



MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS LANGUES, CULTURES, AFFAIRES INTERNATIONALES - AMÉRIQUES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Arts, Lettres, Langues
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 4 semestres
- >  La Rochelle

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Site Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web :
Courriel : master.lea-lcai@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Vous souhaitez devenir spécialiste de la zone Amériques ?

Le parcours Langues, culture, affaires internationales - option Amériques est fait pour vous.

Vous disposerez d'une solide maîtrise des langues (anglais-espagnol-portugais) et serez doté(e) d'une connaissance approfondie de l'histoire contemporaine et de la culture actuelle des pays considérés.

Vous acquerez des compétences en économie, marketing, droit, géopolitique, management, informatique ainsi que des compétences linguistiques et culturelles nécessaires à votre insertion dans la vie professionnelle.



Daniele André

✓ ADMISSION

> Votre profil

Pour un accès en master 1 :

Vous êtes titulaire d'une licence LEA ou LLCE et maîtriser 2 langues dont l'anglais (niveau B2 minimum) et l'espagnol (niveau B2 minimum).

Pour un accès en master 2 :

Vous êtes titulaire d'un master 1 LEA, LLCE, de Sciences sociales, de Tourisme, de Commerce international ou d'Affaires internationales, avec maîtrise de 2 langues étrangères dont l'anglais (niveau B2 minimum) et l'espagnol (niveau B2 minimum). Une connaissance du portugais est nécessaire pour s'inscrire en master 2.

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Approfondir les langues des Amériques ●

- Communication écrite et orale - Anglais
- Communication écrite et orale - Espagnol
- Communication écrite et orale - Portugais

> Connaître les sociétés des Amériques ●

- Sociétés brésiliennes contemporaines 1 [Portugais]
- Sociétés hispano-américaines contemporaines [Espagnol]
- Sociétés nord-américaines contemporaines 1 [Anglais]

> Mineure : Comprendre le croisement des sociétés (Am) ●

- Environnement culturel des Amériques 1 [Anglais-Espagnol-Français]
- Géopolitique des Amériques [Anglais-Espagnol]
- The pacific rim

> Se former aux affaires internationales ●

- Droit de la concurrence [français-anglais]
- International business intelligence
- International marketing 1 [anglais-français]

> Unités transversales ●

- Management de projet 1 (montage)
- Projet professionnel et informatique
- Recherche et développement I

> Semestre 2

> Approfondir les langues des Amériques ●

- Communication écrite et orale - Anglais
- Communication écrite et orale - Espagnol
- Communication écrite et orale - Portugais

> Connaître les sociétés des Amériques ●

- Sociétés brésiliennes contemporaines 2 [Portugais]
- Sociétés hispano-américaines contemporaines 2 [Espagnol]
- Sociétés nord-américaines contemporaines 2 [Anglais]

Mineure : Comprendre le croisement des sociétés (Am) ●

- Environnement culturel des Amériques 2 [Anglais-Espagnol-Français]
- Sustainable development "As mari usque ad mare"

> Se former aux affaires internationales ●

- Coopération internationale
- Digital Strategy (anglais)
- Web-marketing, media, and globalization (anglais)

> Unités transversales ●

- Mémoire professionnalisant
- Recherche et développement II
- Stage (10 semaines)

> Semestre 3**> Approfondir les langues des Amériques ●**

- Communication écrite et orale - Anglais
- Communication écrite et orale - Espagnol
- Communication écrite et orale - Portugais

> Connaître les sociétés des Amériques ●

- Sociétés brésiliennes contemporaines 3 [Portugais]
- Sociétés hispano-américaines contemporaines 3 [Espagnol]
- Sociétés nord américaines contemporaines 3 [Anglais]

> Mineure : Comprendre le croisement des sociétés (Am) ●

- Actualité des Amériques [Anglais-Espagnol-Français]
- Environnement culturel des Amériques 3 [Anglais-Espagnol-Français]

> Se former aux affaires internationales ●

- International law [anglais-français]
- International marketing 2 [anglais-français]
- Simulation gestion - serious game [anglais-français]

> Unités transversales ●

- Management de projet 2
- Recherche et développement 3
- Stratégies Internationales

> Semestre 4**> Stage ■**

- Stage (24 semaines)

> Stage + mémoire ■

- Mémoire de recherche
- Stage (12 semaines)

> Règlements et programmes

↓ RÉGLEMENT DES ÉTUDES MASTER LEA LANGUES, CULTURES, AFFAIRES INTERNATIONALES
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_master_lea_24-25.pdf

↓ Règlement des examens et des certifications professionnelles
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2024_reglement_des_examens.pdf

>

> Interaction avec le monde professionnel

Les professionnels interviennent lors de cours et/ou de conférences hebdomadaires tout au long de la formation. La formation bénéficie de plusieurs liens avec des institutions dont l'Institut des Amériques, l'Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine de Paris.



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Commerce, distribution
- Culture, patrimoine
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme
- Traduction, interprétariat

> Métiers

- Acheteur international
- Chargé de mission dans le conseil et l'audit
- Chargé de mission dans une institution consulaire, mission économique
- Professeur des écoles ou professeur de lycée et collège
- Responsable commercial international
- Responsable d'un bureau de représentation
- Responsable d'une Association internationale
- Responsable export
- Traducteur

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 23 juin 2025 09h38min