

LICENCE PROFESSIONNELLE (LP)

MASERTIC - E-Commerce et Marketing numérique

FORMATION CLASSIQUE OU EN ALTERNANCE

WEB MARKETING





LP MASERTIC - E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

FORMATION CLASSIQUE OU EN ALTERNANCE

Objectifs de la formation

Développer une double compétence en marketing numérique et gestion de site e-commerce. Conçue dans un objectif d'insertion professionnelle, elle s'articule entre enseignements généraux (e-marketing, économie numérique, communication web, droit du numérique...) et professionnels (e-commerce, création graphique et vidéo, référencement...).

Conditions d'admission

Formation accessible aux titulaires de :

- Bac + 2 ayant des pré-requis en commerce, communication et marketing et ayant de bonnes bases en TIC et multimédia
- DUT Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations, Gestion Administrative et Commerciale, Information et Communication
- BTS Management des Unités Commerciales, Communication, Commerce International, Négociation et Relation Client
- Licence 2 Sciences Économiques et Gestion, Administration Économique et Sociale, Langues Étrangères Appliquées, Droit...

Recrutement sur dossier et entretien.

Organisation des études

La formation comporte 500 heures d'enseignement, assurées pour moitié par des professionnels. Elle permet la délivrance de 60 ECTS structurées en 5 UE réparties sur l'année.

- > **Validation du diplôme :** des acquis de la formation repose sur un contrôle continu et des examens terminaux. Des applications professionnelles donnent également lieu à une évaluation.
- > **Rythme de travail :** période d'harmonisation à l'IUT en début de formation (septembre)
 - **Spécificités alternance :**
 - Séquences de 15 jours en entreprise et 15 jours à l'IUT d'octobre à mars
 - 5 mois de mission longue en entreprise à partir de mi-mars
 - 5 semaines de congés
 - **Spécificités formation classique :**
 - 22 semaines à l'IUT (de septembre à fin février)
 - Stage en entreprise de 12 à 16 semaines (de mars à juin).

- > **Modalités pédagogiques :** Formation conçue en partenariat avec des professionnels pour des mises en situation fréquentes et s'articulant en deux volets :
 - **des enseignements généraux indispensables** en marketing, e-marketing, communication et culture de l'Internet.
 - **des enseignements professionnels** pour être rapidement opérationnel en entreprise : capacité à traiter une problématique marketing, maîtrise des outils Internet et multimédia, mise en oeuvre de projets e-commerce et réseaux sociaux.
- Une pédagogie interactive basée sur des applications pratiques et concrètes utilisant :
- des formes d'apprentissage diversifiées avec études de cas transversales, jeux d'entreprise, recherches documentaires approfondies
 - un espace numérique de travail (ENT) complété par une plate-forme pédagogique Moodle accessible 24h/24 par chaque étudiant et enseignant
 - un accès illimité et haut débit (Wifi) à l'Internet
 - la mise à disposition de salles multimédia et informatique en libre-service et d'un laboratoire de langues.

Modalités d'admission :

www.iut-lpc.fr

Capacité d'accueil :

60 étudiants répartis entre formation classique et alternance

Contenu de la formation

Le tronc commun

Cette licence professionnelle permet d'acquérir une culture du Web commune à tous les étudiants et d'adopter un même langage utilisé dans toutes les activités du Web.

- > Professionnalisation : anglais, insertion professionnelle
- > Fondamentaux du Web : expérience utilisateur et ergonomie, introduction au droit du numérique, bases du référencement
- > Gestion de projet : méthodologie agile et spécification
- > Veille
- > Projet tutoré
- > Stage

Enseignements communs aux deux parcours (E-commerçant / Rédacteur Web) :

- > Culture web : droit du numérique approfondi, économie numérique
- > Marketing numérique : stratégie marketing, e-marketing
- > Principes de communication : communication commerciale, communication à l'international
- > Création de site web : initiation à la programmation, CMS et site e-commerce
- > Multimédia : création graphique et vidéo

Spécialisation du parcours E-commerçant :

- > Stratégie e-commerce, logistique, e-merchandising
- > Référencement naturel, référencement payant
- > E-mailing, E-GRC

Spécialisation du parcours Rédacteur web :

- > Stratégies des médias sociaux
- > Communication web et commerciale
- > Référencement naturel, référencement payant
- > Rédaction web

L'ALTERNANCE

L'alternance peut se décliner en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation. Dans les deux cas, l'étudiant est également salarié avec contrat de travail d'un an.

Avantages

- > **L'alternant** est suivi par des interlocuteurs privilégiés (tuteur référent à l'IUT et un maître d'apprentissage en entreprise), utilisation d'outils spécifiques (livret interactif d'apprentissage, visites dans l'entreprise...). Statut valorisé sur le marché du travail et de l'emploi offrant la possibilité d'intégrer l'entreprise.

Aspect financier

- > **Pour le salarié étudiant :**

- **un pourcentage du SMIC*** en fonction de l'âge (apprentis) ou un contrat de type CDD.

* Le salaire peut être supérieur en fonction d'un accord conventionnel ou contractuel s'il est signé par un établissement public.

- > **Pour l'entreprise :**

- **une exonération de charges** totale ou partielle suivant la taille de l'entreprise sur le salaire de l'alternant.
- **un soutien à l'effort de formation** au travers d'une prime attribuée par le Conseil régional (*apprentissage seulement*).

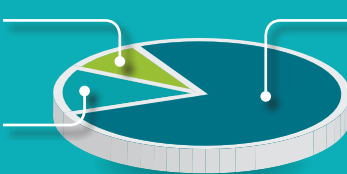
Cette formation vise en priorité les entreprises de la région Nouvelle-Aquitaine susceptibles d'accueillir des apprentis et ayant des besoins dans le domaine du Marketing des Services et des Technologies de l'Information et de la Communication.



Situation après l'obtention de la Licence Pro*

Recherche d'emploi : **9,4 %**

Autres (Études, séjours à l'étranger...) : **14,1 %**



Emploi (CDI, CDD, contrats d'apprentissage, de professionnalisation...) : **76,5 %**

* Situation observée 30 mois après l'obtention de la Licence Professionnelle (moyenne sur les promotions 2013/2014/2015).



La licence professionnelle a pour vocation une **insertion professionnelle directe**.



Débouchés & secteurs d'activités visés

➤ Métiers

- > E-commerçant
- > Community manager
- > Référencier web
- > Webmarketeur
- > Chargé de projets web
- > Content manager
- > Traffic manager

➤ Secteurs d'activités

- > Informatique et multimédia
- > Conseils et études
- > E-commerce et site web
- > Banques, assurance, immobilier
- > Grande distribution
- > Information, communication
- > Transport, nautisme, tourisme
- > Collectivités territoriales



Contact formation

+33 (0)5 46 51 39 20 - iutlp-masertic@univ-lr.fr

Scolarité, inscriptions

+33 (0)5 46 51 39 03 - iut-scolarite@univ-lr.fr

Institut Universitaire de Technologie

15 rue François de Vaux de Foletier
17026 La Rochelle cedex 01

 IUT La Rochelle

www.iut-larochelle.fr

www.leblogmasertic.iut-larochelle.fr