





LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE PARCOURS E-COMMERÇANT

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
 - 15 jours en entreprise et 15 jours en cours puis immersion quasi définitive à partir du mois de mars
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [60 crédits ECTS](#)
- > 1 année
- >  La Rochelle

 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

 90 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Institut Universitaire de Technologie
15 rue François de Vaux De Foletier
17026 La Rochelle cedex 1
Web : <https://www.iut-larochelle.fr>
Courriel : iutlp-masertic@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Vous êtes passionné par le e-commerce ?

Cette licence professionnelle est faite pour vous.

Notre formation vous permettra de vous insérer dans des secteurs d'activité variés pour le développement de stratégies e-commerce, le référencement ou encore l'E-GCR.



Béatrice Chéry



Catherine Hérault-Fournier

➤ À l'issue de la formation, vous saurez

➤ **Compétences heuristiques des métiers du Web**

- Connaître les notions de base en référencement
- Connaître les éléments constitutifs d'une approche agile de gestion de projet (ex. Scrum)
- Réaliser une veille technologique sur un thème émergent
- Savoir mettre en avant ses compétences et ses expériences dans un CV, une lettre de motivation, ou un blog
- Savoir utiliser les plateformes et les réseaux sociaux professionnels pour favoriser la veille et la recherche d'emploi

➤ **S'adapter aux évolutions des enjeux socio-économiques du monde numérique**

- Replacer les évolutions technologiques autour du numérique dans le contexte historique de leur apparition
- Maîtriser les principales problématiques juridiques que rencontrent les acteurs du numérique
- Identifier les acteurs de l'économie numérique ainsi que les principaux leviers de création de valeur en ligne

➤ **Mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication en ligne**

- Faire un benchmark et analyser un marché grâce à l'outil SWOT
- Mettre en œuvre une campagne de référencement payant
- Rédiger un contenu optimisé pour le référencement naturel
- Mettre en place un plan de communication pour le web
- Mettre en place une campagne e-mailing
- Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing en ligne

➤ **Travailler et dialoguer avec les différents métiers du numérique (développeur, graphiste)**

- Héberger et mettre en ligne un site web à l'aide d'un CMS
- Alimenter le contenu d'un site web
- Créer des visuels pour une campagne de communication en ligne
- Contribuer à la création de l'identité graphique et visuelle d'une marque
- Créer et monter une vidéo optimisée pour le web

➤ **Prendre en main la gestion d'un site e-commerce**

- Installer et gérer un site e-commerce en utilisant un CMS dédié
- Adapter les solutions logistiques aux besoins du e-commerçant
- Optimiser les fiches produits pour le web

➤ **Produire des contenus rédactionnels spécifiquement pour le web**

- Assurer la cohérence sémantique du contenu d'un site web
- Adapter des contenus aux différents supports et canaux de communication en ligne
- Intégrer un contenu rédactionnel en utilisant le back office d'un CMS

➤ **Compétences transversales**

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère

➤ **Compétences pré-professionnelles**

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre

✓ ADMISSION

> Votre profil

Bac+2 : titulaire d'un diplôme national validant 2 années d'études supérieures dans un domaine de formation compatible ou d'une validation des études.

Formation accessible aux titulaires d'un bac+2 ayant des pré-requis en commerce, communication et marketing et ayant de bonnes bases en TIC et multimédia

DUT Techniques de commercialisation

DUT Gestion des entreprises et des administrations

DUT Gestion administrative et commerciale

DUT Information et communication

BTS Management des unités commerciales

BTS Communication

BTS Commerce international

BTS Négociation et relation client

Licence 2 Sciences économiques et gestion, Administration économique et sociale, Langues étrangères appliquées, droit...

> Comment candidater ?

Le dossier de candidature est à télécharger sur www.iut-lpc.fr

Les dossiers sont examinés par l'équipe pédagogique qui convoque les candidats dont les dossiers ont été favorablement sélectionnés à un entretien. Lors de l'entretien, les candidats exposent leur motivation.

Alternance : l'accès à la licence n'est définitivement acquis que lorsque les candidats attestent de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Commerce numérique

Résultats d'apprentissage

Installer et gérer un site e-commerce en utilisant un CMS dédié

Adapter les solutions logistiques aux besoins du e-commerçant

Optimiser les fiches produits pour le web

● Logistique et e-merchandising

Volume horaire
12h (4h cours magistraux - 8h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
K3-568019-MARK

● Stratégie e-commerce

Volume horaire
24h (8h cours magistraux - 16h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
K3-568018-MARK

> Création de site Web

Résultats d'apprentissage

Intégrer un contenu rédactionnel en utilisant le back office d'un CMS

Alimenter le contenu d'un site web

Héberger et mettre en ligne un site web à l'aide d'un CMS

● CMS et sites e-commerce

Volume horaire
34h (14h travaux dirigés - 20h travaux pratiques)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
K3-568016-INFO

• Création graphique (photoshop et indesign)

Volume horaire 16h (16h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568017-INFO

> Culture Web

Résultats d'apprentissage

- Replacer les évolutions technologiques autour du numérique dans le contexte historique de leur apparition
- Maîtriser les principales problématiques juridiques que rencontrent les acteurs du numérique
- Identifier les acteurs de l'économie numérique ainsi que les principaux leviers de création de valeur en ligne

• Economie du numérique

Volume horaire 32h (10h cours magistraux - 22h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568010-INFO

> Fondamentaux du Web

Résultats d'apprentissage

- Connaître les notions de base en référencement
- Connaître les éléments constitutifs d'une approche agile de gestion de projet (ex. Scrum)
- Replacer les évolutions technologiques autour du numérique dans le contexte historique de leur apparition
- Maîtriser les principales problématiques juridiques que rencontrent les acteurs du numérique

• Experience utilisateur (UX) et ergonomie

Volume horaire 12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568003-INFO

• Introduction au droit du numérique, bases du référencement

Volume horaire 12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568004-INFO

> Gestion de projet

Résultats d'apprentissage

- Savoir utiliser les plateformes et les réseaux sociaux professionnels pour favoriser la veille et la recherche d'emploi

• Business Game

Volume horaire 24h (6h cours magistraux - 9h travaux dirigés - 9h travaux pratiques)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568005-MPP

> Marketing direct

Résultats d'apprentissage

- Mettre en place une campagne e-mailing

● E-GRC

Volume horaire 12h (12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568024-MARK

● E-mailing

Volume horaire 24h (24h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568023-MARK

> Marketing numérique

Résultats d'apprentissage

Identifier les acteurs de l'économie numérique ainsi que les principaux leviers de création de valeur en ligne

Faire un benchmark et analyser un marché grâce à l'outil SWOT

Mettre en œuvre une campagne de référencement payant

Rédiger un contenu optimisé pour le référencement naturel

Mettre en place un plan de communication pour le web

Mettre en place une campagne e-mailing

Alimenter le contenu d'un site web

Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing en ligne

● E-Marketing

Volume horaire 28h (8h cours magistraux - 20h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568012-MARK

● Stratégie Marketing

Volume horaire 20h (8h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568011-MARK

> Principes de communication

Résultats d'apprentissage

Créer des visuels pour une campagne de communication en ligne

Contribuer à la création de l'identité graphique et visuelle d'une marque

Faire un benchmark et analyser un marché grâce à l'outil SWOT

Mettre en œuvre une campagne de référencement payant

Rédiger un contenu optimisé pour le référencement naturel

Mettre en place un plan de communication pour le web

● Communication à l'international

Volume horaire 22h (8h cours magistraux - 14h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568014-COM

- **Communication commerciale**

Volume horaire 26h (10h cours magistraux - 16h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568013-COM

- **Strategie social media**

Volume horaire 10h (4h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
1 crédit ECTS
Code de l'EC K3-568009-INFO

> Professionnalisation

Résultats d'apprentissage

Savoir mettre en avant ses compétences et ses expériences dans un CV, une lettre de motivation, ou un blog

- **Anglais**

Volume horaire 30h (30h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568001-ANG

- **Insertion professionnelle**

Volume horaire 16h 30min (4h 30min cours magistraux - 12h travaux pratiques)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568002-MPP

> Projet tutoré

Résultats d'apprentissage

Savoir utiliser les plateformes et les réseaux sociaux professionnels pour favoriser la veille et la recherche d'emploi

- **Projet tutoré**

Volume horaire 3h (3h travaux dirigés)
6 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568007-TPA

- **Projet tutoré (Apprentis)**

6 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568007-PROF

> Référencement

Résultats d'apprentissage

Optimiser les fiches produits pour le web

Mettre en œuvre une campagne de référencement payant

Rédiger un contenu optimisé pour le référencement naturel

• Référencement naturel

Volume horaire 28h (4h cours magistraux - 24h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568021-INFO

• Référencement payant

Volume horaire 20h (20h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568022-INFO

> Stage

Résultats d'apprentissage

Savoir utiliser les plateformes et les réseaux sociaux professionnels pour favoriser la veille et la recherche d'emploi

• Mission

12 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568008-PROF

• Stage

12 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568008-STAG

> Veille

Résultats d'apprentissage

Réaliser une veille technologique sur un thème émergent

• Veille

Volume horaire 36h (6h travaux dirigés - 30h travaux pratiques)
2 crédits ECTS
Code de l'EC K3-568006-INFO

> Interaction avec le monde professionnel

La formation est conçue en partenariat avec des professionnels pour des mises en situation fréquentes et s'articule en deux volets :

- des enseignements généraux indispensables en économie, organisation d'entreprises, marketing et culture de l'Internet.
- des enseignements professionnels pour être rapidement opérationnels en entreprise : capacité à traiter une problématique marketing, maîtrise des outils Internet et multimedia, utilisation de nouveaux concepts dans la gestion de la relation client et marketing relationnel, mise en oeuvre de projets e-commerce.

500 heures d'enseignement assurées pour moitié par des professionnels.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

La licence professionnelle a pour vocation une insertion professionnelle directe.

> Secteurs d'activité

- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

> Métiers

- E-commerçant
- Community manager
- Référencier web
- Webmarketeur
- Chargé de projets web
- Content manager
- Traffic manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 15 décembre 2020 12h05min