



D.U.T (DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE) SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - ANNÉE SPÉCIALE

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [60 crédits ECTS](#)
- > 1 année
- >  La Rochelle

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarité/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Institut Universitaire de Technologie
15 rue François de Vaux De Foletier
17026 La Rochelle cedex 1
Web : <http://www.iut-larochelle.fr>
Courriel : iutdut-tcas@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Permettre à des étudiants ayant un niveau d'études BAC+2 (Licence 2, BTS, DUT), d'acquérir une formation commerciale accélérée, universitaire, technologique et professionnalisée.

Dotés alors d'une "double compétence" ces étudiants sont très recherchés par les entreprises.

Formation commerciale en un an.



Le responsable de la formation

✓ ADMISSION

> Votre profil

Baccalauréat et avoir acquis un diplôme ou un niveau Bac+2 (Licence 2, BTS, DUT, classes préparatoires...).

Admission après examen du dossier de candidature et entretien où la motivation et le projet personnel font l'objet d'une attention particulière.

> Comment candidater ?

www.iut-lpc.fr

📄 PROGRAMME

> Année 2

> Année spéciale UE31

Activité transversale 1

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-AT1

Communication commerciale

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-COM-COM

Comptabilité

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-COMPTA

Distribution et logistique

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-DL

Etudes et recherches commerciales

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ERC

Marketing

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-MKTG

Négociation

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-NEGO

Organisation et psychologie sociale des entreprises

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-OPSE

> Année speciale UE32

Anglais 1

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ANG1

Conduite de projet

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-CONPT

Droit

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-DROIT

Economie générale

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ECO

Environnement international et intelligence économique

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-EI

Projet personnel et professionnel

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-PPP

Psychologie sociale de la communication

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-PSC

Statistiques appliquées et Mathématiques financières

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-STAT

Technologie de l'information et de la communication 1

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-TIC1

> Année 2**> Année speciale UE41**

Activité transversale 2

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-AT2

Anglais 2

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ANG2

Développement des compétences relationnelles

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-DCR

Droit commercial

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-DTCOM

Droit du travail

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-DTTRA

Expression Communication Culture

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ECC

Gestion financière

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-GF

Statistiques et probabilités appliquées

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-PROB

Technologie de l'information et de la communication 2

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-TIC2

> Année spéciale UE42**Achat qualité**

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ACQU

Commerce international

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-CI

E-Marketing

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-EMKTG

Entrepreneuriat

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-ENTR

Management des équipes commerciales

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-MEC

Marketing direct et gestion de la relation client

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-MDGRC

Marketing du point de vente

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-MPDV

Marketing opérationnel

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-MOP

Négociation

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-NEGO

Stratégie

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-STRAT

> Année spéciale UE43

Projet tutoré

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-PT

Stage

Volume horaire
1h (1h cours magistraux)

Code de l'EC
DUT-TC-AS-STAGE

> Règlements et programmes



Programme Pédagogique National

<https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/ppn-dut-techniques-commercialisation-annee-speciale.pdf>

> Interaction avec le monde professionnel

L'ouverture sur le monde économique est un des principes fondateurs des IUT.

L'IUT de La Rochelle compte un nombre important d'entreprises partenaires.

Les partenariats se déclinent, durant la formation, dans le cadre de :

- projets tutorés (mission réalisée par un groupe d'étudiants pour une organisation cliente ayant pour objectifs la prise de responsabilité, l'apprentissage du travail en équipe et la gestion de projet)
- stage de 10 à 12 semaines.

Encadrement assuré par des enseignants et des professionnels.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

A l'IUT de La Rochelle :

Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication (formation classique ou en alternance)

Licence professionnelle e-Tourisme (en alternance).

Autres poursuites d'étude à l'Université :

Licences puis masters en sciences économiques et gestion spécialisés en commerce, marketing ou communication.

> Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Marketing

> Métiers

La formation conduit à des emplois dans l'ensemble de la fonction commerciale, dans l'industrie ou les services.

- Technico-commercial
- Conseiller clientèle
- Chargé de communication
- Assistant marketing
- Responsable de rayon
- Chargé d'études commerciales
- Responsable commercial
- Chef de produit
- Responsable marketing...

Outre ces orientations "classiques", les diplômés d'Année spéciale peuvent faire valoir leur double compétence dans leurs domaines d'origine (Génie civil, informatique, biologie, mathématiques, électronique, langues étrangères, droit...)

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 24 novembre 2020 11h10min