

Promotion  
2022-2023

Taux de réussite : 95 %  
 Nombre de diplômés : 18  
 Taux de réponse : 78 %

Nombre de répondants : 14  
 12 femme(s)  
 2 homme(s)

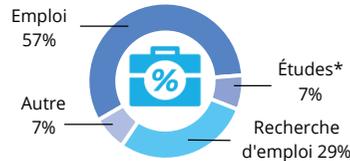
Statut de formation des répondants  
 Initiale : 14  
 Continue : 0  
 Contrat d'apprentissage : 0  
 Contrat de professionnalisation : 0



85 % des répondants recommandent cette formation



### Situation à 6 mois



\* dont 100% de diplômés en poursuite d'études à La Rochelle Université (1 diplômé(s)).



### Diplôme de poursuite d'études

Un autre master : 0 (0 %)  
 Un diplôme d'ingénieur : 0 (0 %)  
 Un MBA, Bachelor, etc. : 0 (0 %)  
 Une préparation à un concours : 0 (0 %)  
 Un doctorat : 0 (0 %)  
 Autre : 1 (100 %)  
 NR : 0



### Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRUniv : 1 (100 %)  
 Charente-Maritime - Hors LRUniv : 0 (0 %)  
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)  
 Autres régions : 0 (0 %)  
 Étranger : 0 (0 %)  
 NR : 0



### L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 4 mois.  
 17 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.  
 L'emploi occupé au 1er mars 2024 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 88 % des répondants.



### Salaire

Salaire médian : 1690 €  
 Salaire min. : 1379 €  
 Salaire max. : 2307 €  
 Nombre concerné : 6



### Type de contrat

CDI : 3 (38 %)  
 CDD : 5 (63 %)  
 Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)  
 Autre : 0 (0 %)  
 Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 3 (38 %)  
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 1 (13 %)  
 Employés, ouvriers : 4 (50 %)  
 NR : 0



### Type d'employeur

Une entreprise privée : 2 (25 %)  
 La fonction publique : 5 (63 %)  
 Une entreprise publique : 0 (0 %)  
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)  
 Une association : 1 (13 %)  
 Vous-même : 0 (0 %)  
 Un particulier : 0 (0 %)  
 Autre : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Lieu de travail

Charente-Maritime : 4 (50 %)  
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)  
 Autres régions : 4 (50 %)  
 Étranger : 0 (0 %)  
 NR : 0



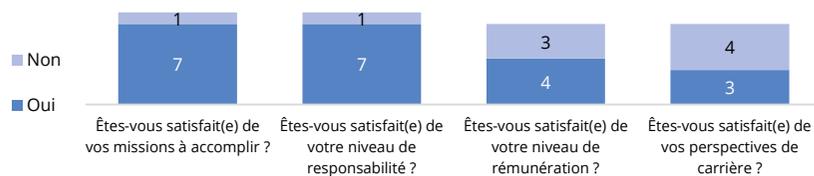
### Quotité travaillée

Temps plein : 6 (75 %)  
 Temps partiel : 2 (25 %)  
 NR : 0

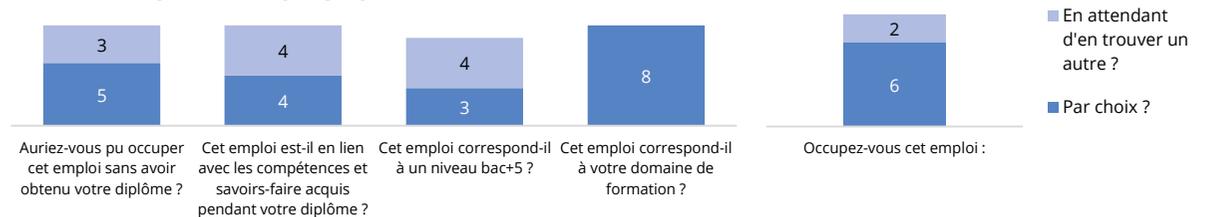
### Évolution de la situation après obtention du diplôme



### Satisfaction de l'emploi à 6 mois



### Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



## Devenir des diplômés 2022-2023 de Master E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2024)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	NR	NR	CDD	Chargée de communication et des manifestations communales à vocation culturelle	Programmation événementielle, coordination d'événements, développement culturel et artistique, accompagnement d'artistes, gestion des supports de communication, création graphique	Fonctionnaire	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Conseillère clientèle et guide touristique	Visites guidées d'une distillerie de spiritueux, visites dégustation, ateliers de création de cocktails et assemblage de calvados, conseiller la clientèle dans ses achats, création et réalisation de cocktails	CDI	Conseillère clientèle et guide touristique	Visites guidées d'une distillerie de spiritueux, visites dégustation, ateliers de création de cocktails et assemblage de calvados, conseiller la clientèle dans ses achats, création et réalisation de cocktails	CDI	Normandie	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Assistante de projet pour le réseau des musées maritimes	Animation d'un réseau de musées par la mise en place d'un évènement culturel dans le cadre de ce réseau	CDD	Assistante de projet pour le réseau des musées maritimes	Animation d'un réseau de musées par la mise en place d'un évènement culturel dans le cadre de ce réseau	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps partiel	NR
Femme	Initiale	Chargée de projet changement de comportements	Gestion des projets et animations autour des mobilités douces auprès du grand public, gestion de conventions avec des acteurs vélos locaux, création de supports de communication	CDD*	Chargée de projet changement de comportements	Gestion des projets et animations autour des mobilités douces auprès du grand public, gestion de conventions avec des acteurs vélos locaux, création de supports de communication	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Chargée de communication et conseillère en séjour	Plan de communication (orientation stratégique, études de marché et budget), éditions (cahier des charges, briefs agences, imprimeurs et photographes, rédactions des contenus, offres de partenariats (guide et tarifs)), création print et web (affiches, flyers, livrets), réseaux sociaux, relations presse (partenariat radio, communiqués de presse, dossiers de presse, observatoire (bilan d'activités, veille stratégique et études du marché), accueil (physique et téléphonique, tenue de la billetterie, vente de produits, réassort et gestion du stock de la boutique, tenue de la caisse)	CDD*	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Chargé d'appui à la recherche en fouille	Organiser des séminaires de recherche, gérer le financement des recherches	CDD	Chargé d'appui à la recherche en fouille	Organiser des séminaires de recherche, gérer le financement des recherches	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Conseillère en voyage	Conseil client, vente de voyage, accueil physique et téléphonique, facturation et bulletin d'inscription sur IGA T9, recherche de billet d'avion et train sur amadeus, communication (e-mailing, mailing, création graphique sur canva, etc.)	CDI	Conseillère en voyage	Conseil client, vente de voyage, accueil physique et téléphonique, facturation et bulletin d'inscription sur IGA T9, recherche de billet d'avion et train sur amadeus, communication (e-mailing, mailing, création graphique sur canva, etc.)	CDI	Bourgogne-Franche-Comté	Temps plein	1250-1500

\* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné

## Devenir des diplômés 2022-2023 de Master E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2024)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Agent du patrimoine	Accueil, billetterie, surveillance et visites commentées	CDD	Agent du patrimoine	Accueil, billetterie, surveillance et visites commentées	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps partiel	NR
Femme	Initiale	Rédacteur Web tour operateur	Rédiger les nouveaux circuits touristiques proposés par l'agence	CDD*	En recherche d'emploi					
Homme	Initiale	Chargé de mission au service patrimoine	Recherches historiques et collecte iconographique sur le sujet des révoltes huguenotes dans la région, analyse et présentation des recherches, réalisation de supports de médiation (cartes, plaques de signalétiques), création de parcours de visite pour Saint-Martin-de-Ré dans le cadre du label Pays d'Art et d'Histoire, rédaction de courriers officiels (demande de subvention, contacts avec structures étrangères)	CDD*	En recherche d'emploi					
Homme	Initiale	Conseiller en séjour	Accueillir les visiteurs et les touristes à la recherche de services et d'informations diverses (en front office, dans et « hors les murs », messagerie, téléphone et réponses réseaux sociaux), assurer la vente de produits packagés et de produits boutiques et orienter le client en fonction de ses centres d'intérêt, assister la direction dans l'animation des produits touristiques (notamment le Pass Tourisme, le réseau des Ambassadeurs et développer un outil numérique de mise en valeur du patrimoine)	CDD	Conseiller en séjour	Accueillir les visiteurs et les touristes à la recherche de services et d'informations diverses (en front office, dans et « hors les murs », messagerie, téléphone et réponses réseaux sociaux), assurer la vente de produits packagés et de produits boutiques et orienter le client en fonction de ses centres d'intérêt, assister la direction dans l'animation des produits touristiques (notamment le Pass Tourisme, le réseau des Ambassadeurs et développer un outil numérique de mise en valeur du patrimoine)	CDD	Occitanie	Temps plein	1250-1500

### Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2022-2023

ARTCH - art contemporain émergent, Authentic Europe AS, Balleroy Développement, Bibracte E.P.C.C., Caminando Costa Rica, Centre des Monuments Nationaux, Comité départemental de tourisme des Charentes, Communauté d'agglomération de La Rochelle, Communauté de communes Ile de Ré, La Spiriterie Française - Château du Breuil, LaRébenne, Mexcapade, Musée Ernest Cognacq, Musée national de la Marine, Naturalia Lodge, Objectif Patrimoine, Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin, Office de Tourisme Intercommunal Moissac-Terres des Confluences, Office de Tourisme Lao Cai, Sherlocked, Université d'Angers, Ville de Périgny, Voyages et nouveaux horizons

\* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné