LICENCE GESTION

CARTE D'IDENTITÉ

- Domaine : Droit, Économie, Gestion
- En formation initiale
- En formation continue
- Accessible en Validation des Acquis (VAE)
- 180 crédits ECTS
- 6 semestres
- La Rochelle

CANDIDATER

https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : https://iae.univ-larochelle.fr/
Courriel : licence.gestion@univ-lr.fr

OBJECTIFS

Le mot des responsables

> La Licence de Gestion, résolument tournée vers le monde de l'entreprise, vous apportera un socle de connaissances fondamentales en management des organisations adapté aux évolutions futures des entreprises et de leur environnement économique, juridique et social.
>
> Vous développerez un goût pour entreprendre et innover, des capacités d'initiative, des capacités à décider et à agir ou encore des aptitudes à travailler en équipe.
>
> Vous disposerez des savoirs et compétences pour être autonome, responsable et sachant rendre compte dans les fonctions que vous serez amené·e à occuper.
>
> Vous maîtriserez les champs utiles de la gestion et du management : tenir une comptabilité, analyser des documents de synthèses, monter un budget prévisionnel, maîtriser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), animer et coordonner des équipes, concevoir une stratégie et un plan d'action marketing, choisir une structure juridique ou encore établir un diagnostic stratégique global d'une entreprise.
>
> En troisième année, vous pourrez choisir d'approfondir :
> - la comptabilité-gestion,
> - le marketing et la communication,
> - l'hôtellerie-tourisme,
> - ou opter pour un parcours Finance Banque Assurance (FBA) exclusivement en alternance.
>
> À l'issue de ce diplôme vous pourrez poursuivre vos études en master ou bien aspirer à des postes tels que : assistant marketing, assistant chef de produit, assistant comptable, conseiller de clientèle banque assurance, etc.

Sophie Tarascou (Directrice d'études et L1)

Cécile Cristau (L2)

Rose Toki (L3)

ADMISSION

Votre profil

Vous êtes titulaire du Bac, Bac+1, Bac+2 (ou équivalent)

Pour candidater au parcours Finance Banque Assurance en troisième année, vous êtes titulaire du Bac+2 (ou équivalent) validé en :
- Licence de gestion,
- Licence d'économie et gestion,
- DUT Gestion des entreprises et des administrations,
- DUT Techniques de commercialisation,
- BTS Banque,
- BTS Assurance,
- BTS Négociation Relation Client,
- BTS Management des Unités Commerciales.

Comment candidater ?

Vous souhaitez candidater en 1re année de Licence
Vous souhaitez candidater en 2e année de Licence
Vous souhaitez candidater en 3e année de Licence parcours général ou au parcours FBA en alternance ATTENTION le parcours FBA n'ouvrira pas en 2023.
Candidature en L3 (extérieurs à l'IAE de La Rochelle) : la présentation d'un Score-IAE Message valide pour 3 rentrées est obligatoire (sessions 2020, 2021 et 2022).

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

Parcours général

Semestre 1

Culture économique et juridique ●

● Fondamentaux du tableur

Volume horaire
12h (12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-23

● Introduction au droit

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître les caractères de la règle droit, les sources écrites (internes comme internationales) et non écrites du droit objectif ;
- Appréhender les différentes méthodes d'interprétation qui vont permettre d'appliquer une règle générale et impersonnelle à des cas concrets ;
- Classer les droits subjectifs (droits patrimoniaux, extrapatrimoniaux) et maîtriser les notions d'actes juridiques et de faits juridiques.

Volume horaire
21h (21h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-21

- Théories économiques et enjeux contemporains

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Maitriser les grandes fonctions de l'activité économique et les problèmes inhérents (inflation, chômage, déséquilibre des échanges extérieurs, crises...) ;
- Savoir établir des liens de causalité entre les phénomènes macroéconomiques, et appréhender les questions de politiques économiques.

Volume horaire
30h (18h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-22

Découverte du management

- Histoire de la pensée et des techniques managériales

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaitre les évolutions historiques du management afin de mieux appréhender les problématiques actuelles.

Volume horaire
24h (24h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-12

- Introduction aux sciences de gestion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Maîtriser les concepts fondamentaux de la gestion et du management ;
- Comprendre les grands principes de fonctionnement d'une entreprise (fonction, structure) ;
- Distinguer les différentes approches de la théorie des organisations.

Volume horaire
30h (30h cours magistraux)

5 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-11

Environnement et outils

- Expression écrite et orale

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Savoir repérer les éléments essentiels d'un texte ;
- Réaliser une synthèse de documents ;
- Maitriser les techniques de la rédaction ;
- Savoir poser une problématique et y répondre de manière argumentée et structurée ;
- Evaluer et améliorer son niveau en orthographe.

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-32

- Fondamentaux de comptabilité

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître la réglementation et les obligations comptables des entités ;
- Maîtriser les concepts fondamentaux et les documents financiers de synthèse ;
- Identifier le rôle et les acteurs de l'information financière des entreprises.

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-33

- Micro-économie

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre les mécanismes de marché : l'offre, la demande et la fixation des prix ;
- Comprendre le fonctionnement des situations de concurrence imparfaite (monopole, oligopole) ;
- Expliquer le rôle de l'intervention de l'Etat sur les marchés.

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-31

Unités transversales

- Accompagnement à la réussite de mon projet 1

Volume horaire
9h (3h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-02

- LV1 Anglais

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-1-01

Semestre 2

Environnement

- Droit commercial

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaitre les règles juridiques qui régissent l'activité commerciale et sociétaire ;
- Maitriser les concepts fondamentaux : les actes de commerce, le statut et le cadre juridique des sociétés commerciales, des fonds de commerce, du bail commercial ;
- Appréhender les difficultés que peuvent rencontrer les sociétés et le contentieux commercial.

Volume horaire
30h (18h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-21

- Marketing: histoire et réalités contemporaines

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Savoir comment s'est développé l'appareil commercial français ;
- Connaître les différents formats et formules de distribution ;
- Savoir comment sont nés et se sont développés les grands groupes publicitaires mondiaux ;
- Replacer la construction et le développement du marketing et de ses concepts fondamentaux en relation avec l'histoire économique du XXième siècle.

Volume horaire
24h (24h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-22

- Négociation commerciale

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Définir les termes techniques de la négociation, de décrire et expliquer les différentes étapes du processus, de justifier l'importance de chaque étape et les critères de qualité attendus des négociateurs pour chacune ;
- Mesurer les enjeux et les relations de pouvoir lors d'une négociation ;
- Organiser une ou des séances de négociation ;
- Préparer des négociations complexes en équipe ;
- Intégrer les aspects multiculturels dans la négociation ;
- Construire et valider une stratégie de négociation ;
- Maîtriser et pratiquer la technique de base de la négociation-vente ;
- Connaître et utiliser des techniques d'influence de base.

Volume horaire
30h (12h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-23

Gestion - Internationale 1

- Espanol aplicado a la empresa

Volume horaire
24h (24h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-52

- Géopolitique

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Analyser les conflits internes ou internationaux ;
- Décrypter les crises et les conflits internationaux par l'analyse géopolitique.

Volume horaire
21h (21h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-51

Gestion - Management 1

- Géopolitique

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Analyser les conflits internes ou internationaux ;
- Décrypter les crises et les conflits internationaux par l'analyse géopolitique.

Volume horaire
21h (21h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-41

- Sociologie de la consommation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître les orientations théoriques ;
- Reconnaître les principaux phénomènes de consommation ;
- Analyser divers objets de la sociologie de la consommation : consommation éthique, consommation durable et consommation collaborative dans l'économie du partage.

Volume horaire
24h (24h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-42

Outils de gestion

- Comptabilité générale

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de
- Maîtriser les concepts de base de comptabilité : actifs et charges (emplois), passifs et produits (ressources) ;
- Savoir lire et établir des documents comptables : livre-journal, balance, compte, tableau d'amortissement d'une immobilisation ;
- Savoir analyser et traduire les opérations usuelles liées au fonctionnement d'une organisation : relations avec les clients, les fournisseurs, les banques...
- Comprendre la finalité des opérations d'inventaire et savoir établir les documents de synthèse : bilan, compte de résultat (hors annexe).

Volume horaire
42h (24h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

5 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-11

- Statistiques 1

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Maîtriser le vocabulaire statistique ;
- Développer un esprit critique devant des données statistiques ;
- Faire des choix pertinents selon le type de série étudiée ;
- Savoir effectuer des traitements statistiques simples sur les distributions à une et deux variables ;
- Utiliser un tableur pour des représentations et calculs statistiques.

Volume horaire
30h (15h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-12

Unités transversales

- LV1 Anglais

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-02

- Préparation PIX

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-2-01

Semestre 3

Environnement juridique

- Droit des sociétés

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître les règles juridiques de fonctionnement spécifiques à chaque type de société ;
- Avoir une approche éclairée d'une situation d'entreprise donnée et être en mesure d'œuvrer à la résolution des problèmes par soi-même ou par un spécialiste.

Volume horaire
30h (18h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-22

- Droit social

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Acquérir les connaissances essentielles en droit du travail ;
- Mieux appréhender les règles applicables à la relation de travail.

Volume horaire
30h (18h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-21

Fondamentaux et outils de gestion

- Marketing stratégique

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre la démarche d'élaboration d'une stratégie marketing ;
- Analyser le processus de décision du client ;
- Connaître les pratiques principales d'études de marché ;
- Connaître et utiliser les principes de la segmentation et du ciblage.

Volume horaire
33h (18h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-11

- Mathématiques financières

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Déterminer les principaux paramètres dans une situation de placement ou de financement ? : intérêts, taux, durée, coût d'un crédit ;
- Evaluer une suite financière ;
- Proposer une solution de financement (emprunt, crédit court terme) adaptée.

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-13

- Probabilités

Volume horaire
15h (4h 30min cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-14

- Techniques quantitatives de gestion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Maitriser les outils mathématiques permettant de résoudre des problèmes simples (résolution d'équations, pourcentages, suites) ;
- Analyser le lien entre deux variables et prévoir les ventes futures à partir de séries chronologiques ;
- Connaitre et utiliser les outils d'aide à la décision ;
- Résoudre un problème d'optimisation de production ou d'organisation ;
- Utiliser le solveur Excel.

Volume horaire
24h (12h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-12

Gestion - Internationale 2

- Entorno economico y empresarial en Espana y America Latina

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-53

- International trades

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître les techniques utilisées dans la pratique de l'exportation ;
- D'appréhender les enjeux internationaux pour l'entreprise ;
- Comprendre les risques et enjeux du commerce international et les moyens techniques pour s'en prémunir.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-51

- Sales and negociation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaitre les différences entre la négociation nationale et internationale ;
- Appréhender comment se comporter et comment les cultures nationales affectent la négociation.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-52

Gestion - Management 2

- Le manager face aux défis du numérique et de l'environnement

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre et analyser les enjeux environnementaux et du numérique.

Volume horaire
21h (21h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-42

- Théorie des organisations

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre les enjeux du management de l'organisation ;
- Connaitre les différentes structures dans les organisations ;
- Analyser le pouvoir politique dans les organisations ;
- Envisager les différentes cultures organisationnelles.

Volume horaire
24h (24h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-41

Unités transversales

- Accompagnement à la réussite de mon projet 2

Volume horaire
6h (1h 30min cours magistraux - 4h 30min travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
120-3-02

- LV1 Anglais

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-3-01

- Outils numériques

Volume horaire
13h 30min (13h 30min travaux pratiques)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
120-3-03

Semestre 4

Droit et finance

Droit fiscal

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître l'organisation du système fiscal français ;
- Identifier les principaux impôts supportés par les entreprises ;
- Calculer l'assiette de l'impôt (IR/IS) et de la TVA.

Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-21

Statistiques 2

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Savoir gérer un risque et comprendre les calculs en univers aléatoire pour estimer des paramètres et leur degré de confiance ;
- Connaître les principales lois mathématiques permettant de modéliser les phénomènes usuels.

Volume horaire
28h 30min (15h cours magistraux - 13h 30min travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-22

Gestion - Internationale 3

Comercio internacional 1

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-53

Introduction to international marketing

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Appréhender les différents aspects d'un problème marketing international ;
- Appréhender les difficultés de mise en œuvre d'une étude de marché internationale ;
- Analyser une offre internationale (stratégie et marketing mix).

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-51

- Management and environment

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Etre à même de s'interroger sur les liens entre management et environnement ;
- Etre en capacité d'analyser les représentations sociales et les significations des pratiques écologiques ;
- Développer un point de vue critique sur l'économie capitaliste dans l'affichage d'une convergence entre logique de profit et éthique, etc.

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-52

Gestion - Management 3

- Entrepreneuriat

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Savoir identifier les risques et opportunités lors de création ou de la reprise ;
- Savoir mobiliser les ressources managériales et financières ;
- Rechercher et identifier les règles juridiques, fiscales et sociales applicables à une situation concrète d'entreprise ;
- Mobiliser ses connaissances juridiques pour accomplir des formalités concrètes de la vie d'une entreprise : création, embauche, contrats, déclarations fiscales...
- Etablir, à l'aide de l'outil informatique, des budgets et des documents juridiques et comptables.

Volume horaire
12h (6h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-42

- Management de l'innovation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Formaliser et expliquer les problèmes majeurs ayant trait à la gestion de la technologie et de l'innovation ;
- Identifier les causes ainsi que les contextes où de tels problèmes se posent ;
- Elaborer des solutions de ces problèmes en se servant d'analyses et d'outils appropriés.

Volume horaire
18h (18h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-41

Piloter les organisations

- Comptabilité de gestion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Analyser les différentes charges pour déterminer des coûts et la marge, en réponse à des problèmes de gestion ;
- Connaître différentes méthodes de calcul de coût (coûts complets, coûts partiels), leur contexte d'utilisation et leurs limites ;
- Porter un jugement sur la rentabilité d'un produit (service) et proposer des mesures correctives.

Volume horaire
39h (21h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

5 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-11

- Marketing opérationnel

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Savoir développer un plan d'action marketing à partir des 4P du mix ;
- Savoir analyser et fixer un prix ;
- Comprendre les enjeux d'une stratégie de distribution.

Volume horaire
33h (18h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-12

Traiter l'information

- Projet

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Mobiliser ses connaissances pour répondre à un cahier des charges : projet tuteuré, création d'entreprise...

Volume horaire
6h (6h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-32

- Technologies du web

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Mobiliser les connaissances de base nécessaires pour la réalisation d'un site web et la gestion de son contenu ;
- Discuter avec des informaticiens pour l'évolution d'un site web et l'ajout de fonctionnalités.

Volume horaire
24h (9h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-31

Unités transversales

- Business game

Volume horaire
25h 30min (4h 30min cours magistraux - 21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-02

- LV1 Anglais

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
18h (18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-4-01

Semestre 5

Gérer et traiter l'information

- Finance d'entreprise

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Identifier les lieux de collecte de l'information financière ;
- Construire des indicateurs et tableaux d'analyse à partir de documents financiers ;
- Analyser les données chiffrées obtenues pour observer les résultats des décisions de gestion ;
- Effectuer un diagnostic financier et proposer des améliorations.

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-11

- Management des systèmes d'information

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre ce qu'est un SI entreprise et ses différentes dimensions ;
- Comprendre l'articulation du SI avec la stratégie d'entreprise ;
- Appréhender le SI dans leurs problématiques managériale et organisationnelle ;
- Maitriser les concepts de la gouvernance des SI ;
- Maitrise des tableurs.

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-12

Gérer les hommes et les moyens

- Gestion des ressources humaines

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Identifier et analyser les domaines d'activités et enjeux de la fonction ressources humaines ;
- Utiliser les méthodes, techniques et outils « ressources humaines » de l'encadrement intermédiaire.

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-22

- Management de la supply chain

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître la fonction de la supply chain ;
- Comprendre les transformations que connaissent depuis plus de deux décennies la supply chain et la stratégie industrielle ;
- Mettre en œuvre les outils et méthodes pour concevoir et améliorer une organisation de la production d'un bien ou service : ordonnancement, planification, gestion des stocks...

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-21

Gérer les organisations et mettre en pratique

- Etudes en marketing

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître les grandes approches méthodologiques en matière d'études marketing ;
- Identifier et utiliser les différents types d'études marketing disponibles sur le marché ;
- Situer le rôle des études marketing dans le cycle de vie du produit ;
- Réaliser un brief étude à destination d'un prestataire ou d'un service étude ;
- Concevoir et mettre en œuvre une étude de marché simple ;
- Contribuer à la rédaction du plan marketing en s'appuyant sur les résultats d'études obtenus (fixation des objectifs, choix des sources de volume, éléments moteurs du marketing mix).

Volume horaire
30h (15h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-31

- Stratégie des organisations : entreprises, ESS, ONG, administrations

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Analyser l'environnement de l'entreprise et ses évolutions ;
- Identifier les différentes stratégies et connaître les possibilités de développement des entreprises ;
- Réaliser un diagnostic stratégique d'une entreprise.

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-32

Gestion - Internationale 4

- Corporate communication

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Appliquer les théories et les concepts de la communication d'entreprise ;
- Appréhender le développement d'une stratégie de communication, prenant en compte l'identité, la vision et les valeurs de l'entreprise.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-51

- Organizational behaviors

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Maîtriser les principaux auteurs et courants de pensée relatifs à la discipline ;
- Apprécier les contraintes de l'action organisée ;
- Comprendre la nature du pouvoir au fondement de l'action organisée, etc.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-52

- Transporte internacional de mercancias

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-53

Gestion - Management - Comptabilité et finance 1

- Comptabilité approfondie

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître le référentiel comptable français, les normes internationales et les métiers liés à la comptabilité (organisation, normes professionnelles) ;
- Savoir analyser des opérations complexes (investissement, financement, règles fiscales) et pouvoir les transcrire dans les documents comptables ;
- Appliquer les principes comptables dans le cadre du processus de révision des comptes ; Procéder aux ajustements des comptes de gestion et de bilan.

Volume horaire
30h (12h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-41

- Fiscalité

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Déterminer les régimes d'imposition et obligations déclaratives des entreprises ;
- Maîtriser les principes d'imposition applicables aux entreprises ;
- Déterminer le résultat fiscal.

Volume horaire
24h (12h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-42

Gestion - Management - environnemental 1

- Concevoir et développer une offre responsable

Volume horaire
27h (12h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-81

- Enjeux sociaux et économiques de l'environnement

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-82

Gestion - Management - Hébergement et activités touristiques 1

- Marché et tendance du tourisme

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître la physionomie de l'hôtellerie française et internationale ;
- Connaître et comprendre l'organisation et le fonctionnement d'un hôtel ;
- Connaître les grandes formes d'hébergement marchand ;
- Comprendre les bouleversements et mutations en cours du secteur hôtelier ;
- Analyser les attitudes et comportements des clients et leur évolution récente ;
- Connaître et utiliser les techniques de comptabilité-finance appliquées à l'hôtellerie.

Volume horaire
54h (24h cours magistraux - 30h travaux dirigés)

6 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-71

Gestion - Management - Marketing 1

- Concevoir et développer une offre responsable

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaitre les différentes composantes d'un produit ou d'un service. Il sera familiarisé avec les principes de gestion d'un portefeuille de produits et services selon la stratégie marketing choisie ;
- Connaitre les notions de gestion de gamme, de marque et d'extension ;
- Proposer une nouvelle offre de produits en lien avec les enjeux de l'entreprise et, plus largement, de la société ;
- Appréhender ainsi les conditions de développement d'une nouvelle offre produit respectueuse de l'environnement (composition, emballage ...).

Volume horaire
27h (12h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-61

- Distribution omnicanal

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Rédiger un cahier des charges à destination d'une agence selon les besoins d'une organisation ;
- D'analyser un message publicitaire ;
- D'évaluer les recommandations de dispositif de communication d'un prestataire ;
- D'effectuer des choix avisés de modes, des moyens et des supports de communication selon les objectifs de l'entreprise ;
- De contribuer à la réalisation d'un plan média.

Volume horaire
27h (12h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-62

Unités transversales

- Accompagnement à la réussite de mon projet 3

Volume horaire
6h (6h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
120-5-02

- Cas d'entreprise

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-03

- LV1 Anglais

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
21h (3h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-5-01

Semestre 6

Environnement

- Marketing social

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Considérer des finalités plus larges que le profit de l'organisation dans le cadre d'une activité ;
- Avoir une connaissance des pratiques marketing concernant les activités non marchandes ;
- Adapter la démarche marketing à des finalités sociétales en lien ou non avec des activités marchandes ;
- De mobiliser les outils de marketing opérationnel propres au marketing social (label, adaptation tarifaire, nudge...).

Volume horaire
25h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-21

- Responsabilité sociale et environnementale des organisations

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre l'intérêt d'une démarche RSE ;
- Comprendre les étapes de mise en place ;
- Les enjeux durables ;
- Appréhender la notion de labellisation.

Volume horaire
25h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-22

Gérer les hommes et les organisations

- Controle de gestion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Déterminer des coûts, marges, résultats, écarts en choisissant la méthodologie appropriée ;
- Rédiger une analyse pertinente à partir de données et documents de gestion ; proposer des améliorations.

Volume horaire
39h (24h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-11

- Team management

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Identifier les compétences fondamentales du management d'équipe ;
- Connaître les différents types de management d'équipe ;
- Utiliser les techniques d'animation de groupe et de conduite de réunions ;
- Connaître les méthodes d'entretien et de développement de compétences ;
- Savoir animer, conduire, motiver et mobiliser une équipe dans le cadre d'une organisation ;
- Savoir développer les compétences individuelles et collectives ;
- Savoir gérer les conflits.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
28h 30min (15h cours magistraux - 13h 30min travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-12

Gestion - Internationale 5

- Negociación internacional

Volume horaire
12h (12h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-53

- Project

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Avoir une vision d'ensemble des divers acteurs dans les affaires internationales et des droits et contraintes auxquels ils sont soumis.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
3h (3h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-52

- Substainable coastal development

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
15h (15h cours magistraux)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-51

Gestion - Management - Comptabilité et finance 2

- Comptabilité et finance environnementale

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre l'intérêt d'un ERP et de l'échange des données ;
- Assurer le suivi des opérations comptables courantes et de clôture ;
- Editer et contrôler des documents fiscaux ;
- Mettre en place la révision des comptes par cycle ;
- Identifier l'intérêt et les fonctions du Système Interactif d'Aide à la Décision.

Volume horaire
28h 30min (13h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-42

- Gestion financière

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître différents critères de sélection (financiers et non financiers) de projets d'investissement ;
- Mettre en œuvre des critères financiers pour sélectionner un projet d'investissement ;
- Connaître les limites de ces outils ;
- Identifier les différentes sources de financement, leurs avantages, inconvénients et leur coût ;
- Réaliser un plan de financement ;
- Identifier les enjeux et les outils de la gestion de trésorerie et du risque de change.

Volume horaire
28h 30min (13h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-41

Gestion - Management - environnemental

- Comptabilité et finance environnementale

Volume horaire
28h 30min (13h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-81

- Projet

Volume horaire
3h (3h cours magistraux)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-82

Gestion - Management - Hébergement et activités touristiques 2

- Hébergement touristique

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître les acteurs du marché du tourisme ;
- Comprendre le concept de destination touristique et ses enjeux ;
- Analyser une offre de service touristique ;
- Connaître les évolutions récentes du marché touristique ;
- Connaître et comprendre le touriste moderne connecté.

Langue d'enseignement
anglais

Volume horaire
57h (27h cours magistraux - 30h travaux dirigés)

6 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-71

Gestion - Management - Marketing 2

- Communication 360

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaitre les spécificités de chaque canal de distribution et l'importance du choix des circuits de distribution ;
- Connaitre les particularités des marketplace ;
- Identifier les politiques de distribution omnicanale à mettre en œuvre dans une situation donnée ;
- Appréhender les problématiques liées à la digitalisation des points de vente.

Volume horaire
28h 30min (13h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-61

- Introduction au marketing digital

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant aura une première compréhension des enjeux du e-commerce et du marketing digital dans la stratégie marketing de l'entreprise. Il connaitra les principaux leviers de création de trafic, de conversion et de développement.

L'étudiant sera capable d'analyser la réputation d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux et de proposer un plan d'actions à mener selon les objectifs marketing définis.

Volume horaire
28h 30min (13h 30min cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-62

Stage / Expérience professionnelle

- Stage (6 à 8 semaines)

6 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-02-STAG

Unités transversales

- LV1 Anglais

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
21h (3h cours magistraux - 18h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-01

Parcours double diplomation BUT_L3

Semestre 5

Gérer et traiter l'information

- Finance d'entreprise

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-11B

- Management des systèmes d'information

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-12B

Gérer les hommes et les moyens

- Gestion des ressources humaines

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Identifier et analyser les domaines d'activités et enjeux de la fonction ressources humaines ;
- Utiliser les méthodes, techniques et outils « ressources humaines » de l'encadrement intermédiaire.

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-22

- Management de la supply chain

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Connaître la fonction de la supply chain ;
- Comprendre les transformations que connaissent depuis plus de deux décennies la supply chain et la stratégie industrielle ;
- Mettre en œuvre les outils et méthodes pour concevoir et améliorer une organisation de la production d'un bien ou service : ordonnancement, planification, gestion des stocks...

Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-21

Gérer les organisations et mettre en pratique

- Etudes en marketing

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-31B

- Stratégie des organisations : entreprises, ESS, ONG, administrations

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-32B

Gestion - Management - Marketing 1

- Concevoir et développer une offre responsable

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-61B

- Distribution omnicanal

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-62B

Unités transversales

- Accompagnement à la réussite de mon projet 3

1 crédit ECTS
Code de l'EC
120-5-02B

- Cas d'entreprise

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-03B

- LV1 Anglais

2 crédits ECTS
Code de l'EC
120-5-01B

Semestre 6

Environnement

- Marketing social

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Considérer des finalités plus larges que le profit de l'organisation dans le cadre d'une activité ;
- Avoir une connaissance des pratiques marketing concernant les activités non marchandes ;
- Adapter la démarche marketing à des finalités sociétales en lien ou non avec des activités marchandes ;
- De mobiliser les outils de marketing opérationnel propres au marketing social (label, adaptation tarifaire, nudge...).

Volume horaire
25h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)
4 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-21

- Responsabilité sociale et environnementale des organisations

4 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-22B

Gérer les hommes et les organisations

- Controle de gestion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Déterminer des coûts, marges, résultats, écarts en choisissant la méthodologie appropriée ;
- Rédiger une analyse pertinente à partir de données et documents de gestion ; proposer des améliorations.

Volume horaire
39h (24h cours magistraux - 15h travaux dirigés)
4 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-11

- Team management

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Identifier les compétences fondamentales du management d'équipe ;
- Connaître les différents types de management d'équipe ;
- Utiliser les techniques d'animation de groupe et de conduite de réunions ;
- Connaître les méthodes d'entretien et de développement de compétences ;
- Savoir animer, conduire, motiver et mobiliser une équipe dans le cadre d'une organisation ;
- Savoir développer les compétences individuelles et collectives ;
- Savoir gérer les conflits.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
28h 30min (15h cours magistraux - 13h 30min travaux dirigés)

4 crédits ECTS

Code de l'EC
120-6-12

Gestion - Management - Marketing 2 ●

- Communication 360

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-61B

- Introduction au marketing digital

3 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-62B

Stage / Expérience professionnelle ●

- Stage

6 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-02B-STAG

Unités transversales ●

- LV1 Anglais

2 crédits ECTS
Code de l'EC
120-6-01B

Règlements et programmes

RÈGLEMENT DES ÉTUDES LICENCE Gestion https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_gestion.pdf

Règlement des examens et des certifications professionnelles
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2025-2026_lruniv_re_glement_examens.pdf

INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :
• LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
• LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL

ET APRÈS

Poursuite d'études

- Licence 3 gestion parcours Finance Banque Assurance en alternance (après la L2 validée)
- Licence professionnelle Activités juridiques : assistant juridique, parcours Droit, gestion et comptabilité de l'entreprise (après la L2 validée)
- (après la L2 validée)
- (après la L2 validée)
- Licence professionnelle Métiers de l'immobilier : gestion et administration de biens parcours Transaction et gestion immobilière (après la L2 validée)
- Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs parcours Patrimoines, langues et tourismes (après la L2 validée)
- Master Management des systemes d'information parcours Conseil en management des systèmes d'information
- Master Marketing, vente parcours Marketing digital
- Master Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation, 1er degré parcours Professorat des écoles
- Master Sciences pour l'environnement parcours Management environnemental
- Master Tourisme parcours Gestion des Unités d'hEbergements et Séjours Touristiques - GUEST

Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing
- Tourisme

Métiers

- Assistant chef de produit
- Assistant commercial
- Assistant comptable
- Assistant de gestion dans les PME
- Assistant marketing

Parcours Finance Banque Assurance :

- Conseiller de clientèle particulier (banque)
- Analyste financier
- Chargé d'étude commerciales
- Opérateur du back et middle office
- Gestionnaire de patrimoine
- Conseiller commercial en assurance

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 22 septembre 2026 08h12min