MASTER TOURISME PARCOURS GESTION DES UNITÉS D'HÉBERGEMENTS ET SÉJOURS TOURISTIQUES - GUEST

CARTE D'IDENTITÉ

- Domaine : Droit, Économie, Gestion
- En formation initiale
- En formation continue
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation
- Accessible en Validation des Acquis (VAE)
- Accessible aux personnes en situation de handicap
- 120 crédits ECTS
- 4 semestres
- La Rochelle

CANDIDATER

https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : https://iae.univ-larochelle.fr/
Courriel : master.hotellerie@univ-lr.fr

OBJECTIFS

Le mot des responsables

> Vous êtes à la recherche d'une formation en management avec une spécialité tourisme ?
> Le master Tourisme parcours Gestion des Unités d'hébergements et séjours touristiques - GUEST vous permet d'acquérir à la fois des compétences techniques, managériales et opérationnelles.
> D'une part, vous serez en mesure de réaliser des études de marchés, fixer des prix, choisir des canaux de distribution et mettre en oeuvre une stratégie de web-marketing.
> D'autre part, vous maîtriserez la prospection et l'animation d'un portefeuille de clients, la gestion de projets mais aussi l'animation d'une équipe et la gestion d'un établissement.
> A l'issue de votre formation, vous pourrez prétendre à un poste de cadre opérationnel dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme en France et à l'international.

Eve Lamendour

Pierre Labardin

ADMISSION

Votre profil

Pour le master 1 :
Bac + 3 ou équivalent cohérent avec le cursus
Pour le master 2 :
Bac + 4 ou équivalent cohérent avec le cursus.
Maîtrise des fondamentaux du management requise

Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.
Vous souhaitez candidater en 1re année de Master
Vous souhaitez candidater en 2e année de Master
Alternance proposé en 2e année : l'accès à la 2e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Présentation facultative du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées (sessions 2020, 2021 ou 2022).

Un entretien en français et en anglais sera realisé.

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

Semestre 1

Complément conférence M1 GUEST - Hors-Maquette ■

- Conférences - Business - M1 GUEST
- Conférences complémentaires M1 GUEST

Comprendre le monde du tourisme ●

- Historique des politiques culturelles
- Introduction aux destinations et hébergements
- Projet d'intégration

Gérer les hébergements 1 ●

- Conception de séjour touristique
- Gestion de l'hôtellerie de plein air
- Gestion hôtelière

Manager les services ●

- Gestion de la marque
- Management d'équipe et négociation
- Marketing et innovation dans les services

Unités transversales ●

- Etudes qualitatives
- Langue vivante étrangère : Anglais
- ■ Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)
- ■ Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)
- Méthodologie de la recherche

Semestre 2

Manager le tourisme durable ●

- Politique publique dans le tourisme

- Tourisme responsable

Module complémentaire

- Projet Rescue Jean Monnet

Promouvoir destinations, hébergement, patrimoine

- Mise en marché des destinations touristiques
- Stratégie marketing digital

Unités transversales

- Etudes quantitatives
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)
- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)
- Mémoire
- Stage (12 semaines)

Semestre 3

Complément conférence M2 GUEST - Hors-Maquette

- Conférences - Business - M2 GUEST
- Conférences complémentaires M2 GUEST

Gérer les hébergements 2

- Finance dans les hébergements
- Hébergements atypiques, villages-vacances
- Projet d'intégration

Manager l'offre et la relation-client

- Clientèle Affaires

Mettre en marché les destinations

- Stratégies B to B sur les destinations
- Valorisation des destinations durables et du patrimoine

Networking

- Networking : Projet de la promotion

Unités transversales

- Droit
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)
- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)
- Qualité & DD

Semestre 4

Bâtir le business plan des hébergements

- Business plan dans les hébergements & destinations

Gérer le marketing digital 2

- E-réputation
- Internet mobile et des objets

Gérer les hébergements 3

- Hébergements de luxe

- Tourisme de bien-être

Module complémentaire

- Projet Rescue Jean Monnet

Unités transversales

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)
- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)
- Mémoire de pratique professionnelle
- Stage (12 semaines)

Règlements et programmes

RÈGLEMENT DES ÉTUDES MASTER GESTION DES UNITÉS D'HÉBERGEMENT ET SÉJOURS TOURISTIQUES
https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/re_master_guest_24-25.pdf

Interaction avec le monde professionnel

Les professionnels représentent environ la moitié des intervenants de la formation en master 2 et plusieurs sont d'anciens étudiants de la formation à des postes de haut niveau.

INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :
• LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
• LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL

ET APRÈS

Poursuite d'études

- Doctorat

Secteurs d'activité

- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme

Métiers

- Analyste, Revenue manager
- Assistant de directeur d'hotel (HPA, resort...)
- Assistant RH
- Consultant hôtellerie/tourisme
- Contrôleur de gestion
- Responsable restauration (Food and Beverage)
- Responsable séminaires et banquets, événementiel
- Webmarketeur, Community manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 9 septembre 2024 15h10min