


MASTER TOURISME PARCOURS GESTION DES UNITÉS D'HÉBERGEMENTS ET SÉJOURS TOURISTIQUES - GUEST

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
 - > En formation initiale
 - > [En formation continue](#)
 - > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
 - 7470€ (frais de formation pris en charge par l'entreprise via son OPCO)
 - > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
 - > [Accessible aux personnes en situation de handicap](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
 - > 4 semestres
 - >  La Rochelle

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : contact_iae@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables



Vous êtes à la recherche d'une formation en management avec une spécialité tourisme ?

Le master Tourisme parcours Gestion des Unités d'hébergements et séjours touristiques - GUEST vous permet d'acquérir à la fois des compétences techniques, managériales et opérationnelles.

D'une part, vous serez en mesure de réaliser des études de marchés, fixer des prix, choisir des canaux de distribution et mettre en oeuvre une stratégie de web-marketing.

D'autre part, vous maîtriserez la prospection et l'animation d'un portefeuille de clients, la gestion de projets mais aussi l'animation d'une équipe et la gestion d'un établissement.

A l'issue de votre formation, vous pourrez prétendre à un poste de cadre opérationnel dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme en France et à l'international.



Eve Lamendour



Pierre Labardin

✓ ADMISSION

> Votre profil

Pour le master 1 :

Bac + 3 ou équivalent cohérent avec le cursus

Pour le master 2 :

Bac + 4 ou équivalent cohérent avec le cursus.

Maîtrise des fondamentaux du management requise

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur concours.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

Alternance proposé en 2^e année : l'accès à la 2^e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Présentation facultative du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées (sessions 2020, 2021 ou 2022).

Un entretien en français et en anglais sera réalisé.

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Comprendre le monde du tourisme ●

- Historique des politiques culturelles
- Introduction aux destinations et hébergements
- Projet d'intégration

> Gérer les hébergements 1 ●

- Conception de séjour touristique
- Gestion de l'hôtellerie de plein air
- Gestion hôtelière

> Manager les services ●

- Gestion de la marque
- Management d'équipe et négociation
- Marketing et innovation dans les services

> Module complémentaire ■

- Préparation à la mobilité semestre impair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre impair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre impair - Portugais

> Unités transversales ●

- Etudes qualitatives
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Langue vivante étrangère : Espagnol (débutant)
- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)
- Méthodologie de la recherche

> Semestre 2

> Gérer le marketing digital 1 ●

- Mise en marché des destinations touristiques
- Stratégie marketing digital

> **Manager le tourisme durable** ●

- Politique publique dans le tourisme
- Tourisme responsable

> **Module complémentaire** ■

- Préparation à la mobilité semestre pair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre pair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre pair - Portugais
- Projet Rescue Jean Monnet

> **Unités transversales** ●

- Etudes quantitatives
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Langue vivante étrangère : Espagnol (débutant)
- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)
- Mémoire
- Stage (12 semaines)

> **Semestre 3**

> **Gérer les hébergements 2** ●

- Finance dans les hébergements
- Hébergements atypiques, villages-vacances
- Projet d'intégration

> **Manager l'offre et la relation-client** ●

- Clientèle Affaires
- Networking : Projet de la promotion

> **Mettre en marché les destinations** ●

- Conception de séjours touristiques
- Stratégies B to B sur les destinations
- Valorisation des destinations durables et du patrimoine

> **Module complémentaire** ■

- Préparation à la mobilité semestre impair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre impair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre impair - Portugais

> **Unités transversales** ●

- Droit
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Qualité

> **Semestre 4**

> **Bâtir le business plan des hébergements** ●

- Business plan dans les hébergements

> **Gérer le marketing digital 2** ●

- E-réputation
- Internet mobile et des objets

> **Gérer les hébergements 3** ●

- Hébergements de luxe
- Tourisme de bien-être

> Module complémentaire ■

- Préparation à la mobilité semestre pair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre pair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre pair - Portugais
- Projet Rescue Jean Monnet

> Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Mémoire et pratique professionnelle

> Règlements et programmes

📄 Calendrier alternance (à partir de la 2e année) https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier-alternance-m2_tourisme.pdf

> Interaction avec le monde professionnel

Les professionnels représentent environ la moitié des intervenants de la formation en master 2 et plusieurs sont d'anciens étudiants de la formation à des postes de haut niveau.



🌐 INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

🕒 ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme

> Métiers

- Analyste, Revenu manager
- Assistant de directeur d'hôtel (HPA, resort...)
- Assistant RH
- Consultant hôtellerie/tourisme
- Contrôleur de gestion
- Responsable restauration (Food and Beverage)
- Responsable séminaires et banquets, événementiel
- Webmarketeur, Community manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 4 mars 2024 11h41min