


MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS LANGUES, CULTURE, AFFAIRES INTERNATIONALES - AMÉRIQUES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Arts, Lettres, Langues
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- >  La Rochelle

 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

 77 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web : <https://flash.univ-larochelle.fr>
Courriel : master.lea-lcai@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable



Vous souhaitez devenir spécialiste de la zone Amériques ?

Le parcours Langues, culture, affaires internationales - option Amériques est fait pour vous.

Vous disposerez d'une solide maîtrise des langues (anglais-espagnol-portugais) et serez doté(e) d'une connaissance approfondie de l'histoire contemporaine et de la culture actuelle des pays considérés.

Vous acquerez des compétences en économie, marketing, droit, géopolitique, management, informatique ainsi que des compétences linguistiques et culturelles nécessaires à votre insertion dans la vie professionnelle.



Daniele André

> À l'issue de la formation, vous saurez

> Pratiquer l'anglais et l'espagnol de façon courante et le portugais de façon fonctionnelle, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte quotidien et professionnel.

- Mobiliser des outils linguistiques permettant une compréhension et une communication de différents discours (oral, écrit ; rapport , correspondance , information , article de presse , essai) en anglais , espagnol , portugais et français
- Produire des documents écrits (rapport, correspondance, compte-rendu, note de synthèse, traduction) en anglais, espagnol, portugais et français.
- Se servir aisément des structures linguistiques des langues de la formation (français, anglais, espagnol, portugais) pour enrichir le lexique spécialisé relatif aux différents domaines d'application.

> Maîtriser les enjeux économiques, politiques et sociaux du continent américain

- Comprendre les enjeux sociétaux des nations américaines
- Comprendre le positionnement international des nations américaines.

> Maîtriser les enjeux inhérents à un contexte multiculturel.

- Découvrir, comprendre et maîtriser les enjeux de la multiculturalité du continent américain.
- Comprendre les enjeux liés aux dynamiques géopolitiques, au développement durable et à l'actualité du continent américain.

> Identifier et mobiliser les concepts économiques, juridiques et managériaux essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, marketing, études et développement de marchés.

- Maîtriser les technologies numériques pour la communication
- Manipuler et appliquer les méthodes et outils de la recherche
- Comprendre les enjeux et les mécanismes d'application du droit international, du droit européen des affaires et du droit de la concurrence dans différentes aires géographiques
- Comprendre les enjeux sociétaux de la transition numérique et des stratégies digitales de l'entreprise
- Appliquer ses acquis universitaires en contexte professionnel

> Utiliser les outils et les méthodes de travail adaptés à un environnement professionnel international.

- Comprendre les motivations, modalités et des facteurs clés de succès d'un développement international
- Maîtriser les fondements des pratiques professionnelles de la coopération internationale et du marketing à l'international
- Gérer un projet international
- Prendre des décisions stratégiques à l'international

> Compétences transversales

- Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales en anglais, espagnol et portugais

> Compétences pré-professionnelles

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte

✓ ADMISSION

> Votre profil

Pour un accès en master 1 :

Vous êtes titulaire d'une licence LEA ou LLCE et maîtriser 2 langues dont l'anglais (niveau B2 minimum) et l'espagnol (niveau B2 minimum).

Pour un accès en master 2 :

Vous êtes titulaire d'un master 1 LEA, LLCE, de Sciences sociales, de Tourisme, de Commerce international ou d'Affaires internationales, avec maîtrise de 2 langues étrangères dont l'anglais (niveau B2 minimum) et l'espagnol (niveau B2 minimum). Une connaissance du portugais est nécessaire pour s'inscrire en master 2.

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Affaires internationales ●

- Droit de la concurrence [français-anglais]
- International Marketing 1 [anglais]
- Transition numérique 1 (enjeux sociétaux)

> Monde brésilien ●

- Communication écrite et orale - Portugais
- Société brésilienne contemporaine 1

> Mondes hispano-américains ●

- Communication écrite et orale - Espagnol
- Sociétés hispano-américaines contemporaines [espagnol]

> Mondes nord-américains ●

- Sociétés nord-américaines contemporaines 1 [anglais]
- Communication écrite et orale - anglais

> Sociétés américaines ●

- Environnement culturel des Amériques 1 [anglais-espagnol-français]
- Géopolitique des Amériques [espagnol]

> Unités transversales ●

- Approches méthodologiques appliquées 1
- Management de projet 1 (montage)
- Projet professionnel et informatique

> Semestre 2

> Affaires internationales ●

- Coopération internationale
- Droit européen des affaires
- Transition numérique 2 (Digital Business) [anglais]

> Monde brésilien ●

- Société brésilienne contemporaine 2
- Communication écrite et orale - Portugais

> Mondes hispano-américains •

- Communication écrite et orale - Espagnol
- Sociétés hispano-américaines contemporaines 2 [espagnol]

> Mondes nord-américains •

- Communication écrite et orale - anglais
- Sociétés nord-américaines contemporaines 2 [anglais]

> Sociétés américaines •

- Développement durable dans les Amériques [anglais]
- Environnement culturel des Amériques 2 [anglais-espagnol-français]

> Stage ■

- Stage de 12 à 17 semaines

> Stage + semestre ■

- Semestre d'échange
- Stage de 8 semaines

> Unités transversales •

- Approches méthodologiques appliquées 2

> Semestre 3**> Affaires internationales •**

- International Law [anglais]
- International Marketing 2 [anglais]
- Simulation Gestion - Serious Game [anglais -français]

> Monde brésilien •

- Communication écrite et orale - Portugais
- Société brésilienne contemporaine 3

> Mondes hispano-américains •

- Communication écrite et orale - Espagnol
- Sociétés hispano-américaines contemporaines 3 [espagnol]

> Mondes nord-américains •

- Communication écrite et orale - anglais
- Sociétés nord américaines contemporaines 3 [anglais]

> Sociétés américaines •

- Actualité des Amériques [anglais-espagnol-portugais]
- Environnement culturel des Amériques 3 [anglais-espagnol-portugais]

> Unités transversales •

- Approches méthodologiques appliquées 3
- Conférences professionnelles
- Management de projet 2

> Semestre 4**> Stage ■**

- Stage en entreprise 22 à 26 semaines

Stage + mémoire ■

- Mémoire de recherche
- Stage de 12 semaines

> **Stage + semestre d'échange** ■

- Semestre d'échange
- Stage de 8 semaines

> **Interaction avec le monde professionnel**

Les professionnels interviennent lors de cours et/ou de conférences hebdomadaires tout au long de la formation. La formation bénéficie de plusieurs liens avec des institutions dont l'Institut des Amériques, l'Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine de Paris.

**INTERNATIONAL**

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

ET APRÈS> **Poursuite d'études**

- [Doctorat](#)

> **Secteurs d'activité**

- Commerce, distribution
- Culture, patrimoine
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme
- Traduction, interprétariat

> **Métiers**

- Acheteur international
- Chargé de mission dans le conseil et l'audit
- Chargé de mission dans une institution consulaire, mission économique
- Professeur des écoles ou professeur de lycée et collège
- Responsable commercial international
- Responsable d'un bureau de représentation
- Responsable d'une Association internationale
- Responsable export
- Traducteur



Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h04min