





MASTER TOURISME PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS HOTELIÈRES ET TOURISTIQUES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
 - > En formation initiale
 - > [En formation continue](#)
 - > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
 - Rythme mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise et immersion définitive à compter du mois d'avril
 - > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
 - > 4 semestres
 - >  La Rochelle

 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

 82 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

S'INSCRIRE

<https://www.univ-larochelle.fr/s-inscrire>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : master.hotellerie@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable



Vous êtes à la recherche d'une formation en management avec une spécialité tourisme ?

Le master Management des activités hôtelières et touristiques vous permet d'acquérir à la fois des compétences techniques, managériales et opérationnelles.

D'une part, vous serez en mesure de réaliser des études de marchés, fixer des prix, choisir des canaux de distribution et mettre

en œuvre une stratégie de web-marketing.

D'autre part, vous maîtriserez la prospection et l'animation d'un portefeuille de clients, la gestion de projets mais aussi l'animation d'une équipe et la gestion d'un établissement.

A l'issue de votre formation, vous pourrez prétendre à un poste de cadre opérationnel dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme en France et à l'international.



Jean-Charles Rico

➤ À l'issue de la formation, vous saurez

➤ Maîtriser les techniques et outils des études et de la recherche

- Connaître et appliquer les méthodes d'études qualitatives, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
- Connaître et appliquer les méthodes de recherche, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
- Connaître et appliquer les méthodes d'études quantitatives, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles

➤ Maîtriser les fondamentaux du management des activités de services

- Connaître et utiliser les techniques et outils nécessaires aux décisions financières courantes
- Connaître et agir sur les grands modes d'organisation et structure des entreprises de services
- Connaître les spécificités des services et s'inscrire dans les processus d'innovation

➤ Connaître et gérer les acteurs, modes d'organisation, enjeux et processus d'évolution des destinations touristiques

- Connaître les acteurs, enjeux et modes d'organisation des destinations touristiques
- Mettre en œuvre la gestion des destinations touristiques
- Connaître l'environnement juridique et institutionnel du tourisme

➤ Connaître et mettre en pratique les stratégies et techniques de mise en marché des destinations touristiques

- Connaître et pratiquer la mise en marché des destinations touristiques
- Connaître et pratiquer le développement touristique sur les destinations
- Connaître et mettre en marché les offres culturelles

➤ Connaître et gérer les acteurs, modes d'organisation, enjeux et processus d'évolution des établissements d'hébergement

- Connaître les acteurs, enjeux et modes d'organisation des hébergements
- Mettre en œuvre la gestion des hébergements
- Connaître et développer la clientèle Affaires (MICE)

➤ Connaître et mettre en pratique les stratégies et techniques de mise en marché des offres d'hébergement

- Connaître et pratiquer la mise en marché des hébergements
- Connaître et pratiquer le développement des marchés de l'hébergement
- Concevoir et mettre en œuvre le revenue management

➤ Assurer la présence digitale de l'entreprise dans les canaux de communication et de vente

- Connaître et utiliser les stratégies et techniques digitales dans le tourisme
- Connaître et utiliser les stratégies et techniques digitales du marketing mobile
- Maîtriser les stratégies et techniques de digitalisation du parcours-client

➤ Auditer et/ou Créer en autonomie une activité touristique ou d'hébergement

- Auditer un projet touristique
- Auditer un hébergement
- Monter un business Plan

➤ Compétences transversales

- Connaître et pratiquer les bases de l'anglais des affaires
- Connaître et utiliser les fonctions de base d'un tableur
- Connaître et utiliser les fonctions de base des logiciels de traitement graphique

✓ ADMISSION

> Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent : maîtrise des fondamentaux du management requise

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

Alternance : l'accès à la 2^e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

La présentation d'un Score-IAE Message de moins de 3 ans est obligatoire.

Un entretien en français et en anglais sera réalisé.

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Parcours général

> Semestre 1

> Etudes et recherche ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et appliquer les méthodes d'études qualitatives., en tirer des implications stratégiques et opérationnelles

Connaître et appliquer les méthodes de recherche, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles

● Marketing et innovation dans les services

Objectifs d'apprentissage

- Caractériser et analyser les activités de services pour en tirer des recommandations.
- Connaître les processus d'innovation et être en capacité d'en être acteur

Volume horaire

30h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244202-MARK

● Méthodologie de la recherche et des études

Objectifs d'apprentissage

- Mettre en œuvre une démarche de recherche dans le domaine des sciences de gestion

Volume horaire

27h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244102-TIR

> Hospitality management ●

Résultats d'apprentissage

Connaître les acteurs, enjeux et modes d'organisation des hébergements

● Hospitality management

Objectifs d'apprentissage

- Identifier les grands types d'hébergement et leurs spécificités, connaître les principaux acteurs du marché, appréhender les grands enjeux et de comprendre les modes d'organisation des unités d'hébergement.

Volume horaire

40h 30min (30h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

7 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244106-TOUR

> Management des hébergements et destinations •

Résultats d'apprentissage

Connaître les acteurs, enjeux et modes d'organisation des destinations touristiques

• Management des hébergements et destinations

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre la notion de destination touristique et son évolution, les acteurs en présence et leurs interactions, les enjeux du développement touristique et les modes de structuration et de décision.

Volume horaire

42h (21h cours magistraux - 21h travaux dirigés)

7 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244105-TOUR

> Management des services •

Résultats d'apprentissage

Connaître et utiliser les techniques et outils nécessaires aux décisions financières courantes

Connaître et agir sur les grands modes d'organisation et structure des entreprises de services

• Décisions financières

Objectifs d'apprentissage

- Identifier et mettre en œuvre les techniques et outils communs pour éclairer les décisions financières courantes.

Volume horaire

27h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244103-FIN

• Management/organisation

Objectifs d'apprentissage

- Appréhender le management à travers les principales théories managériales, économiques et sociologiques des organisations, et évaluer les conditions d'efficacité des principaux outils de management utilisés aujourd'hui dans les entreprises et de comprendre les enjeux de leur utilisation.

Volume horaire

30h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244104-MS

> Unités transversales •

• Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire

21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DA-244107-ANG

• Maîtrise du tableur

Volume horaire

27h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244108-INFO

> Semestre 2

> Applications professionnelles •

Résultats d'apprentissage

Mettre en œuvre la gestion des hébergements

Mettre en œuvre la gestion des destinations touristiques

- Mémoire

Objectifs d'apprentissage

- Définir et conduire une démarche de recherche de la définition d'une problématique à la mobilisation de littérature scientifique, puis à la mise en œuvre d'une collecte de données pour donner lieu à des recommandations managériales.

6 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244207-MEM

- MSP (Mise en situation professionnelle)

Objectifs d'apprentissage

- Faire le diagnostic d'une problématique de tourisme ou d'hébergement, et formuler des recommandations.

Volume horaire

30h (9h cours magistraux - 21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244208-PROJ

- Stage (12 semaines)

Objectifs d'apprentissage

- Mettre en œuvre, dans un contexte professionnel, des savoirs et savoirs faire acquis aux travers des enseignements.

6 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244206-STAG

> Développement des destinations touristiques ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et pratiquer la mise en marché des destinations touristiques

- Développement des destinations touristiques

Objectifs d'apprentissage

- Identifier et choisir les cibles et positionnements pertinents, ainsi que les modes de communication et de mise en marché d'une destination touristique.

Volume horaire

39h (30h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244205-TOUR

> Etudes et marketing ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et appliquer les méthodes d'études quantitatives, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
 Connaître les spécificités des services et s'inscrire dans les processus d'innovation

- Méthodes qualitatives

Objectifs d'apprentissage

- Avoir une connaissance de différentes méthodes et outils classiquement utilisés dans la réalisation des études qualitatives.
- Comprendre les principes et spécificités de ces démarches, et de savoir concevoir et conduire au moins une démarche de collecte de données de nature qualitative

Volume horaire

27h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244101-TIR

- Méthodes quantitatives 1

Objectifs d'apprentissage

- Avoir une connaissance de différentes méthodes et outils classiquement utilisés dans la réalisation des études quantitatives.
- Dans ce cadre, concevoir et de réaliser des études quantitatives de type questionnaire, et donc être capable de juger de la pertinence d'une proposition de conseil en la matière par un cabinet d'études spécialisés.

Volume horaire

30h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244201-TIR

> Marketing digital ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et utiliser les stratégies et techniques digitales dans le tourisme

- Audit digital et e-réputation

Objectifs d'apprentissage

- Réaliser un audit digital global et de formuler des recommandations

Volume horaire

25h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244203-MARK

- Stratégie marketing digital

Objectifs d'apprentissage

- Connaître les stratégies et outils du marketing digital, et savoir les mobiliser face à une problématique managériale

Volume horaire

31h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés - 6h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244204-MARK

> Unités transversales ●

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire

21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DA-244209-ANG

- Maîtrise des outils de traitement graphique (indesign)

Volume horaire

19h 30min (10h 30min travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244210-MULT

> Semestre 3

> Hospitality management ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et pratiquer la mise en marché des hébergements

- Hospitality Management

Objectifs d'apprentissage

- Identifier et mettre en pratique les stratégies et outils de communication, de distribution et de négociation des offres d'hébergement.

Volume horaire

39h (30h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

7 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244305-TOUR

> Marketing digital du tourisme ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et utiliser les stratégies et techniques digitales du marketing mobile

- Digitalisation du point de vente

Objectifs d'apprentissage

- Connaître les stratégies et techniques du marketing mobile, et savoir formuler des recommandations.

Volume horaire

30h (24h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244303-MARK

- M-Marketing et internet des objets

Objectifs d'apprentissage

- Connaître les grandes tendances de la digitalisation du point de vente et de conseil, et savoir formuler des recommandations.

Volume horaire

21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244302-MARK

> Outils techniques et institutionnels du tourisme ●

Résultats d'apprentissage

Connaître l'environnement juridique et institutionnel du tourisme

- Droit du tourisme

Volume horaire

22h 30min (15h cours magistraux - 7h 30min travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244308-TOUR

- Maîtrise du tableur avancé

Volume horaire

12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244307-INFO

- Qualité

Volume horaire

22h 30min (15h cours magistraux - 7h 30min travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244309-TOUR

> Stratégies des destinations touristiques ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et pratiquer le développement touristique sur les destinations

- **Stratégies des destinations touristiques**

Objectifs d'apprentissage

- Connaître les stratégies et outils de la politique de marque, de la relation-client (data), de la conception et mise en marché des offres.

Volume horaire

40h 30min (30h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

7 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244304-TOUR

- > **Unités transversales 1** ●

- **Langue vivante étrangère : Anglais**

Volume horaire

21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DA-244306-ANG

- > **Semestre 4**

- > **Applications professionnelles** ●

- **Mémoire (alternants)**

6 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244404-MEM

- **Mémoire (classique)**

6 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244408-MEM

- **Pratique professionnelle**

6 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244405-PROF

- **Stage 20 à 24 semaines (classique)**

6 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244409-STAG

- > **Développer les marchés** ●

Résultats d'apprentissage

Connaître et pratiquer le développement des marchés de l'hébergement

- **Développer les marchés**

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre et pratiquer le revenu management.
- Connaître et mettre en marché les œuvres culturelles.
- Connaître et négocier avec la clientèle Affaires.

Volume horaire

60h (40h 30min cours magistraux - 19h 30min travaux dirigés)

5 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244402-MS

> **Entrepreneuriat** ●

Résultats d'apprentissage

- Connaître et développer la clientèle Affaires (MICE)
- Connaître et mettre en marché les offres culturelles
- Concevoir et mettre en œuvre le revenue management
- Auditer un projet touristique
- Auditer un hébergement
- Monter un business Plan

● Entrepreneuriat

Objectifs d'apprentissage

- Faire l'audit d'une activité touristique ou d'hébergement existant.
- Définir le modèle d'affaires (business plan) d'une activité à créer.

Volume horaire

72h (51h cours magistraux - 21h travaux dirigés)

5 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244401-GEST

> **Marketing digital du tourisme** ●

Résultats d'apprentissage

- Maîtriser les stratégies et techniques de digitalisation du parcours-client

● Marketing digital du tourisme

Objectifs d'apprentissage

- Connaître les modalités d'un parcours-client orienté « digital » et savoir faire des recommandations dans ce sens.

Volume horaire

30h (21h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244403-MARK

> **Unités transversales 1** ●

● Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire

21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

DA-244406-ANG

> **Unités transversales 2** ●

● Maîtrise des outils de traitement graphique (photoshop)

Volume horaire

10h 30min (10h 30min travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244407-MULT

> **Parcours général (promotion Thelma)**

> **Semestre 3**

> **Hospitality management** ●

- Hospitality Management

Volume horaire
39h (30h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
7 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244305-TOUR-T

- > **Marketing digital du tourisme** ●

- Digitalisation du point de vente

Volume horaire
30h (24h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244303-MARK-T

- M-Marketing et internet des objets

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244302-MARK-T

- > **Outils techniques et institutionnels du tourisme** ●

- Droit du tourisme

Volume horaire
22h 30min (15h cours magistraux - 7h 30min travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244308-TOUR-T

- Maîtrise du tableur avancé

Volume horaire
27h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 9h travail en accompagnement)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244307-INFO-T

- Qualité

Volume horaire
22h 30min (15h cours magistraux - 7h 30min travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244309-TOUR-T

- > **Stratégies des destinations touristiques** ●

- Stratégies des destinations touristiques

Volume horaire
40h 30min (30h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)
7 crédits ECTS
Code de l'EC
A2-244304-TOUR-T

- > **Unités transversales 1** ●

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire 21h (21h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC DA-244306-ANG-T

> Semestre 4

> Applications professionnelles •

- Mémoire (classique)

6 crédits ECTS
Code de l'EC A2-244408-MEM-T

- Stage 4 à 6 mois (classique)

6 crédits ECTS
Code de l'EC A2-244409-STAG-T

> Développer les marchés •

- Développer les marchés

Volume horaire 60h (40h 30min cours magistraux - 19h 30min travaux dirigés)
5 crédits ECTS
Code de l'EC A2-244402-MS-T

> Entrepreneuriat •

- Entrepreneuriat

Volume horaire 72h (51h cours magistraux - 21h travaux dirigés)
5 crédits ECTS
Code de l'EC A2-244401-GEST-T

> Marketing digital du tourisme •

- Marketing digital du tourisme

Volume horaire 30h (21h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
4 crédits ECTS
Code de l'EC A2-244403-MARK-T

> Unités transversales 1 •

- Langue vivante étrangère : Anglais

Volume horaire 21h (21h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC DA-244406-ANG-T

> Unités transversales 2 •

- Maîtrise des outils de traitement graphique (photoshop)

Volume horaire

10h 30min (10h 30min travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC

A2-244407-MULT-T

> Interaction avec le monde professionnel

Les professionnels représentent environ la moitié des intervenants de la formation en master 2 et plusieurs sont d'anciens étudiants de la formation à des postes de haut niveau.



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme

> Métiers

- Analyste, Revenue manager
- Assistant de directeur d'hôtel (HPA, resort...)
- Assistant RH
- Consultant hôtellerie/tourisme
- Contrôleur de gestion
- Responsable restauration (Food and Beverage)
- Responsable séminaires et banquets, événementiel
- Webmarketeur, Community manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 10 mai 2019 17h18min