

Caractéristiques

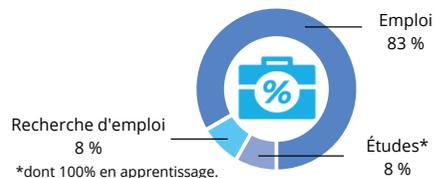
Promotion 2018-2019	<u>Taux de réussite : 100 %</u>	<u>Nombre de répondants : 12 *</u>	<u>Statut de formation des répondants :</u>	
	<u>Nombre de diplômés : 16</u>	12 femme(s)	Initiale : 12	Contrat d'apprentissage : 0
	<u>Taux de réponse : 75 %</u>	0 homme(s)	Continue : 0	Contrat de professionnalisation : 0

 **91 % des répondants recommandent cette formation**

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

 **L'accès au premier contrat**

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.
40 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
L'emploi occupé au 1er décembre 2021 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 30 % des répondants.



 **Type de contrat**

CDI	: 7 (70 %)	Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise	: 0 (0 %)
CDD	: 3 (30 %)	NR	: 0
Contrat de professionnalisation	: 0 (0 %)		

 **Catégorie socioprofessionnelle**

Cadres et Prof. Intel. Sup.	: 3 (30 %)
Prof. Inter., techs, agts de maîtrise	: 6 (60 %)
Employés, ouvriers	: 1 (10 %)
Agriculteurs	: 0 (0 %)
NR	: 0

 **Type d'employeur**

Une entreprise privée	: 6 (60 %)	Une association	: 3 (30 %)
La fonction publique	: 0 (0 %)	Vous-même	: 0 (0 %)
Une entreprise publique	: 1 (10 %)	Un particulier	: 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant	: 0 (0 %)	Autre	: 0 (0 %)
NR	: 0		

 **Lieu de travail**

Charente-Maritime	: 0 (0 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17)	: 4 (44 %)
Autres régions	: 5 (56 %)
Étranger	: 0 (0 %)
NR	: 1

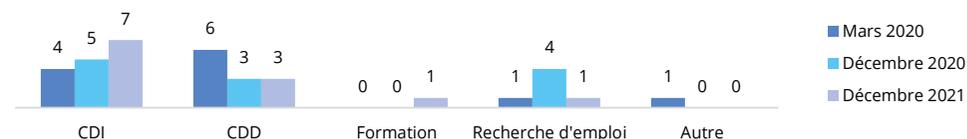
 **Quotité travaillée**

Temps plein	: 9 (90 %)
Temps partiel	: 1 (10 %)
...choisi	: 0
...imposé	: 1
NR	: 0

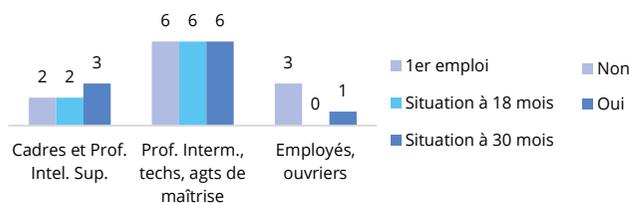
 **Salaire**

Salaire médian : 1470 €
Salaire min. : 1350 €
Salaire max. : 1800 €
Nombre concerné : 7

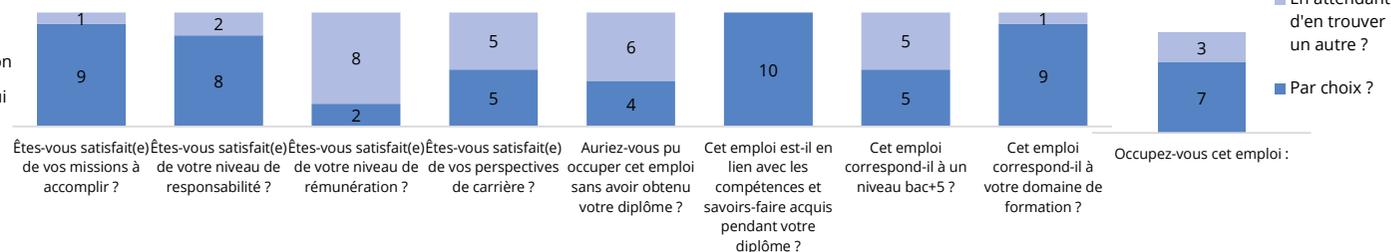
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2018-2019 de Master e-Tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Conseillère de voyage	Conseils clientèle, réservations de séjours	CDD*	En recherche d'emploi					Conseillère en séjour	Conseils clientèle, réservations de séjours	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	NR
Femme	Initiale	Assistante de développement commercial	Vente de séjour à vélo et billetterie pour les châteaux	CDI*	Assistante de développement commercial	Vente de séjour à vélo et billetterie pour les châteaux	CDI	Temps plein	NR	En études ou en formation					
Femme	Initiale	Responsable des publics	Gestion de site culturel, développement touristique, communication et marketing	CDD*	En recherche d'emploi					Médiatrice - responsable du service scolaire et jeunes publics	Gestion administrative du service scolaire et jeunes publics, développement touristique, médiation culturelle	CDD	Normandie	Temps partiel	<1000
Femme	Initiale	Chargée d'œnotourisme	Communication, vente, visites guidées	CDI	Chargée d'œnotourisme	Communication, vente, visites guidées	CDI	Temps plein	1500-1750	Chargée d'œnotourisme	Communication, vente, gestion des activités touristiques	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Animatrice touristique	Accueil touristes, organisation d'expositions, communication	CDD	Animatrice touristique	Accueil touristes, organisation d'expositions, communication	CDD	Temps plein	NR	Chargée de prestataires et conseillère en séjour	Relation prestataires (communication, relationnel, formation, atelier, etc.), conseillère en séjour (accueil)	CDI	NR	Temps plein	NR
Femme	Initiale	Conseillère en séjour	Conseil visiteurs, billetterie, démarchage partenaires	CDD	Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commence après					Conseillère en séjour et chargée de communication digitale	Missions d'accueil en office de tourisme, gestion des réseaux sociaux et du site internet, communication digitale	CDI	Bretagne	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	NR	NR	CDD	En recherche d'emploi					Chargée d'accueil clientèle	Accueil client, gestion informatique	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Community manager et rédactrice web	Gestion des réseaux sociaux, rédaction de supports de communication, création graphique	CDI	Community manager et rédactrice web	Gestion des réseaux sociaux, rédaction de supports de communication, création graphique	CDI	Temps plein	1250-1500	Community manager et rédactrice web	Gestion des réseaux sociaux, rédaction de supports de communication, création graphique	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Conseillère en séjour chargée de communication	Conseil en séjour, communication et visites guidées	CDD	Conseillère en séjour chargée de communication	Conseil en séjour, communication et visites guidées	CDD	NR	NR	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Employée de rayon	Mise en rayon	CDD	Chef de produit ingénieur pédagogique	Créer des formations pour organismes de formations	CDD	Temps partiel	1000-1250	Chef de produit ingénieur pédagogique	Créer des formations pour organismes de formations	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Rédactrice	Écriture d'articles de blog, rédaction et intégration de contenu sur les sites web, création et envoi de newsletters	CDI*	Rédactrice	Écriture d'articles de blog, rédaction et intégration de contenu sur les sites web, création et envoi de newsletters	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication et conseillère en séjour	Communication digitale (réseaux sociaux, site web, etc.), conception de visuels web et print, prise de réservations pour locations de tourisme	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Chargée de communication e-tourisme	Gestion du site Internet de destination, gestion des réseaux sociaux, accompagnement sur la stratégie	CDI	Chargée de communication e-tourisme	Gestion du site Internet de destination, gestion des réseaux sociaux, accompagnement sur la stratégie	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication e-tourisme	Gestion du site Internet de destination, gestion des réseaux sociaux, accompagnement sur la stratégie	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2018-2019

AABC Conseil, Abbey Group, All Water, B digital creatives, Cap Mystère, Centre d'art et d'histoire du château de Vascœuil, Chais Monnet Hôtel & spa, Château de Miromesnil, Cheverny Voyages, Club de vacances Kairaba, CNAREP Sur le pont, Coudre-Paris, Factor'it, Gîtes de France Mayenne, Guillon-Painturaud, Horwath HTL / Kanopée, Keikaku, La Rochelle Université, Lac de Saint-Pardoux, Laval virtual, Le Bunker de La Rochelle, Le monde à Vélo Inc (Ekillib), Maison de la baie du Marais Poitevin, Office de tourisme des Eaux-Bonnes / Gourette, Office de tourisme du Pays de Vitré, Office de tourisme Porte Océane du Limousin, PETR Pays de Ploërmel cœur de Bretagne, Planète Développement, Puy du Fou, SARL Devenir 2 F, Sur un arbre perché, Terra Peru, Unictour