



## MÉTIERS & SECTEURS D'ACTIVITÉS VISÉS

### > MÉTIERS

- Chef de Projet e-Tourisme
- Responsable développement site e-Tourisme
- Animateur numérique de territoire
- Responsable du Marketing digital
- e-Marketeur / e-Référencéur
- Responsable éditorial e-Tourisme / Référencéur
- Community manager
- Chef de produit e-Commerce

### > POSSIBILITÉS DE MISSIONS

(en lien avec notre cursus)

Accueil classique et numérique, diagnostic numérique de territoire, animation d'un réseau de partenaires, communication digitale, gestion de e-Réputation, web-marketing, e-Commercialisation.

### > SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises publiques du secteur du tourisme (Ex. : Offices de Tourisme, organismes institutionnels)
- Prestataires privés du e-Tourisme (Ex. : agences de voyages et planificateurs en ligne)
- Entreprises privées du secteur du tourisme (Ex. : Hôtellerie classique et de plein air, parcs d'attractions, sites historiques, compagnies aériennes, croisiéristes, clubs vacances et centres de thalasso thérapie)

### > ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Aquarium de La Rochelle, Club Med, Yelloh Village, Clés Vacances, Gîtes de France, Hôtel\*\*\*\* Le Grand Large, Séquoia Parc\*\*\*\*, Fram, Grégory Coutanceau...

Offices de Tourisme : La Rochelle, Saintes, La Couarde, Niort Marais Poitevin, Medoc Océan, Blaye, Bourges, Périgieux...

Structures institutionnelles : Charente-Maritime Tourisme, Tourisme Bretagne, Sud Vendée Tourisme, Terre et Côtes Basques...

© lapetiteboite.eu - Crédits photos : fatolia.com

# Licence professionnelle E-TOURISME

## Commercialisation des produits touristiques

Nouvelle formation en alternance à la rentrée 2018



**Se préparer aux métiers du tourisme de demain : coupler les approches digitales et les problématiques de commercialisation d'offres touristiques sur des marchés en pleine mutation.**



**IAE La Rochelle**  
39 rue François de Vaux de Foletier  
17024 La Rochelle cedex 1  
+33 (0)5 46 50 76 00  
lp.tourisme@univ-lr.fr  
[iae.univ-larochelle.fr](http://iae.univ-larochelle.fr)

**Pôle Alternance**  
2 Passage Jacqueline de Romilly  
17000 La Rochelle  
+33 (0)5 16 49 65 65  
alternance@univ-larochelle.fr  
[alternance.univ-larochelle.fr](http://alternance.univ-larochelle.fr)

**CIPECMA**  
Avenue du Général de Gaulle  
17340 Châtelailillon  
+33 (0)5 46 56 23 11  
lp.tourisme@cipecma.com  
[www.cipecma.com](http://www.cipecma.com)

Sous réserve d'habilitation définitive de la formation

**IAE**

UNIVERSITÉ  
La Rochelle

GRUPE  
C  
Cipecma

UNIVERSITÉ  
La Rochelle

Pôle  
Alternance

# Licence professionnelle E-TOURISME

## CONDITIONS D'ADMISSION

Formation accessible aux titulaires d'un :

- BTS Tourisme
- DUT Techniques de Commercialisation
- DUT Information-Communication
- BTS Hôtellerie
- BTS Management des Unités Commerciales
- BTS Négociation Relation-Client
- BTS Commerce International
- BAC + 2 dans le domaine de l'informatique ou des langues

Les dossiers de personnes ayant déjà une expérience dans le tourisme et pouvant bénéficier d'une VAE seront également étudiés.



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Plus de 400 heures sur les environnements du tourisme, les nouveaux systèmes d'information, les outils incontournables pour optimiser sa présence sur le web !

Des enseignements appliqués et professionnalisants :

- Approche globale des marchés touristiques (cours dispensés pour partie en anglais)
- Le digital au cœur des problématiques touristiques : e-communication et e-réputation, e-commercialisation et e-gestion de la relation client
- La maîtrise des outils du web et du multimédia : marketing digital, contenu éditorial et création web...

Une pédagogie dynamique axée sur la mise en opération immédiate : séminaire d'intégration, conduite de projets, business-game, cas animés par des professionnels...

## RYTHME D'ALTERNANCE

La formation est organisée avec une alternance d'environ 15 jours en cours et 15 jours en entreprise sur les 6 premiers mois du contrat d'apprentissage et une immersion longue dans la structure d'accueil pour la 2<sup>e</sup> moitié du contrat permettant la réalisation d'une mission en responsabilité.

## CONTENU DE LA FORMATION

- UE 1** • Anglais commercial et des affaires  
• Approche géographique et culturelle (anglais)  
• Séminaire tourisme  
• Système d'information touristique (SIT)  
• Management des projets
- UE 2** • Marketing des activités touristiques  
• E-Gestion de la relation client touristique  
• E-Communication et E-Réputation  
• Business-game  
• E-Commercialisation
- UE 3** • Marketing digital touristique  
• Contenu éditorial web  
• Conception Multimédia  
• Séminaires appliqués (public/privé)  
• Création web - CMS
- UE 4** • Projet tutoré
- UE 5** • Mission longue et mémoire

## > COMPÉTENCES ACQUISES EN FORMATION

- Communiquer et commercialiser des offres touristiques
- Organiser la gestion des contenus informatifs en tenant compte des règles d'écriture de l'Internet
- Promouvoir un territoire ou une entreprise en utilisant du marketing touristique et de la stratégie digitale
- Fidéliser une clientèle en s'appuyant sur les dernières avancées du Web
- Utiliser des outils de Gestion de la Relation Client (E-GRC)



## L'ALTERNANCE DE NOMBREUX AVANTAGES !

- > L'ALTERNANT-ÉTUDIANT EST SALARIÉ AVEC UN CONTRAT DE TRAVAIL D'UN AN
- > L'ALTERNANCE EST SUIVIE PAR DES INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS (tuteur référent en centre de formation et en entreprise)
- > STATUT VALORISÉ SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI offrant la possibilité d'intégrer l'entreprise
- > POUR LE SALARIÉ ÉTUDIANT

## L'ASPECT FINANCIER

Un pourcentage du SMIC en fonction de l'âge.

- > POUR L'ENTREPRISE (EN APPRENTISSAGE)

Un soutien à l'effort de formation au travers d'une prime attribuée par le Conseil régional

Une exonération de charges totale ou partielle suivant la taille de l'entreprise sur le salaire de l'apprenti