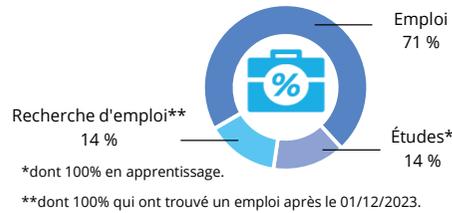


Caractéristiques

Promotion 2020-2021	Taux de réussite : 86 %	Nombre de répondants : 7	Statut de formation des répondants :	
	Nombre de diplômés : 12	6 femme(s)	Initiale : 7	Contrat d'apprentissage : 0
	Taux de réponse : 58 %	1 homme(s)	Continue : 0	Contrat de professionnalisation : 0

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 3 mois.
33 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
L'emploi occupé au 1er décembre 2023 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 40 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 4 (80 %)
CDD : 1 (20 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 0 (0 %)
NR : 0

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 2 (40 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 3 (60 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
Agriculteurs : 0 (0 %)
NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 1 (20 %)
La fonction publique : 1 (20 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
NR : 0

Une association : 3 (60 %)
Vous-même : 0 (0 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)

Lieu de travail

Charente-Maritime : 3 (60 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)
Autres régions : 2 (40 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 0

Quotité travaillée

Temps plein : 5 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 0

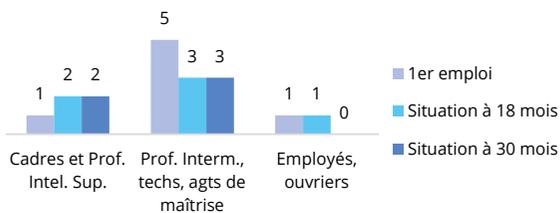
Salaires

Salaires médian : 1650 €
Salaires min. : 1420 €
Salaires max. : 2388 €
Nombre concerné : 5

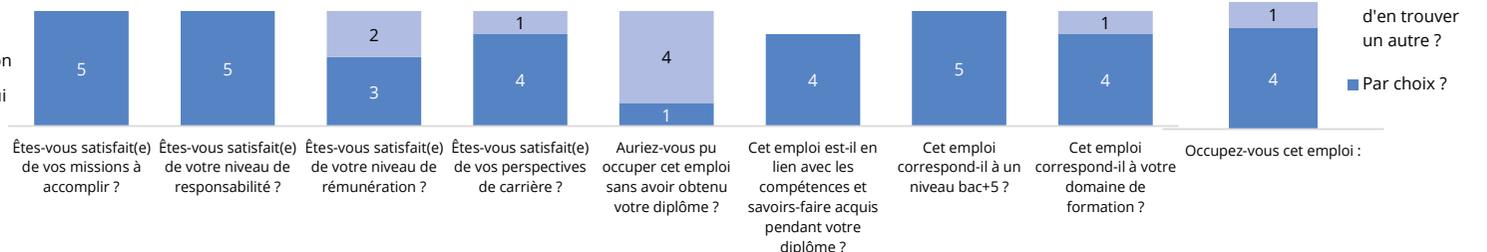
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2020-2021 de Master Histoire - E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Initiale	Chargée de communication	Réaliser la revue de presse, animation des réseaux sociaux	CDD	En études ou en formation						
Femme	Initiale	Chargée de valorisation du patrimoine	Communication interne et externe de l'association, suivi et développement des partenariats, création de supports de visite pour les communes, coordination entre l'association nationale, régionale et les associations départementales	CDI	Chargée de valorisation du patrimoine	Communication interne et externe de l'association, suivi et développement des partenariats, création de supports de visite pour les communes, coordination entre l'association nationale, régionale et les associations départementales	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500	Oui
Femme	Initiale	Médiatrice culturelle du patrimoine	Médiation, communication	CDD	Médiatrice culturelle	Méditation culturelle, communication	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Oui
Femme	Initiale	Chargée de communication	Conception et diffusion d'outils de communication internes / externes, gestion du site internet et des réseaux sociaux, gestion des relations presse	CDD	Responsable de projets communication	Gestion et suivi de projets print, web et emailing de 29 écoles et entités ; conseil et accompagnement, coordination des équipes ; préparation et envoi d'emails	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Non
Femme	Initiale	Chargée de communication et animation	Communication, community management et animation	CDD	Chargée de communication et développement	Communication, partenariat, accueil public	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Oui
Femme	Initiale	Chargée de communication et de développement durable	Communication de l'association et les événements	CDD	Chargée de communication et de développement durable	Communication de l'association et les événements	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2020-2021

Auberge de jeunesse 17, Azile, Beryrich and Son, CNOSAP, Département des Deux-Sèvres, Destination Île de Ré, Info Jeunes 17, IONIS Education Group, Le Lazaret de La Grande-Chaloupe, Mairie de La Couarde, Office de tourisme Rochefort Océan, Parc naturel régional du Marais Poitevin, Petites Cités de Caractère, Petites Cités de Caractère des Pays de la Loire, Sorbonne Université, Ville de La Rochelle