodes de la discipline historique (présentation matérielle, argumentation scientifique)
- Connaître les différents objets du patrimoine littoral
- Identifier et décrire des projets de mise en valeur du patrimoine littoral : objet(s), acteurs publics et privés impliqués, interactions entre différentes disciplines, modalités de mise en valeur, enjeux de développement local, etc.

#### Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-245203-ODP

### ● Recherche et patrimoine

#### Objectifs d'apprentissage

Le cours présentera le paysage institutionnel et réglementaire qui encadre la recherche et l'innovation. Il s'agira donc de développer un univers professionnel et ses métiers, mais également celui de ses nombreux partenaires en matière de patrimoine, de documentation et de diffusion.

#### Résultats d'apprentissage

- Concevoir un partenariat et un projet de recherche et sa valorisation en équipe
- Identifier les interlocuteurs et partenaires d'un projet scientifique
- Articuler la recherche avec les institutions, internationales, nationales ou locales, qui attendent une création de contenus scientifiques à valoriser.

#### Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-245202-HIST

### ● Séminaires 2 patrimoine et culture

#### Objectifs d'apprentissage

Ce séminaire aborde les conditions de la construction du patrimoine. Les multiples objets, matériels, immatériels ou naturels, pouvant accéder à un tel statut mobilisent différentes actions : inventaire, préservation, restauration, transmission, législation, expertise, valorisation, médiation... Les objets patrimoniaux s'inscrivent également dans des contextes sociaux et culturels où sont différenciés des organisations et des acteurs publics (villes, régions, Etats, organisations internationales, associations, ONG, etc.) ou privés (collectionneurs, investisseurs, mécènes, sponsors, marchands, etc.) agissant selon des modalités spécifiques ou concurrentes. Ces questions seront traitées à partir de sources historiques, sociologiques, anthropologiques, et des productions des acteurs de terrain.

#### Résultats d'apprentissage

- Identifier les catégories pertinentes dans le champ du patrimoine et les acteurs qui y sont investis.
- Formuler un projet de recherche à partir d'un état de l'art de la question traitée et dégager une problématique originale
- Construire une étude documentée, illustrée et critique relative aux questions de patrimoine et de culture pour répondre aux attentes d'un public ou d'un lecteur identifié
- Rassembler la documentation utile à l'analyse de différentes problématiques patrimoniales

#### Volume horaire

15h (15h cours magistraux)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-245201-HIST

## > Cours mineurs

### > Valorisations de l'histoire 2 ●

### ● Valorisations culturelles

#### Objectifs d'apprentissage

Ce cours traitera de l'économie de la culture. Il s'agira, à partir d'une approche théorique nourrie de nombreux exemples concrets, d'amener les étudiants à comprendre l'écosystème économique du secteur culturel. L'objectif est de fournir aux étudiants la culture nécessaire pour qu'ils puissent ensuite œuvrer à la valorisation économique de projets culturels.

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître l'histoire de la prise en compte de l'économie dans le secteur culturel et son évolution
- Comprendre le lien entre économie de la culture et politiques culturelles nationales
- Maîtriser le vocabulaire et les concepts de l'économie de la culture
- Comprendre en quoi l'apprentissage de compétences en économie est essentiel à la construction d'un projet culturel
- Comprendre les enjeux éthiques liés à l'économie de la culture

#### Volume horaire

12h (6h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

#### 1 crédit ECTS

#### Code de l'EC

B2-245211-CULT

### ● Valorisations numériques

#### Objectifs d'apprentissage

Cet EC a pour objectif d'initier l'étudiant aux enjeux des usages du numérique dans le champ des sciences humaines et sociales et dans l'analyse du patrimoine. Cela implique de connaître la réglementation en matière de numérisation des documents, de détention, de stockage et d'usage des données (physiques et numériques), ainsi que la législation encadrant la propriété intellectuelle. Le cours permet également de comprendre comment fonctionnent les réseaux institutionnels et professionnels constituant les milieux de la recherche, de l'archivistique et du patrimoine à l'ère numérique. Enfin, l'EC permet d'acquérir les fondamentaux de la construction et de la diffusion des données (principales normes et bonnes pratiques, introduction aux normes et modèles de métadonnées utiles aux métiers de la culture et du patrimoine, prise en main de bases de données relationnelles par une initiation au langage SQL).

#### Résultats d'apprentissage

- Identifier les normes et les bonnes pratiques liées à la numérisation du patrimoine et à la production de métadonnées.
- Analyser de manière critique les débats liés à l'accessibilité des données numériques (propriété intellectuelle, rôle des algorithmes dans les résultats de moissonnages de données, etc.).

#### Volume horaire

12h (6h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

#### 1 crédit ECTS

#### Code de l'EC

B2-245213-MULT

### ● Valorisations patrimoniales

#### Objectifs d'apprentissage

Ce cours est une introduction à la médiation, à l'animation et à l'interprétation des patrimoines (naturels et culturels). Entre théorie et expériences pratiques, il s'agira de s'interroger sur la place des publics dans la définition et la mise en œuvre d'un projet de valorisation patrimoniale. Des visites de terrain (sites touristiques, musées, centres d'interprétation, etc.) permettront de décrypter in situ les « médias » qui ont été mobilisés pour valoriser les patrimoines locaux et régionaux (sélection et diffusion des « savoirs savants » auprès des visiteurs). Par groupes, les étudiants devront œuvrer à la mise en tourisme (ou à la mise en loisir) d'un objet patrimonial.

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître les différents publics (avec leurs spécificités), savoir s'adresser à eux et prendre en compte leurs besoins et exigences
- Etre capable de choisir les supports de médiation les plus appropriés dans le cadre d'une valorisation patrimoniale ; savoir mettre « en ambiance » un lieu culturel (scénographie)
- Maîtriser des techniques de médiation et d'animation ; connaître les fondements de la transmission du savoir auprès des publics.
- Connaître le vocabulaire spécifique à la médiation, à l'interprétation et à l'animation des patrimoines ; pouvoir dialoguer avec les acteurs du patrimoine
- Savoir sélectionner, hiérarchiser et transmettre un " savoir savant ", en fonction du ou des publics visés, en fonction également des supports de médiation adoptés.

#### Volume horaire

12h (6h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

#### 1 crédit ECTS

#### Code de l'EC

B2-245210-PAT

## > Cours transversaux

## Pratique professionnelle •

### • Stage en entreprise (6 semaines)

#### Objectifs d'apprentissage

L'étudiant effectue un stage de 6 semaines minimum dans une structure patrimoniale, culturelle, touristique pour mettre en œuvre les compétences acquises dans le cadre de sa formation.

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître les structures et les pratiques de l'entreprise d'accueil
- Rédiger un mémoire professionnel et une note de stage en rapport avec le stage
- Être capable de se nourrir de l'expérience de ses collègues
- Participer à l'élaboration d'un projet au sein de l'entreprise
- Montrer un état d'esprit collaboratif et constructif avec ses collègues

5 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-245216-STAG

## > Unite transversale •

### • C2i niveau 2

#### Volume horaire

24h (24h travaux pratiques)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B9-245215-INFU

### • Langue vivante étrangère anglais

#### Volume horaire

24h (24h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DB-245214-ANG

## > Semestre 3

### > Cours majeurs

### > Analyse stratégique des politiques culturelles •

#### • Cadre juridique et de gestion des établissements culturels

#### Objectifs d'apprentissage

Les étudiants doivent acquérir des connaissances dans le domaine du droit public et du droit privé qui encadrent les activités culturelles. Qu'il s'agisse des lois de décentralisation et leur actualisation, des grandes lois organisant certains domaines de la culture (Monuments historiques, Archéologie, Musées...) mais aussi le droit de la propriété intellectuelle. Les cadres juridiques et comptables de la gestion des entreprises culturelles sont également documentés dans cette UE.

#### Résultats d'apprentissage

- Maîtriser le cadre juridique : droit de la culture, lois et codes en vigueur
- Acquérir les outils de gestion des structures culturelles ou des services administratifs
- Être capable de travailler avec des professionnels pour acquérir des savoirs pratiques concernant la gestion la comptabilité des entreprises culturelles
- Travailler en groupe sur des cas concrets concernant la gestion la comptabilité des entreprises culturelles

#### Volume horaire

18h (18h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-243302-CULT



- Les méthodes de l'observation et de l'évaluation

## Objectifs d'apprentissage

L'accent est mis dans cette UE sur les méthodes d'observation et d'évaluation des politiques culturelles publiques afin de former les étudiants à une bonne capacité d'analyse des objectifs, des modalités de mise en œuvre des politiques publiques et de l'action des structures culturelles dans un contexte financier structurellement contraint. L'enseignement aborde aussi les méthodes d'action et les obligations de résultat de ces structures culturelles en matière d'accès de tous les publics à l'offre artistique et culturelle.

## Résultats d'apprentissage

- Analyse des principaux facteurs de la décision publique en faveur du développement culturel : la notion de projet, les publics visés, la place des acteurs institutionnels, les partenariats
- Analyser les différentes formes de politiques culturelles mises en œuvre par les collectivités publiques et principalement les villes et leurs regroupements intercommunaux
- Concevoir une politique culturelle comme le résultat d'une stratégie formalisée par la définition d'objectifs, l'allocation de moyens et la capacité d'évaluation de résultats
- Acquérir les méthodologies d'observation et d'évaluation des politiques et des projets culturels mis en œuvre par les collectivités publiques et leurs structures d'action
- Être capable de travailler en groupe pour mettre en pratique sur des cas concrets les compétences acquises dans cet EC

## Volume horaire

18h (18h cours magistraux)

## 2 crédits ECTS

## Code de l'EC

B2-243303-CULT

- Les politiques culturelles urbaines

## Objectifs d'apprentissage

L'objectif de cet enseignement est de transmettre aux étudiants les principaux éléments d'histoire des politiques publiques en faveur de la culture, et leurs évolutions contemporaines. Il s'agit également de décrire la diversité des politiques culturelles mises en œuvre dans les territoires, principalement par les communes et les intercommunalités. Les objectifs et les logiques politiques sont abordés concrètement et comparativement sur le terrain : Nantes, Bordeaux, La Rochelle sont en effet les lieux privilégiés d'apprentissage et d'étude des étudiants. Les politiques culturelles d'autres villes peuvent être également analysées in situ dans le cadre du projet collectif des étudiants.

## Résultats d'apprentissage

- Être capable d'avoir un jugement critique sur les débats actuels en lien avec les politiques culturelles
- Connaître les problématiques et les débats en matière de politique culturelle en France
- Connaître l'histoire des politiques culturelles en France

## Volume horaire

18h (18h cours magistraux)

## 2 crédits ECTS

## Code de l'EC

B2-243301-CULT

## > Approche comparée des politiques culturelles ●

- Economie de la culture

## Objectifs d'apprentissage

Les logiques économiques qui s'attachent aux différentes activités artistiques et culturelles font l'objet d'une analyse comparée. Sur ce thème de l'économie de la culture, des comparaisons internationales sont également présentées et plus singulièrement les logiques différenciées du modèle français et du modèle anglo-saxon.

## Résultats d'apprentissage

- Être capable de mener une analyse croisée des modèles économiques français et anglo-saxon et le restituer à l'oral et/ou à l'écrit
- Maîtriser les logiques économiques et les conceptions idéologiques en France et en Europe dans le secteur culturel
- Connaître les financements publics et privés et le rôle du marché dans le secteur culturel

## Volume horaire

24h (24h cours magistraux)

## 2 crédits ECTS

## Code de l'EC

B2-243308-CULT



## ● Les politiques culturelles en Europe

### Objectifs d'apprentissage

Les étudiants doivent acquérir des connaissances sur les politiques culturelles conduites dans les pays de l'Union Européenne. À cet effet, les politiques de quelques pays de l'UE font l'objet d'une analyse en fonction des différences observées par rapport à la politique culturelle de la France ou, au contraire, de leurs similitudes qui peuvent concourir à l'émergence d'une politique culturelle européenne.

### Résultats d'apprentissage

- Comprendre les objectifs et connaître l'organisation de la politique de l'Union Européenne en matière de culture
- Être capable de restituer à l'écrit une analyse comparative de différentes politiques culturelles européennes
- Comparer les politiques publiques et les systèmes d'organisation en matière culturelle des principaux pays européens au regard de la France
- Analyser les principales caractéristiques des politiques culturelles publiques de grands pays européens et la place des villes et des collectivités territoriales dans ces politiques : Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne...

### Volume horaire

24h (24h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-243306-CULT

## ● Sociologie de la culture

### Objectifs d'apprentissage

La sociologie des publics et des acteurs qui s'attache aux différentes disciplines artistiques et culturelles fait l'objet d'une approche comparée afin que les étudiants comprennent et distinguent les logiques d'action différenciées des politiques publiques pour chacun des domaines singuliers de la culture. Cet enseignement repose sur l'analyse des pratiques artistiques et culturelles des publics.

### Résultats d'apprentissage

- Être capable de faire une analyse croisée des sociologies culturelles et des structures administratives et juridiques culturelles
- Être capable de restituer par écrit une analyse de sociologie culturelle
- Analyser les sociologies culturelles de quelques grands pays européens : les acteurs professionnels, les pratiques culturelles des habitants, les pratiques de consommation culturelle, les différentes méthodes d'approche des publics et des systèmes de médiation
- Acquérir le vocabulaire spécifique et les concepts de sociologie culturelle

### Volume horaire

24h (24h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-243307-CULT

## > Les domaines de l'intervention culturelle ●

### ● Action artistique et culturelle

### Objectifs d'apprentissage

Les principales activités artistiques et culturelles sont analysées dans l'objectif de saisir la diversité des logiques d'action dans chaque domaine de la culture. Cette analyse repose sur une compréhension active et concrète des modalités de fonctionnement et de gestion de ces activités et des stratégies des structures qui les portent et les déploient sur les territoires.

### Résultats d'apprentissage

- Comprendre les logiques de projet, d'organisation et d'intervention dans les principaux domaines de l'action artistique et culturelle
- Discerner la spécificité des domaines d'intervention culturelle : le projet artistique et culturel, les publics visés, les compétences requises des professionnels, les méthodes d'action, les ressources et les moyens mobilisés
- Être capable de procéder à l'évaluation des résultats d'une intervention culturelle

### Volume horaire

36h (24h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

### 4 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-243304-CULT

### ● Ateliers professionnels 1

#### Objectifs d'apprentissage

Le principe de ces ateliers repose d'abord sur l'intervention de professionnels de l'action artistique et culturelle. Les étudiants sont le plus souvent sur le terrain et dans les structures qui mettent en œuvre les politiques culturelles afin de comprendre leur fonctionnement concret et leurs modalités d'action. Ces analyses in situ font l'objet d'un travail méthodologique qui peut prendre la forme d'une restitution orale ou écrite.

#### Résultats d'apprentissage

- Restituer à l'oral et/ou à l'écrit le résultat d'un travail méthodologique dans le domaine de l'action artistique et culturelle
- Se confronter aux pratiques concrètes des professionnels de l'action artistique et culturelle par le moyen d'ateliers co-animés par des responsables de structures artistiques et culturelles (principalement : éducation et formation, spectacles vivants, patrimoines, livre et lecture, arts plastiques)
- Travailler en groupe à construire une analyse méthodologique sur un sujet d'action artistique et culturelle
- Analyser le caractère éthique d'un projet d'action artistique et culturelle

#### Volume horaire

12h (12h cours magistraux)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-243305-ODP

## > Cours mineurs

### > **Management et outils numériques** ●

#### ● Management des établissements culturels

#### Objectifs d'apprentissage

Dans cet EC, les étudiants seront formés de manière concrète par des professionnels au management des établissements culturels. Ils devront eux-mêmes se mettre à la place de décideurs. Il s'agira d'apprendre à gérer de manière dynamique et respectueuse une équipe en permettant à chacun de s'épanouir dans sa pratique professionnelle.

#### Résultats d'apprentissage

- Comprendre l'organisation des fonctions et des services au sein des équipements culturels au regard des disciplines concernées et des projets formalisés
- Se confronter aux pratiques concrètes des responsables de structures artistiques et culturelles
- Analyser les compétences requises en fonction des responsabilités professionnelles exercées dans les structures culturelles ou les services administratifs de la culture
- Gérer de manière dynamique et respectueuse une équipe en permettant à chacun de s'épanouir dans sa pratique professionnelle

#### Volume horaire

42h (24h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

#### 4 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-243310-CULT

#### ● Outils numériques

#### Objectifs d'apprentissage

Dans cet EC, les étudiants auront une formation technique dans le domaine du numérique. Elle comprendra une formation aux outils audiovisuels numériques, une formation à la construction et à l'administration de sites internet usuels et un enseignement pratique sur la gestion des réseaux sociaux et la cyberréputation dans une entreprise culturelle. Il leur sera aussi demandé de prendre du recul par rapport à leurs pratiques professionnelles pour comprendre comment l'introduction des outils numériques change la manière de travailler dans les entreprises culturelles.

#### Résultats d'apprentissage

- Analyser l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur la création artistique, sa diffusion et l'évolution du droit de la culture
- Être capable de mettre en œuvre un projet audiovisuel
- Maîtriser les outils numériques pour mener à bien un projet (audiovisuel, internet, réseaux sociaux)
- Maîtriser le vocabulaire spécifique et les concepts pour d'échanger avec des professionnels du numérique pour se nourrir de leur expérience professionnelle
- Analyser les points forts et les axes de progression des projets présentés
- S'organiser en groupe pour travailler sur un exemple concret de gestion des réseaux sociaux

#### Volume horaire

18h (18h travaux dirigés)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-243309-MULT

## > Cours transversaux

### > LVE ●

- Langue vivante étrangère

Volume horaire 24h (24h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC DB-243310-ANG

### > Unite transversale ●

- Gestion de projets

#### Objectifs d'apprentissage

Ce cours sert de cadre privilégié pour une structuration et une organisation concrète d'une "entreprise" collective afin de produire un objet d'étude et d'analyse. L'analyse des différentes fonctions concourant à la réalisation et la finalisation d'un objet concret les familiarisent avec un fonctionnement en "mode projet" qui caractérise la plupart des activités culturelles.

#### Résultats d'apprentissage

- Concevoir un projet culturel complexe
- Gérer tous les aspects du pilotage d'un projet culturel
- Identifier de quelle manière il faut mobiliser les forces vives d'une entreprise culturelle pour construire une équipe et la faire travailler en "mode projet"
- Organiser un travail en groupe en "mode projet"
- Montrer sa capacité à mobiliser une équipe pour gérer un projet culturel

#### Volume horaire

26h (6h travaux dirigés - 20h travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

Code de l'EC  
B2-243311-PROJ

- Projet collectif

#### Objectifs d'apprentissage

Le projet collectif consiste à confier à l'ensemble de la promotion la réalisation d'un événement public annuel autour d'un thème, d'une grande problématique ou de questions importantes qui ont émergés dans l'espace public au cours de l'année concernant les politiques culturelles. Ce travail engage l'ensemble de la promotion qui doit organiser une restitution publique et rédiger un dossier qui pourra être diffusé aux professionnels de la culture.

#### Résultats d'apprentissage

- Maîtriser l'ensemble des débats et des problématiques qui sont en lien avec le sujet du projet collectif
- Être capable de produire un document qui témoigne d'une maîtrise technique de la méthodologie de l'argumentation scientifique et technique
- Être capable de participer à l'élaboration d'un rapport de qualité professionnelle sur un thème lié à aux politiques culturelles
- Restituer à l'oral et à l'écrit le résultat du travail d'analyse demandé en répondant au cahier des charges
- Identifier, contacter et aller interviewer des professionnels pour nourrir le contenu du projet collectif
- Organiser un travail en groupe en "mode projet"

#### Volume horaire

26h (6h travaux dirigés - 20h travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

Code de l'EC  
B2-243312-PROJ

## > Semestre 4

### > Cours majeurs

### > Les territoires de l'intervention culturelle ●

## ● Ateliers professionnels 2

### Objectifs d'apprentissage

Le principe de ces ateliers repose d'abord sur l'intervention de professionnels de l'action artistique et culturelle. Les étudiants sont le plus souvent sur le terrain et dans les structures qui mettent en œuvre les politiques culturelles afin de comprendre leur fonctionnement concret et leurs modalités d'action. Ces analyses in situ font l'objet d'un travail méthodologique qui peut prendre la forme d'une restitution orale ou écrite.

### Résultats d'apprentissage

- Restituer à l'oral et/ou à l'écrit le résultat d'un travail méthodologique dans le domaine de l'action artistique et culturelle
- Se confronter aux pratiques concrètes des professionnels de l'action artistique et culturelle par le moyen d'ateliers co-animés par des responsables de structures artistiques et culturelles (principalement : éducation et formation, spectacles vivants, patrimoines, livre et lecture, arts plastiques)
- Travailler en groupe à construire une analyse méthodologique sur un sujet d'action artistique et culturelle
- Analyser le caractère éthique d'un projet d'action artistique et culturelle

### Volume horaire

24h (12h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-243403-ODP

## ● Les territoires de l'action culturelle et artistique

### Objectifs d'apprentissage

Dans cet EC, les étudiants doivent acquérir une bonne connaissance des territoires où se déploient les politiques culturelles publiques. Les logiques de structuration et de développement des territoires sont appréhendées dans leur continuum historique et leur réalité économique et sociale. Cet enseignement s'attache à repérer les nouvelles logiques de développement, d'implantation et de structuration des activités artistiques culturelles sur les territoires et plus particulièrement dans les nouveaux espaces urbains. Il s'agit également d'analyser les difficultés spécifiques de la diffusion sociale de l'art et de la culture dans les quartiers populaires et dans les espaces ruraux

### Résultats d'apprentissage

- Connaître des territoires où se déploient les politiques culturelles publiques, les logiques de structuration et de développement des territoires
- Analyser les méthodes d'action artistique et culturelle par les méthodes de la sociologie : les publics acquis, les publics spécifiques, les publics à conquérir, les consommateurs et les citoyens
- Comprendre concrètement l'évolution des politiques urbaines en faveur du développement culturel : les nouveaux espaces, les quartiers populaires, le rôle des habitants
- Concevoir le développement culturel comme l'inscription de projets singuliers dans un territoire singulier

### Volume horaire

24h (24h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-243402-CULT

## ● Urbanisme et développement culturel

### Objectifs d'apprentissage

Les logiques historiques et contemporaines de l'implantation et de la structuration des activités culturelles sur les territoires sont analysées dans cet enseignement qui bénéficie du partenariat conclu avec l'école nationale supérieure d'architecture et du paysage de Bordeaux. Les étudiants mènent chaque année un travail collectif d'analyse d'une réalité concrète de terrain.

### Résultats d'apprentissage

- Connaître l'histoire de l'implantation et la structuration des activités culturelles sur le territoire d'application (autour de Bordeaux)
- Analyser l'inscription territoriale des équipements culturels urbains : les choix symboliques, les choix urbanistiques, les choix sociologiques
- Restituer à l'oral le résultat d'un travail méthodologique d'analyse territoriale des équipements culturels
- Identifier, contacter et interviewer des professionnels pour nourrir une analyse territoriale des équipements culturels
- Être capable de se mobiliser en petits groupes pour analyser de manière concrète les différents aspects d'un problème complexe

### Volume horaire

36h (36h cours magistraux)

### 2 crédits ECTS

### Code de l'EC

B2-243401-CULT

## > Séminaires professionnels ●

### ● Séminaires 1

#### Objectifs d'apprentissage

Au cours de ce séminaire, l'équipe pédagogique finalise pour chaque étudiant le suivi de leur projet d'insertion professionnelle et transmet à l'ensemble des étudiants des recommandations méthodologiques pour la réussite de leur stage, la rédaction de leur mémoire et leur performance professionnelle (bilan de compétences).

#### Résultats d'apprentissage

- Maîtriser tous les éléments techniques et méthodologiques pour réussir son stage et parvenir à écrire son mémoire professionnel
- Être capable de dialoguer avec la direction du master pour construire son projet d'insertion professionnelle
- Être capable de concevoir et d'énoncer clairement son projet professionnel
- Être capable d'évaluer la cohérence de son projet professionnel avec l'aide de la direction de la formation

#### Volume horaire

34h 30min (15h cours magistraux - 19h 30min travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-243404-ODP

### ● Séminaires 2

#### Objectifs d'apprentissage

Les séminaires professionnels sont conçus pour permettre aux étudiants d'appréhender dans sa globalité une filière culturelle, un domaine ou une activité en se confrontant à la réalité du terrain par la rencontre avec des professionnels. Il s'agit de permettre aux étudiants de réfléchir à leur avenir professionnel, de construire leur début de carrière en leur donnant tous les outils pour faciliter leur insertion professionnelle. Ces séminaires pourront prendre des formes diverses : journée d'études, colloque, table ronde, voyage d'études...

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître en amont les enjeux des débats contemporains en lien avec le séminaire professionnel et savoir le restituer lors du workshop
- Être capable de préparer en amont un séminaire professionnel en mobilisant toutes les sources d'information à sa disposition
- Se confronter aux pratiques concrètes quotidiennes des professionnels des métiers de la culture
- Analyser comment on doit agir concrètement et se comporter pour avoir un comportement éthique et responsable dans sa pratique professionnelle

#### Volume horaire

34h 30min (15h cours magistraux - 19h 30min travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-243405-ODP

### ● Séminaires 3

#### Objectifs d'apprentissage

Les séminaires professionnels sont conçus pour permettre aux étudiants d'appréhender dans sa globalité une filière culturelle, un domaine ou une activité en se confrontant à la réalité du terrain par la rencontre avec des professionnels. Il s'agit de permettre aux étudiants de réfléchir à leur avenir professionnel, de construire leur début de carrière en leur donnant tous les outils pour faciliter leur insertion professionnelle. Ces séminaires pourront prendre des formes diverses : journée d'étude, colloque, table ronde, voyage d'étude...

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître en amont les enjeux des débats contemporains en lien avec le séminaire professionnel et savoir le restituer lors du workshop
- Être capable de préparer en amont un séminaire professionnel en mobilisant toutes les sources d'information à sa disposition
- Se confronter aux pratiques concrètes quotidiennes des professionnels des métiers de la culture
- Analyser comment on doit agir concrètement et se comporter pour avoir un comportement éthique et responsable dans sa pratique professionnelle

#### Volume horaire

34h 30min (15h cours magistraux - 19h 30min travail en accompagnement)

#### 2 crédits ECTS

#### Code de l'EC

B2-243406-ODP

## > Cours transversaux

### > **Unité transversale** ●

### ■ Stage alternant

18 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-243408-STAG

### ■ Stage en entreprise (12 à 24 semaines)

#### Objectifs d'apprentissage

L'étudiant effectue un stage de 3 mois minimum dans une entreprise culturelle pour mettre en œuvre les compétences acquises dans le cadre de sa formation. À l'issue de son stage, l'étudiant doit avoir toutes les compétences pour être employable immédiatement.

#### Résultats d'apprentissage

- Connaître les structures et les pratiques de l'entreprise d'accueil
- Rédiger un mémoire professionnel et une note de stage en rapport avec le stage
- Être capable de se nourrir de l'expérience de ses collègues
- Être capable de travailler en autonomie pour élaborer des projets au sein de l'entreprise
- Montrer un état d'esprit collaboratif et constructif avec ses collègues

18 crédits ECTS

Code de l'EC

B2-243407-STAG

## › Interaction avec le monde professionnel

La formation bénéficie du soutien des villes de La Rochelle et de Nantes ainsi que du Ministère de la Culture et de la Communication.

Les interventions sont assurées par des enseignants-chercheurs de l'Université de La Rochelle, des universités de Rennes, de Paris 8, d'Angers et de Bordeaux avec le concours des Ecoles d'Architecture et du Paysage de Bordeaux et de Paris La Villette.

Les interventions sont également assurées par des professionnels issus des différentes structures visées par la formation : Direction des Affaires culturelles, DRAC, responsables d'équipements, chargés de mission, responsables d'associations.



### INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

## ET APRÈS

### › Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

### › Secteurs d'activité

- Administration publique, science politique
- Culture, patrimoine
- Tourisme

### › Métiers

- Chargé de mission de la réhabilitation des quartiers urbains
- Chargé de mission de l'intervention artistique en milieu urbain
- Directeur de centre culturel
- Directeur de l'action culturelle
- Responsable de la coopération décentralisée ou des programmes européens des collectivités locales

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h10min