



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
- > En formation initiale
- > En alternance
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [Accessible aux personnes en situation de handicap](#)
- > [180 crédits ECTS](#)
- > 6 semestres
- >  La Rochelle

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Institut Universitaire de Technologie
15 rue François de Vaux De Foletier
17026 La Rochelle cedex 1
Web : <https://www.iut-larochelle.fr>
Courriel : iut-contact@univ-lr.fr

OBJECTIFS

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Parcours Commun

> Semestre 3

> Semestre 3 - Ressources commun ●

- Droit des activités commerciales 1
- Entretien de vente
- Environnement économique international
- Etudes marketing 3
- Expression, communication, culture 3
- Langue A : Anglais appliquée au commerce 3

- Langue B : Espagnol appliquée du commerce 3
- Marketing mix 2
- Principes de la communication digitale
- Projet personnel et professionnel 3 (PPP)
- Psychologie sociale du travail
- Ressources et culture numériques 3
- Tableau de bord commercial
- Techniques quantitatives et représentations 3

> **Semestre 3 - Ressources MDEE** ●

- Créativité et innovation
- Stratégie de marketing digital

> **Semestre 3 - SAE commun** ●

- Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation
- Portfolio S3

> **Semestre 3 - SAE MDEE** ●

- Analyse d'une activité digitale
- Démarche de création d'entreprise en contexte digital

> **Semestre 4**

> **Semestre 4 - Ressources commun** ●

- Conception d'une campagne de communication
- Droit du travail
- Expression, communication, culture 4
- Langue A : Anglais appliquée au commerce 4
- Langue B : Espagnol appliquée au commerce 4
- Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
- Projet personnel et professionnel 4 (PPP)
- Stratégie Marketing

> **Semestre 4 - Ressources MDEE** ●

- Business model 1
- Conduite de projet digital
- Stratégie e-commerce

> **Semestre 4 - SAE commun** ●

- Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation
- Pilotage commercial d'une organisation
- Portfolio S4

> **Semestre 4 - SAE MDEE** ●

- Création de site web
- Stage MD_S4

> **Parcours Alternance**

> **Semestre 5**

> **Semestre 5 - Ressources Commun** ●

- Analyse financière
- Création graphique
- Droit des activités commerciales 2
- Expression, communication, culture 5
- Financement et régulation de l'économie
- Langue A : Anglais appliquée au commerce 5
- Langue B : Espagnol appliquée du commerce 5

- Négocier dans des contextes spécifiques 1
- Projet personnel et professionnel 5 (PPP)
- Stratégie d'entreprise 1

➤ **Semestre 5 - Ressources Commun (Alternance) ●**

- Analyse financière (Alternance)
- Création graphique (Alternance)
- Droit des activités commerciales 2 (Alternance)
- Expression, communication, culture 5 (Alternance)
- Financement et régulation de l'économie (Alternance)
- Langue A : Anglais appliquée au commerce 5 (Alternance)
- Langue B : Espagnol appliquée du commerce 5 (Alternance)
- Négocier dans des contextes spécifiques 1 (Alternance)
- Projet personnel et professionnel 5 (PPP) (Alternance)
- Stratégie d'entreprise 1 (Alternance)

➤ **Semestre 5 - Ressources MDEE ●**

- Business model 2
- Logistique et supply chain
- Management de la créativité et de l'innovation
- RCN appliquées au marketing digital et à l'e-commerce
- Référencement
- Stratégie de contenu et rédaction web
- Stratégie social media et e-CRM
- UX Design et Numérique responsable

➤ **Semestre 5 - Ressources MDEE (Alternance) ●**

- Business model 2 (Alternance)
- Logistique et supply chain (Alternance)
- Management de la créativité et de l'innovation (Alternance)
- RCN appliquées au marketing digital et à l'e-commerce (Alternance)
- Référencement (Alternance)
- Stratégie de contenu et rédaction web (Alternance)
- Stratégie social media et e-CRM (Alternance)
- UX Design et Numérique responsable (Alternance)

➤ **Semestre 5 - SAE Commun ●**

- Portfolio S5

➤ **Semestre 5 - SAE Commun (Alternance) ●**

- Portfolio S5 (Alternance)

➤ **Semestre 5 - SAE MDEE ●**

- Développement d'un projet digital

➤ **Semestre 5 - SAE MDEE (Alternance) ●**

- Développement d'un projet digital (Alternance)

➤ **Semestre 6**

➤ **Semestre 6 - Ressources Commun ●**

- Création graphique 2
- Négocier dans des contextes spécifiques 2
- Stratégie d'entreprise 2

➤ **Semestre 6 - Ressources Commun (Alternance) ●**

- Création graphique 2 (Alternance)
- Négocier dans des contextes spécifiques 2 (Alternance)

- Stratégie d'entreprise 2 (Alerance)

> **Semestre 6 - Ressources MDEE** •

- Formalisation et sécurisation d'un business model
- Trafic management - Analyse d'audience

> **Semestre 6 - Ressources MDEE (Alerance)** •

- Formalisation et sécurisation d'un business model (Alerance)
- Trafic management - Analyse d'audience (Alerance)

> **Semestre 6 - SAE Commun** •

- Business game
- Portfolio S6
- Responsabilité sociale et sociétale

> **Semestre 6 - SAE Commun (Alerance)** •

- Business game (Alerance)
- Portfolio S6 (Alerance)

> **Semestre 6 - SAE MDEE** •

- Stage MDEE - S6

> **Semestre 6 - SAE MDEE (Alerance)** •

- Mission en entreprise (Alerance) - MD S6

> **Règlements et programmes**

 Programme national BUT TC https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/annexe_25_tc_but_annee_1_1411371.pdf

 Calendrier alernance BUT3 https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier_-_but_3_md.pdf

ET APRÈS

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 11 juin 2025 10h01min