



Béatrice Chéry



Catherine Hérault-Fournier

➤ À l'issue de la formation, vous saurez

➤ **Compétences heuristiques des métiers du Web**

- Connaître les notions de base en référencement
- Connaître les éléments constitutifs d'une approche agile de gestion de projet (ex. Scrum)
- Réaliser une veille technologique sur un thème émergent
- Savoir mettre en avant ses compétences et ses expériences dans un CV, une lettre de motivation, ou un blog
- Savoir utiliser les plateformes et les réseaux sociaux professionnels pour favoriser la veille et la recherche d'emploi

➤ **S'adapter aux évolutions des enjeux socio-économiques du monde numérique**

- Replacer les évolutions technologiques autour du numérique dans le contexte historique de leur apparition
- Maîtriser les principales problématiques juridiques que rencontrent les acteurs du numérique
- Identifier les acteurs de l'économie numérique ainsi que les principaux leviers de création de valeur en ligne

➤ **Mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication en ligne**

- Faire un benchmark et analyser un marché grâce à l'outil SWOT
- Mettre en œuvre une campagne de référencement payant
- Rédiger un contenu optimisé pour le référencement naturel
- Mettre en place un plan de communication pour le web
- Mettre en place une campagne e-mailing
- Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing en ligne

➤ **Travailler et dialoguer avec les différents métiers du numérique (développeur, graphiste)**

- Héberger et mettre en ligne un site web à l'aide d'un CMS
- Alimenter le contenu d'un site web
- Créer des visuels pour une campagne de communication en ligne
- Contribuer à la création de l'identité graphique et visuelle d'une marque
- Créer et monter une vidéo optimisée pour le web

➤ **Prendre en main la gestion d'un site e-commerce**

- Installer et gérer un site e-commerce en utilisant un CMS dédié
- Adapter les solutions logistiques aux besoins du e-commerçant
- Optimiser les fiches produits pour le web

➤ **Produire des contenus rédactionnels spécifiquement pour le web**

- Assurer la cohérence sémantique du contenu d'un site web
- Adapter des contenus aux différents supports et canaux de communication en ligne
- Intégrer un contenu rédactionnel en utilisant le back office d'un CMS

➤ **Compétences transversales**

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère

➤ **Compétences pré-professionnelles**

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre

✓ ADMISSION

> Votre profil

Bac+2 : titulaire d'un diplôme national validant 2 années d'études supérieures dans un domaine de formation compatible ou d'une validation des études.

Formation accessible aux titulaires d'un bac+2 ayant des pré-requis en commerce, communication et marketing et ayant de bonnes bases en TIC et multimédia

DUT Techniques de commercialisation

DUT Gestion des entreprises et des administrations

DUT Gestion administrative et commerciale

DUT Information et communication

BTS Management des unités commerciales

BTS Communication

BTS Commerce international

BTS Négociation et relation client

Licence 2 Sciences économiques et gestion, Administration économique et sociale, Langues étrangères appliquées, droit...

> Comment candidater ?

Le dossier de candidature est à télécharger sur www.iut-lpc.fr

Les dossiers sont examinés par l'équipe pédagogique qui convoque les candidats dont les dossiers ont été favorablement sélectionnés à un entretien. Lors de l'entretien, les candidats exposent leur motivation.

Alternance : l'accès à la licence n'est définitivement acquis que lorsque les candidats attestent de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Commerce numérique

- Logistique et e-merchandising
- Stratégie e-commerce

> Création de site Web

- CMS et sites e-commerce
- Création graphique (photoshop et indesign)

> Culture Web

- Economie du numérique

> Fondamentaux du Web

- Experience utilisateur (UX) et ergonomie
- Introduction au droit du numérique, bases du référencement

> Gestion de projet

- Business Game

> Marketing direct

- E-GRC
- E-mailing

> Marketing numérique

- E-Marketing
- Stratégie Marketing

> Principes de communication

- Communication à l'international
- Communication commerciale
- Stratégie social media

> Professionnalisation

- Anglais
- Insertion professionnelle

> Projet tutoré

- Projet tutoré
- Projet tutoré (Apprentis)

> Référencement

- Référencement naturel
- Référencement payant

> Stage

- Mission
- Stage

> Veille

- Veille

> Interaction avec le monde professionnel

La formation est conçue en partenariat avec des professionnels pour des mises en situation fréquentes et s'articule en deux volets :

- des enseignements généraux indispensables en économie, organisation d'entreprises, marketing et culture de l'Internet.
- des enseignements professionnels pour être rapidement opérationnels en entreprise : capacité à traiter une problématique marketing, maîtrise des outils Internet et multimedia, utilisation de nouveaux concepts dans la gestion de la relation client et marketing relationnel, mise en oeuvre de projets e-commerce.

500 heures d'enseignement assurées pour moitié par des professionnels.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

La licence professionnelle a pour vocation une insertion professionnelle directe.

> Secteurs d'activité

- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

> Métiers

- E-commerçant
- Community manager
- Réferenceur web
- Webmarketeur
- Chargé de projets web
- Content manager
- Traffic manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h05min